

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

# PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBA PENAWAR AL-WAHIDA INDONESIA (HPAI) (Survei Pada Konsumen di *Business Center* HPAI Pekanbaru)

OLEH:

MUAFIAH  
11571202968

Penelitian ini dilakukan pada *Business Center* HPAI Pekanbaru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kelompok acuan dan religiusitas terhadap keputusan pembelian produk herba penawar al-wahida Indonesia (HPAI) (survei pada konsumen di *Business Center* HPAI Pekanbaru). Sampel penelitian ini berjumlah 99 responden. Penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*. Analisis data yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode regresi linear berganda. Berdasarkan uji parsial (uji *t*) menunjukkan bahwa variabel kelompok acuan tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk HPAI pada konsumen di *Business Center* HPAI Pekanbaru. Sedangkan variabel religiusitas secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya berdasarkan uji simultan (uji *F*) variabel kelompok acuan dan religiusitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian produk HPAI pada konsumen di *Business Center* HPAI Pekanbaru. Berdasarkan hasil nilai *R square* diketahui bahwa kelompok acuan dan religiusitas memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian sebesar 41,2%, sementara sisanya 58,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Kelompok Acuan, Religiusitas, Keputusan Pembelian