

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MUAFIAH
NIM : 11571202968
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL : PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBA PENAWAR AL-WAHIDA INDONESIA (HPAI) (Survei Pada Konsumen di *Business Center* HPAI Pekanbaru)

DISETUJUI OLEH
PEMBIMBING



RIKI HANRI MALAU, SE.,MM

NIP.19710124 200701 1 020

MENGETAHUI


DEKAN

KETUA PRODI S1 MANAJEMEN



Dr.Drs.H.MUH.SAID HM, M.Ag.,MM

NIP.19620512 198903 1 003



AINUN MARDIAH,SE.,MM

NIP.19781203 200604 2 001

UIN SUSKA RIAU