

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Leoni Zonika

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Sosialisasi Humas Komisi Pemilihan Umum (KPU) kota Pekanbaru dalam meningkatkan partisipasi masyarakat pada pemilihan walikota dan wakil walikota tahun 2017

Skripsi ini membahas tentang sosialisasi yang dilakukan humas Komisis Pemilihan Umum (KPU) kota Pekanbaru. Rendahnya partisipasi pemilih pada pemilihan walikota tahun 2017 disebabkan oleh banyak faktor, salah satunya pelaksanaan sosialisasi yang dinilai kurang maksimal. Berdasarkan PKPU Nomor 8 tahun 2017, KPU adalah lembaga yang diperintah untuk melakukan sosialisasi pemilihan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana sosialisasi humas komisi pemilihan umum (KPU) kota Pekanbaru dalam meningkatkan partisipasi masyarakat pada pemilihan walikota Pekanbaru tahun 2017. Dalam penelitian ini teori yang digunakan adalah teori Harold Lasweel yaitu "*who says what in which channel to whom with what effect?*". Metode penelitian adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah humas KPU kota Pekanbaru dalam meningkatkan partisipasi masyarakat pada pemilihan walikota tahun 2017 telah melakukan sosialisasi secara langsung dengan metode tatap muka, menyampaikan materi sosialisasi secara langsung kepada kelompok sasaran, peluncuran maskot dan jingle oleh KPU kota Pekanbaru, bekerjasama dengan pemerintah daerah dalam ikut mensosialisasikan dan mengajak masyarakat untuk ikut serta dalam pemilihan, melakukan kerjasama dengan PPK, PPS dan mereka juga jadi pembicara dan pemateri di wilayah TPS mereka sesuai sesuai dengan PKPU Nomor 8 tahun 2017, bekerjasama dengan tim GASS (Gerakan Ayo Coblos ke TPS) sebagai relawan demokrasi, menggunakan media elektronik dengan cara menggunakan media lokal baik dalam bentuk tulisan, gambar, audio, dan dan juga media sosial seperti *facebook* dan *instagram*. Selanjutnya, ada beberapa faktor penghambat dalam pelaksanaan sosialisasi, diantaranya adalah permasalahan anggaran dan keterbatasan sumber daya manusia yang ada di KPU kota Pekanbaru.

Kata kunci: Sosialisasi, KPU, Partisipasi.

ABSTRACT

Name : Leoni Zonika

Department : Communication

Title : The Socialization of Pekanbaru General Election Commission's (KPU) Public Relations in Improving the Participation of the Society in the 2017 Mayor and Vice Mayor Election

This thesis discusses the socialization conducted by the public relation of the General Election Commission (KPU) Pekanbaru city. The low voter participation in the 2017 mayoral election is due to many factors, one of which is the implementation of socialization which is considered to be less than optimal. Based on PKPU No. 8 of 2017, the KPU is an institution that is ordered to conduct election socialization. The purpose of this study was to explain how the public relations campaign of the Election Commission (KPU) of Pekanbaru City in increasing public participation in the Pekanbaru mayoral election in 2017. This thesis uses the theory proposed by Harold Lasweel, amely " who says what in which channel to whom with what effect?". This research uses descriptive qualitative method. Data is collected from documentation and interview. This thesis finds that the socialization of the KPU Pekanbaru in Improving the Participation of the Society in the 2017 Mayor and Vice Mayor Election has been done well by using several methods : the issuance of mascot and jingle by the KPU Pekanbaru, the cooperation with local government to socialize and invite people to participate in the election based on the PKPU No. 8 year 2017, the cooperation with GASS (Action to Vote in the Voting Place) team, the cooperation with local media in the form of writing, picture, audio, visual and social media such as Facebook and Instagram. Furthermore, there are several inhibiting factors in the implementation of the socialization, including budget problems and limited human resources in the Pekanbaru City KPU.

Keywords : Socialization, KPU, Participation