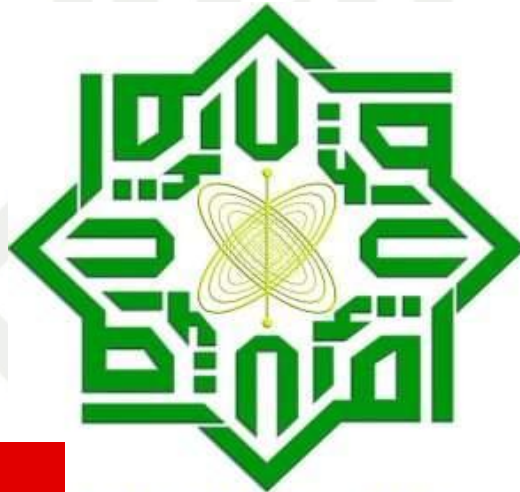


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
HERBA PENAWAR AL-WAHIDA INDONESIA (HPAI)  
(Survei Pada Konsumen di *Business Center* HPAI Pekanbaru)**

**SKRIPSI**



UIN SUSKA RIAU



**OLEH:**

**MUAFIAH  
11571202968**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2019**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
HERBA PENAWAR AL-WAHIDA INDONESIA (HPAI)  
(Survei Pada Konsumen di *Business Center* HPAI Pekanbaru)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial*

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



UIN SUSKA RIAU

**OLEH:**

**MUAFIAH  
11571202968**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2019**