

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Berbicara mengenai produk halal saat ini, merupakan sesuatu hal yang sangat menarik untuk diperbincangkan. Karena produk halal kini tengah menjadi primadona di masyarakat kita. Sebuah trend gaya hidup (*lifestyle*) baru yang mendapat sambutan hangat dari berbagai kalangan dengan perkembangannya yang begitu cepat. Sejatinya, hal ini telah menjadi suatu kewajaran dan memang sudah seharusnya menjadi realitas bagi masyarakat kita yang mayoritas beragama Islam bahwa halal adalah bagian dari gaya hidup yang mesti menjadi identitas mereka.

Sebuah potensi besar yang sebenarnya tersedia bagi pasar, yakni apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumen Muslim akan produk-produk yang halal, baik itu dari segi mutu atau kualitas bahan baku yang halal dan alami, proses pembuatan hingga bagaimana produk itu sampai ke tangan konsumen dengan cara-cara yang halal. Berangkat dari hal inilah kemudian para produsen hadir untuk menjadi *problem solver* bagi masyarakat.

Selanjutnya, salah satu produsen produk halal yang ada di Indonesia adalah PT Herba Penawar Al-Wahida Indonesia, yang kemudian dikenal sebagai HNI-HPAI, merupakan salah satu perusahaan bisnis di Indonesia yang fokus pada produk-produk herbal, kesehatan, kosmetik dan *homecare*. HPAI, sesuai dengan akta pendirian perusahaan, secara resmi didirikan pada tanggal 19 Maret 2012. HNI-HPAI dibangun dari perjuangan panjang yang bertujuan menjayakan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk-produk halal dan berkualitas berazaskan Thibbunnabawi, serta dalam rangka membumikan, memajukan, dan mengaktualisasikan ekonomi Islam di Indonesia melalui *enterpreunership*.

HNI-HPAI merupakan salah satu perusahaan yang bertujuan mensyiarkan Produk-produk Halal ke tengah masyarakat melalui tagline HPAI yaitu “Produk Halal Tanggung Jawab Bersama”. Dimana dalam proses distribusinya menggunakan Agenstok HNI-HPAI. Rangkaian jalur distribusi tersebut secara berurutan dari yang terbesar, yaitu: *Business Center* (BC), *Agency Center* (AC), *Distribusi Center* (DC), *Stokist Center* (SC) yang tersebar hampir diseluruh wilayah Indonesia bahkan hingga ke luar negeri.

Lebih lanjut, untuk diwilayah Pekanbaru HNI-HPAI juga turut hadir dalam upaya mendistribusikan produknya sehingga sampai ke tangan konsumen. Berdasarkan data penjualan yang peneliti dapatkan dari *Business Center* (BC) HNI-HPAI Pekanbaru bahwasannya dalam kurun waktu empat tahun terakhir yakni dari tahun 2015 - 2018, total penjualan roduk HNI-HPAI cenderung meningkat. Adapun penyajian datanya dapat dilihat pada tabel berikut ini.

**Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Pada *Business Center* HPAI Pekanbaru Tahun 2015-2018**

No	Tahun	Jumlah Konsumen	Item	Total Penjualan
1.	2015	20.459	185.540	7.636.294.250
2.	2016	15.081	186.584	9.648.129.501
3.	2017	18.333	250.192	10.862.676.500
4.	2018	19.381	308.700	13.688.178.500

Sumber: *Business Center* (BC) HPAI Kota Pekanbaru, 2019

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel 1.1 di atas, maka dapat dipahami bahwa dalam kurun waktu empat tahun terakhir total penjualan terus meningkat, namun disisi yang lain jumlah konsumen justru mengalami penurunan pada periode 2016, namun meningkat kembali pada periode 2017 hingga 2018. Hal ini disebabkan karena faktor dari mulai berkembangnya *Business Center* yang lain, yakni dengan munculnya *Business Center* HPAI 2, 3 dan 4. Sudah tentu konsumen yang awalnya membeli hanya pada *BC* 1, akan tetapi dengan semakin berkembangnya *BC* yang lain, maka mereka memilih yang jara terdekat yang mudah ditempuh oleh konsumen.

Meningkatnya permintaan akan produk halal secara tidak langsung merefleksikan bahwa masyarakat mulai menyadari akan pentingnya mengkonsumsi produk halal. Namun, pada sebagian masyarakat yang lain, masih banyak ditemukan muslim yang masih meragukan dan tidak peduli akan produk halal, informasi yang mereka dapatkan sangat minim sekali, sehingga mereka masih menggunakan produk yang tidak Islami. Padahal jika dilihat dari mayoritas muslim yang ada, khususnya di kota Pekanbaru hal ini sudah seharusnya menjadi bagian dari gaya hidup mereka.

Lebih lanjut, dalam Islam sendiri telah diajarkan mengenai apa yang seharusnya dikonsumsi oleh seorang Muslim, mana yang halal dan mana yang haram kendatipun sudah ditetapkan. Jika terdapat sesuatu yang haram baik itu dari zat maupun bentuknya, walaupun sedikit hukumnya tetap haram dan akan berpengaruh pada ibadah yang dilakukan dan perbuatan seseorang tersebut. Bahkan juga telah disebutkan di sebuah hadist yang menyatakan bahwa doa

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seseorang tidak diterima oleh Allah karena dia telah memakan makanan yang haram. Begitulah Islam memandang pentingnya memperhatikan aspek kehalalan dari segala sesuatu yang digunakan atau dikonsumsi oleh seorang muslim.

Salah satu faktor keputusan pembelian produk HNI-HPAI di Pekanbaru yaitu adanya kelompok acuan. Kelompok acuan (*reference group*) adalah seorang individu atau sekelompok orang yang secara nyata mempengaruhi perilaku seseorang. Kelompok acuan digunakan oleh seseorang sebagai dasar untuk perbandingan atau sebuah referensi dalam membentuk respon afektif, kognitif, dan perilaku. Kelompok acuan akan memberikan standar dan nilai yang akan mempengaruhi perilaku seseorang (Sumarwan, 2011:305).

Selain itu, Kotler (2009:170) juga menjelaskan bahwa kelompok acuan adalah seseorang yang memiliki pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang. Kelompok yang mempunyai pengaruh langsung atau tatap muka secara langsung seperti teman, keluarga, kelompok hobi, kelompok kerja di kantor, kelompok agama. Sedangkan yang tidak mempunyai pengaruh langsung atau tidak bertatap muka seperti selebritis, atlit, orang yang ahli dibidangnya, pejabat.

Hariato (2014), dalam penelitiannya tentang pengaruh kelompok acuan terhadap keputusan pembelian menemukan hasil bahwa kelompok acuan berpengaruh positif terhadap konsumsi merek produk yang dipilih konsumen dan konsumen membeli sebuah produk berdasarkan saran dari lingkungan. Kelompok-kelompok di sekeliling individu akan memberikan kontribusi dalam hal membuat keputusan.

Konsumen produk HNI-HPAI yang mendapat rekomendasi dari kelompok acuannya, maka mereka merasa semakin yakin untuk membeli produk karena kelompok acuan tersebut sangat dipercaya sarannya, disebabkan mereka memiliki pengetahuan dan informasi yang baik tentang produk tersebut. Setelah konsumen menerima saran kelompok acuannya, maka konsumen berfikir bahwa jika mereka saja menyarankan dirinya untuk menggunakan produk HNI-HPAI berarti produk itu cocok untuknya, karena mereka cenderung memiliki pemikiran dan selera yang sama. Selain itu, konsumen juga merasa telah mengurangi resiko kesalahan dalam membeli produk tersebut karena mendapat dukungan kelompok acuannya yang telah memiliki pengalaman mengkonsumsi produk HNI-HPAI.

Salah satu kelompok acuan yang sering berpengaruh dalam keputusan pembelian pada konsumen yakni teman. Sebagai sosok yang dikenal lebih dekat biasanya seorang konsumen cenderung lebih mudah menerima saran dalam pemilihan suatu produk yang ingin dibeli oleh konsumen. Bagi konsumen, teman dijadikan sebagai kebutuhan untuk mendiskusikan berbagai masalah ketika konsumen enggan untuk membicarakannya dengan orang tua atau saudara kandung. Pendapat dan kesukaan teman seringkali mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen dalam membeli dan memilih produk mereka.

Apa yang peneliti sebutkan di atas, sejalan dengan hasil pra-riset penelitian yang telah peneliti lakukan, yakni sebagian besar konsumen yang membeli produk HNI-HPAI adalah berdasarkan pengaruh dari kelompok acuannya, yakni teman, anggota komunitas atau organisasi yang mereka ikuti dan ada juga yang

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karena mendapat saran dari guru atau ustadz yang dinilai memiliki pengetahuan dan informasi yang baik, sehingga konsumen yakin dan percaya yang akhirnya membuat konsumen memutuskan untuk melakukan pembelian produk HNI-HPAI.

Selanjutnya, faktor yang juga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah religiusitas. Sebuah penelitian oleh Nasrullah (2015), Syah Alam (2011), bahwasannya keputusan konsumen untuk membeli produk tergantung kadar keimanan mereka, serta tingkat religiusitas konsumen akan menunjukkan perbedaan orientasi dan perilaku membeli mereka.

Religiusitas merupakan representasi kepatuhan individu untuk mematuhi keyakinan dan mempraktikkan ajaran agamanya. Konsumen yang memegang teguh nilai-nilai agamanya cenderung selektif dalam membuat keputusannya dalam membeli produk disebabkan dewasa ini banyak sekali ditemui produk-produk yang diklaim sebagai produk halal akan tetapi masih terdapat unsur-unsur keharaman salah satunya dalam hal bahan baku produksi. Konsumen yang mengkonsumsi produk halal HNI-HPAI, mereka merasa aman, tidak ragu dan hilangnya rasa khawatir karena jaminan produk halal yang sangat kuat, dan kepuasan yang didapatkan oleh konsumen karena telah mematuhi ajaran agama Islam yang memerintahkan umatnya agar mengkonsumsi sesuatu yang halal.

Dari hasil pra riset yang peneliti lakukan, bahwasannya terdapat berbagai alasan yang mendasari konsumen memutuskan untuk membeli produk HNI-HPAI jika dilihat dari segi religiusitasnya yaitu, mereka merasa bahwa hal ini merupakan suatu keharusan dan sebagai konsekuensi seseorang

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

muslim untuk menggunakan produk halal, kemudian kenyamanan yang mereka rasakan sebab terjamin kehalalannya, dan produk berasal dari bahan-bahan herbal (alami) yang bahkan telah dijelaskan dalam Al-Quran seperti zaitun dan habbatus sauda yang semakin memperkuat keyakinan konsumen terhadap produk, dilain hal produk herbal tidak menimbulkan efek samping dan ketergantungan sehingga tidak mengkhawatirkan.

Berdasarkan probelematika di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti mengenai **“PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBA PENAWAR AL-WAHIDA INDONESIA (Survei Pada Konsumen di Business Center HPAI Pekanbaru)”**

### 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut, maka dalam penelitian ini masalah dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah kelompok acuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk HPAI pada konsumen *Business Center* HPAI Pekanbaru?
2. Apakah religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk HPAI pada konsumen *Business Center* HPAI Pekanbaru?
3. Apakah kelompok acuan dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk HPAI pada konsumen *Business Center* HPAI Pekanbaru?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

### 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kelompok acuan dan keputusan pembelian produk Herba Penawar Al-Wahida Indonesia pada konsumen *Business Center* HPAI Pekanbaru.
2. Untuk mengetahui pengaruh antara religiusitas dan keputusan pembelian produk Herba Penawar Al-Wahida Indonesia pada konsumen *Business Center* HPAI Pekanbaru.
3. Untuk mengetahui pengaruh antara kelompok acuan dan religiusitas terhadap keputusan pembelian produk Herba Penawar Al-Wahida Indonesia pada konsumen *Business Center* HPAI Pekanbaru.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang hendak di capai dari penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan dalam rangka penerapan teori-teori yang telah didapat di bangku perkuliahan serta untuk mengetahui sejauh mana tingkat kemampuan peneliti dalam meneliti sebuah masalah.
2. Dapat menambah perbendaharaan referensi di perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta menambah pengetahuan dan informasi.
3. Sebagai bahan referensi dalam memecahkan masalah yang berkaitan dengan masalah yang dikaji dalam penelitian ini.
4. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan-masukan yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berharga bagi perusahaan HNI-HPAI, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan dan mengembangkan kebijakan yang berhubungan dengan strategi dalam memasarkan produk HNI-HPAI yang berkenaan dengan kelompok acuan seperti apa yang akan mempengaruhi tingkat pembelian produk konsumen.

5. Sebagai bahan informasi dan masukan bagi mahasiswa konsumen pengguna produk HNI-HPAI dalam mengambil keputusan pembelian produk.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Adanya sistematika penulisan adalah untuk mempermudah pembahasan dalam penulisan. Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Bab landasan teori ini menguraikan tentang teori-teori yang terkait dengan objek pembahasan, pandangan Islam terhadap keputusan pembelian, penelitian terdahulu, variabel penelitian, kerangka pemikiran, konsep operasional penelitian dan terakhir membahas tentang hipotesis.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Bab metode penelitian menguraikan tentang lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data serta metode analisis data.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### **BAB IV: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab gambaran umum perusahaan mengemukakan tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi serta aktifitas perusahaan.

#### **BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab hasil penelitian dan pembahasan mengemukakan tentang pembahasan dari penelitian yang dilakukan.

#### **BAB VI: PENUTUP**

Bab penutup berisikan kesimpulan dan pembahasan serta saran sebagai sumbangan pemikiran.

