

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Sejarah Berdirinya PT. HPA INDONESIA

Secara historis sistem Multi Level Marketing (MLM) di mulai sejak berdirinya Nutrilite, sebuah perusahaan makanan tambahan di California, Amerika Serikat pada tahun 1930-an, yang menerapkan sistem bonus sebesar 2% kepada setiap penjual yang berhasil merekrut penjual baru. Bonus 2% tersebut dihitung berdasarkan nilai penjualan para penjual langsung yang direkrut oleh penjual sebelumnya atau sponsor.

Sayang *Nutrilite* jatuh pada tahun 1950-an, namun dua orang distributornya berhasil mengembangkan sistem MLM yang di rintis oleh *Nutrilite* dengan mendirikan *Amway Corporation* pada tahun 1959 di Michigan, Amerika Serikat. *Amway* bahkan membeli *Nutrilite*, di samping memproduksi sendiri berbagai produk lainnya yang di pasarkan melalui sistem MLM.

Untuk mengantisipasi trend globalisasi dan informasi yang terkadang membawa dampak negatif terhadap umat Islam, dan sebagai upaya menghadapi tantangan era globalisasi dalam era perdagangan bebas, produksi asing yang semakin bebas memasuki wilayah umat islam. Produksi tersebut tidak jelas kehalalannya dan kesuciannya, serta semakin kecilnya peran umat islam dalam bidang perekonomian.

Faktor anggapan bahwa ekonomi dan keuangan merupakan bagian dari ajaran Islam menyebabkan sebagian besar masyarakat muslim larut dalam

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sistem ekonomi kapitalis sekularis. Lalu mereka tidak berdaya dan menjadi sangat tergantung terhadap produksi dan distersi umat lain.

Dengan latar belakang itulah Tuan Haji Ismail Bin Haji Ahmad mendirikan Herbal Penawar Alwahida (HPA) sebuah perusahaan herbal di Malaysia. Sebelum Tuan Haji Ismail memakai sistem single level marketing orang yang pertama direkrut adalah teman-teman *usrohnya* (semacam kelompok pengajian). Pada awalnya Tuan Haji Ismail tidak setuju dengan sistem MLM, namun karena permintaan dari pelanggan HPA dan setelah ada penjelasan dari gurunya bahwa sistem MLM tidak bertentangan dengan syari'at Islam.

Perusahaan HPA *Industries Sdn. Bhd.* Berdiri pada bulan September 1987 namun diresmikan pada tanggal 15 juli 1995 setelah 8 tahun beroperasi. Dan telah memiliki produk yang dipasarkan lebih kurang 80 jenis produk, seperti, Habbatussauda untuk daya tahan tubuh, kopi radix, minyak but-but, minyak zaitun dan banyak lagi jenis lainnya yang berguna untuk berbagai penyakit.

Pada tahun 1999 perusahaan HPA *Industries Sdn.Bhd.* mengalami pasang surut akibat krisis ekonomi HPA sempat oleng dan tidak bisa lagi menggaji karyawan selama 3 bulan bahkan 250 karyawan hannya 100 oranyang bertahan. Tahun 1999 HPA mengeluarkan produk baru, tidak hanya Herbal tapi produk lain yang berkualitas dan halal yaitu radix fried chicken, radix cola, perhotelan. Radix fried chicken sekarang telah ada di Bandung.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada tahun 2000 HPA masuk ke Indonesia dengan mitra utamanya PT. GARMAPUTRA sebagai agen tunggal pendistribusian produk-produk HPA di Indonesia. Tahun 2003 HPA memperlihatkan kemajuan setelah itu HPA malaju pesat sehingga sekarang.

PT.Herba Penawar Al-Wahida Indonesia, yang kemudian dikenal dengan sebutan HNI-HPAI merupakan salah satu perusahaan Bisnis Halal Network di Indonesia yang fokus pada produk-produk Herbal. HPAI sesuai dengan akta pendirian Perusahaan, secara resmi didirikan pada tanggal 19 Maret 2012.

HNI-HPAI dibangun dari perjuangan panjang yang bertujuan untuk menjayakan produk-produk halal dan berkualitas yang berazaskan Thibbun Nabawi, serta dalam rangka membumikan, memajukan dan mengaktualisasikan ekonomi Islam di Indonesia melalui enterpreunership.

Pada tanggal 21 April 2012 yang beralamat di jalan Jend. Sudirman No. 168. Di resmikan langsung oleh Direktur PT. Alwahida Marketing Internasional Bapak Murti Harto. Dan berubah lagi nama perusahaan menjadi PT. HPA INDONESIA yang beralamat jalan Tuanku tambusai/Nangka Ujung Gg. Sepakat No. 6 pekanbaru hingga sampai sekarang.

Untuk diwilayah Pekanbaru sendiri, saat ini telah berdiri 4 BC (*Business Center*) HPAI yakni, BC HPAI Pekanbaru, yang merupakan BC pertama berdiri, kemudian dilanjutkan BC 2 HPAI Pekanbaru di Jl.Paus No.69 F Tangkerang Tengah, Marpoyan Damai, Pekanbaru; BC 3 HPAI Pekanbaru di Jl.Soekarno Hatta No.109 Sidomulyo Barat Tampan,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru; BC 4 HPAI Pekanbaru di Jl. Melati III No.4 Bina Widya, Panam, Pekanbaru.

4.2. Visi Dan Misi

Setiap perusahaan pasti mempunyai visi dan misi yang berbeda antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya, demikian juga halnya HPA yang mempunyai visi dan misi yaitu:

Visi: Menjadi Pemimpin Industri Halal Kelas Dunia (dari Indonesia)

Misi: Menjadi perusahaan jaringan pemasaran papan atas kebanggaan Ummat
Menjadi wadah perjuangan penyediaan Produk Halal bagi ummat Islam
Menghasilkan pengusaha-pengusaha muslim yang dapat dibanggakan,
baik sebagai pemasar, pembangun jaringan maupun produsen.

4.3 Produk-Produk HPAI

HERBS PRODUCT

1. AKAR KUNING SINERGI
2. ANDROGRAPHIS CENTELLA
3. BILLBERRY
4. BIOSIR
5. DEEP SQUA
6. DIABEXTRAC
7. GAMAT KAPSUL
8. GINEXTRAC

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. HABBATUSSAUDA SOFTGEL
10. HARUMI
11. LANGSINGIN
12. LAURIK
13. MAGAFIT
14. MENGGUDU KAPSUL
15. MINYAK BURUNG BUBUT
16. MUSTIKA DARA
17. NATURAL OMEGA SQUA
18. N-GREEN
19. PEGAGAN HS
20. PROCUMIN : HABBATUSSAUDA RICH VIT E
21. PROCUMIN : PROPOLIS HABBATUSSAUDA
22. SIENA (JATI CINA)
23. SPIRULINA
24. TRUSON
- .
- HEALTH FOOD & BEVERAGE**
25. BUAH MERAH
26. ETTA GOAT MILK
27. EXTRA FOOD
28. EXTRA FRUIT
29. EXTRA VIRGIN OLIVE OIL (MINYAK ZAITUN)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

30. KOPI RADIX SINERGI (WIL 1)
31. KOPI RADIX SINERGI (WIL 2)
32. MADU ASLI HPAI MULTIFLORA
33. MADU ASLI HPAI PREMIUM (WIL 1)
34. MADU ASLI HPAI PREMIUM (WIL 2)
35. MADU JAHE PLUS
36. MADU GYNURA PRO
37. MADU PLANTAGO
38. SARI KURMA “□HEALTHY DATES”
39. STIMFIBRE
40. VISIO

COSMETIC & HOME CARE

41. BEAUTY CARE SET
42. BODY WASH
43. DEEP BEAUTY
44. FACIAL WASH : NORMAL SKIN
45. FACIAL WASH : OILY SKIN
46. OTS FRESH OIL
47. PASTA GIGI HERBAL HPAI
48. SABUN MADU TRANSPARAN
49. SABUN PROPOLIS TRANSPARAN

MARKETING TOOL

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

50. BROSUR PRODUK @50 LEMBAR
51. BUKU KATALOG PRODUK
52. BUKU PANDUAN SUKSES
53. CD ALBUM : SENANDUNG MOTIVASI
54. MAJALAH THIBBUN NABAWI
- 55.. PAKET SUPPORT SYSTEM

4.4 Keunggulan Herbal Penawar Alwahida Indonesia (HPAI)

1. Herbal Penawar Al Wahida Indonesia Memiliki Visi dan Misi yang luhur.
2. Herbal Penawar Al Wahida Indonesia Memiliki komitmen menghasilkan produk yang halal dan toyyib (bermutu).
3. Herbal Penawar Al Wahida Indonesia dimiliki pengusaha muslim.
4. Herbal Penawar Al Wahida Indonesia Memiliki marketing plan yang memenuhi prinsip keadilan/ihsan dan jual beli sesuai dengan syari'ah.
5. Herbal Penawar Al Wahida Indonesia Menjadikan seseorang herbalis dan peniaga yang selalu berakhlakul karimah dan menjaga prinsip-prinsip syari'ah.

4.5 Struktur Organisasi

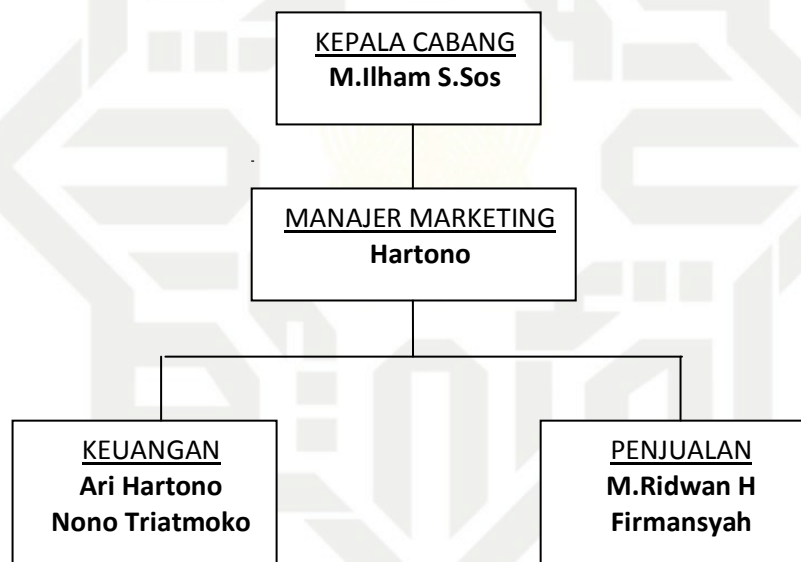
Struktur organisasi perusahaan merupakan salah satu alat untuk mencapai tujuan perusahaan secara rasional dan efektif. Struktur organisasi yang baik akan memudahkan koordinasi dan komunikasi secara kontrol atas semua aktivitas untuk mencapai semua tujuan. Stuktur organisasi merupakan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hubungan yang teratur diantara berbagai sektor atau fungsi yang perlu untuk mencapai tujuan dan tanggung jawab serta wewenang dalam suatu organisasi. Dengan tersusunnya struktur secara fleksibel dan tegas, maka PT. HPA INDONESIA sebagai organisasi usaha dalam kegiatannya telah merumuskan tentang pembagian tugas wewenang dan tanggung jawab setiap bidangnya. Untuk lebih jelasnya dapat kita lihat pada stuktur organisasi yang terdapat pada PT . HPA INDONESIA.

Gambar 4.1 Struktur Organisasi *Business Center* Hpai Pekanbaru



Sumber : Dokumen PT. HPA INDONESIA Cabang Pekanbaru, 2019

Stuktur organisasi adalah gambaran skematis yang menunjukkan hubungan aktifitas, fungsi-fungsi, wewenang, tugas dan tanggung jawab yang dibebankan untuk mencapai tujuan perusahaan. Adapun tugas dan wewenang serta tanggung jawab pada struktur organisasi akan diuraikan secara ringkas sebagai berikut:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Kepala Cabang

a. Tugas dan kewajiban

Mengawasi dan melakukan pengelolaan administrasi dan keuangan sesuai dengan ketentuan perusahaan.; membina dan mengawasi karyawan dilingkungan perusahaan cabang.

b. Kewenangan dan tanggung jawab

Mengawasi dan mengkoordinir terlaksananya operasional perusahaan lingkungan kantor cabang; menandatangani surat-surat yang berhubungan dengan Surat keluar perusahaan berdasarkan ketentuan yang ada dan Surat-surat kantor; kepala cabang bertanggung jawab atas pelaksanaan pengelolaan administrasi serta keuangan di kantor cabang

2. Manajer Marketing

- a. Membantu pimpinan cabang dalam mengelolah dan melaksanakan operasional cabang dalam memasarkan berdasarkan Sistem Syari'ah dan ketentuan yang berlaku secara efektif dan efesien.
- b. Membantu rencana kerja tahunan bidang pendanaan, pembiayaan, jasa-jasa dan hasil usaha.
- c. Bersama dengan anggota komite lainnya memutuskan pembiayaan sesuai dengan wewenangnya.
- d. Melakukan penilaian prestasi pegawai, mengusulkan kenaikan atau penurunan gaji, pangkat, jabatan, pegawai bawahannya dan mengusulkan rotasi pegawai bawahannya.
- e. Bertanggung jawab kepada pimpinan cabang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bagian Keuangan

- a. Membuat laporan penjualan perhari.
- b. Membuat laporan penjualan per 10 hari.
- c. Membuat laporan penjualan perbulan.
- d. Merekap pengeluaran perhari.
- e. Merekap pengeluaran per 10 hari.
- f. Merekap pengeluaran perbulan.
- g. Mengirim laporan ke kantor HPA pusat.

4. Bagian penjualan

- a. Mengontrol barang masuk keluar.
- b. Membuat laporan perhari ke pusat.
- c. Memesan barang-barang ke pusat jika persediaan barang sisa 30%.