

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Manajemen	7
2.2 Pengertian Pemasaran	7
2.3 Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.3.1 Strategi Pemasaran	9
2.3.2 Pemasaran Jasa	12
2.4 Pariwisata	13
2.5 Pengertian Wisatawan	15
2.6 Keputusan Pembelian.....	16
2.6.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	17
2.6.2 Komponen Keputusan Pembelian	19
2.6.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.6.4 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	21
2.7 Harga	21
2.7.1 Indikator Harga	23
2.7.2 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung.....	23
2.8 Promosi	24

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.8.1	Indikator Promosi	26
2.8.2	Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ...	26
2.9	Pelayanan.....	27
2.9.1	Indikator Pelayanan	30
2.9.2	Hubungan Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung	32
2.10	Fasilitas atau Sarana Fisik	32
2.10.1	Indikator Fasilitas	34
2.10.2	Hubungan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung ...	34
2.11	Pandangan Islam.....	35
2.12	Penelitian Terdahulu.....	37
2.13	Variabel Penelitian.....	38
2.14	Kerangka Pemikiran	39
2.15	Hipotesis	41
2.16	Konsep Operasional Variabel.....	42
BAB III	METODE PENELITIAN	44
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.2	Jenis dan Sumber Data	44
3.2.1	Data Primer.....	44
3.2.2	Data Sekunder.....	44
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.3.1	Data Primer.....	45
3.3.2	Data Sekunder.....	45
3.4	Populasi dan Sampel	45
3.5	Metode Analisis Data.....	47
3.5.1	Analisis Kuantitatif.....	47
3.6	Uji Kualitas Data.....	47
3.6.1	Uji Validitas.....	47
3.6.2	Uji Reabilitas	48
3.7	Uji Asumsi Klasik	49
3.7.1	Uji Normalitas.....	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.2 Uji Multikolinieritas	50
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	51
3.7.4 Uji Autokorelasi.....	52
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.9 Pengujian Hipotesis.....	53
3.9.1 Uji t (Uji Parsial).....	53
3.9.2 Uji F (Uji Simultan).....	54
3.9.3 Koefisien Determinasi	55
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	57
4.1 Letak Geografis Daerah Penelitian	57
4.2 Sejarah Singkat Objek Wisata Ngalau Indah	60
4.3 Visi dan Misi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Payakumbuh	61
4.4 Tujuan Pokok dan Fungsi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Payakumbuh	62
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
5.1 Hasil Penelitian	68
5.2 Karakteristik Responden	68
5.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
5.2.2 Responden Berdasarkan Usia	69
5.2.3 Harga.....	71
5.2.4 Promosi	73
5.2.5 Pelayanan	75
5.2.6 Fasilitas Fisik	78
5.2.7 Kunjungan Wisatawan.....	80
5.3 Analisis Data	83
5.4 Uji Asumsi Klasik	86
5.4.1 Uji Normalitas.....	87
5.4.2 Uji Multikolenieritas.....	88
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.4.4 Uji Autokorelasi.....	90
5.5 Analisis Regresi Linier Berganda	90
5.6 Pengujian Hipotesis.....	92
5.6.1 Uji t (Uji Parsial).....	92
5.6.2 Uji F (Uji Simultan).....	94
5.6.3 Koefisien Determinasi	95
5.7 Pembahasan.....	96
BAB VI PENUTUP	101
6.1 Kesimpulan	101
6.2 Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

