

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penulisan	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengertian Kelompok.....	11
2.1.2 Pengertian Kelompok Acuan	12
2.1.3 Jenis-Jenis Kelompok Acuan	12
2.1.4 Pengaruh Kelompok Acuan	14
2.1.5 Indikator-Indikator Kelompok Acuan.....	16
2.1.6 Kelompok Acuan yang Terkait dengan Konsumen	17
2.2 Religiusitas	20
2.2.1. Pengertian Religiusitas.....	20
2.2.2 Dimensi Religiusitas	22
2.3 Keputusan Pembelian	24
2.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	25
2.3.3. Indikator Keputusan Pembelian	29
2.4 Pandangan Islam Tentang Keputusan Pembelian Produk Halal.....	30
2.5 Penelitian Terdahulu.....	37
2.6. Variabel Penelitian	43
2.7 Kerangka Pemikiran	43
2.8 Deskripsi Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	44
2.9 Hipotesis	45

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.2 Jenis dan Sumber Data	47
3.2.1. Data Primer.....	47
3.2.2. Data Sekunder.....	48
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1. Populasi Penelitian	48
3.3.2. Sampel Penelitian	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Metode Analisis Data	51
3.6 Uji Kualitas Data	51
3.6.1 Uji Validitas.....	51
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.6.3 Uji Normalitas	53
3.7 Uji Asumsi Klasik	53
3.7.1 Uji Multikolinearitas	54
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.7.3 Uji Otokorelasi	55
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.9 Uji Hipotesis	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.9.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	56
3.9.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	57
3.10 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	57

BAB IV: GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

4.1 Sejarah Berdirinya PT. HPA INDONESIA.....	59
4.2 Visi dan Misi	62
4.3 Produk-Produk HPAI	62
4.4 Keunggulan Produk HPAI.....	65
4.5 Struktur Organisasi	66

BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian	69
5.1.1 Analisis Deskriptif.....	69
5.1.2 Karakteristik Responden.....	69
5.1.2.1 Responden Berdasarkan Usia.....	69
5.1.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
5.1.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	71
5.1.2.4 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	72
5.1.2.5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
5.1.2.6 Responden Berdasarkan Organisasi/Komunitas yang Diikuti.....	74
5.1.2.7 Responden Berdasarkan Pihak yang Pemberi Pengaruh.....	75
5.1.2.8 Responden Berdasarkan Hubungan Kedekatan dengan Kelompok Acuan.....	76
5.1.2.9 Responden Berdasarkan Intensitas Mengikuti Pengajian	77
5.1.2.10 Responden Berdasarkan Intensitas Membeli Produk HPAI	78
5.1.3 Jawaban Responden	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.1.3.1 Jawaban Responden terhadap Variabel Kelompok Acuan (X1)	79
5.1.3.2 Jawaban Responden terhadap Variabel Religiusitas (X2)	80
5.1.3.3 Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian (X3)	82
5.2 Analisis Kuantitatif	84
5.2.1 Uji Kualitas Data	84
5.2.1.1 Uji Validitas	84
5.2.1.2 Uji Reliabilitas	86
5.3 Uji Asumsi Klasik	87
5.3.1 Uji Normalitas	87
5.3.2 Uji Multikolinieritas	90
5.3.3 Uji Heteroskedastitas	91
5.3.4 Uji Otokorelasi	92
5.4 Uji Regresi Berganda	93
5.5 Uji Hipotesis	95
5.5.1 Uji Parsial (Uji t)	95
5.5.2 Uji Simultan (Uji F)	97
5.5.3 Koefisien Determinasi (R ²)	99
5.6 Pembahasan	99
5.6.1 Kelompok Acuan	99
5.6.2 Religiusitas	102
5.6.3 Keputusan Pembelian	103
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	10
6.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107