



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Radio yang dulunya merupakan audio analog dan pada mulanya hanya digunakan untuk para pejuang maritime sebagai pesawat radio menyampaikan pesan mereka, namun berbeda dengan sekarang yang sudah terdapat layanan internet dengan mudah sehingga dapat mengakses radio dengan mudah. Perkembangan teknologi yang membuat perkembangan radio kini dapat digunakan untuk media informasi umum dan hiburan bagi masyarakat. Tingkat persaingan radio saat ini di kota-kota besar cukup tinggi dalam merebut perhatian audiens. Jumlah stasiun radio yang semakin banyak mengharuskan pengelola stasiun radio untuk semakin jeli membidik audiens nya.<sup>1</sup>

Radio semakin banyak bermunculan di setiap daerah-daerah, termasuk kota Pekanbaru. Di Pekanbaru sendiri, ada sebuah radio yang berada pada frekuensi 87,6 FM. Radio Aditya 87,6 FM memiliki visi, misi serta tujuan yang ingin dicapai kepada audiesnya. Tujuan radio Aditya adalah radio Aditya tidak hanya memberikan sajian hiburan semata, namun informasi aktual dan gaya hidup terkini menjadikan radio Aditya menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kegiatan rutin para professional kota Pekanbaru, dan menjadikan sebagai pilihan utama bagi masyarakat Pekanbaru, terutama kalangan intelektual.

Radio Aditya berdiri pada tanggal 1 Januari 1988<sup>2</sup>, berada di frekuensi 87,6 FM. Format siaran radio Aditya yang terdiri 10% berita, 10% talkshow, 10% iklan dan 50% musik. Radio Aditya 87,6 Fm yang telah berdiri selama 30 tahun, merupakan waktu yang sangat panjang untuk tetap bertahan ditengah kemajuan teknologi saat ini. Radio Aditya 87,6 FM sebagai radio swasta mengalami perkembangan dan kemajuan dari sebelumnya, hal ini bisa dilihat dari sarana-prasarana program dan kru penyiar itu sendiri. Keberadaan radio Aditya 87,6 FM

<sup>1</sup> Morissan, M.A. *Manajemen Media Penyiaran; strategi mengelola radio dan televisi*, (Jakarta: Kencana, 2008), 220.

<sup>2</sup> Hasil wawancara dengan Staff Produksi : Febri Ade Sukma pada tanggal 7 Januari 2018 di Pekanbaru.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempunyai peran yang cukup besar bagi khalayak Pekanbaru dalam menghibur dan memberikan informasi yang bermanfaat bagi khalayak.

Ketatnya persaingan industri media, isu kualitas program menjadi semakin mengemuka, karena kualitas dipandang sebagai syarat penting untuk memenangkan persaingan dalam memperebutkan konsumen. Menyikapi hal ini beberapa pengelola stasiun radio berusaha untuk mengembangkan kebijakan bersaing dengan target kelompok pendengar yang lebih spesifik. Dengan berorientasi pada celah-celah pendengar tertentu, aktivitas *Programming* untuk memenuhi kebutuhan target akan memberikan arah bagi aktivitas *Programming* untuk memenuhi kebutuhan target pendengar terhadap jenis program tertentu yang mereka inginkan.<sup>3</sup>

Radio Aditya membuktikan eksistensi nya dengan tetap bertahan hingga saat ini. Eksistensi radio ini tidak hanya di bukti kan dengan tetap mengudara nya radio ini, tetapi juga dengan bertahan nya sebuah program siaran yaitu program siaran *Flashback*. Program ini seperti, merupakan program unggulan di radio ini. Program yang *on air* mulai pukul 12.00 s/d 15.00 WIB ini selain berisikan lagu-lagu hits pada tahun 70 hingga 94, juga berisikan tips-tips dan *insert* seputar dunia kerja dengan segala permasalahannya, sangat tepat untuk sasaran khalayak nya yaitu para professional muda dan para pengusaha yang sukses di bidangnya.

Departemen program dan manajer program stasiun penyiaran memiliki kedudukan yang sangat strategis dalam menunjang keberhasilan stasiun penyiaran. Strategi program yang ditinjau dari aspek manajemen atau sering juga disebut dengan manajemen strategis (*management strategic*) program siaran terdiri atas, perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program, serta pengawasan dan evaluasi program.<sup>4</sup>

Stasiun radio membuat program yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan audiens, tidak terkecuali pada Radio Aditya 87,6 Fm, untuk program

<sup>3</sup> Dewi pertiwi, “*Strategi Programming Radio Republik Indonesia (RRI) 99,1 FM dalam Program Siaran Pedesaan*”. (Skripsi Ilmu Komunikasi Uin Suska, Pekanbaru, 2017), 2.

<sup>4</sup> Morissan, M.A. *Manajemen Media Penyiaran; strategi mengelola radio dan televisi*, (Jakarta: Kencana, 2008), 231.



siaran *Flashback* itu membutuhkan strategi *programming* untuk menentukan konten dan program yang sesuai ataupun menarik untuk target audiensnya.

Radio Aditya memiliki beberapa program siaran, mulai dari *Daily Program* yaitu *Cahaya Fajar*, *Harmoni Pagi*, *Taste Of Life*, *Flashback*, *Afternoon Show*, *silent*, dan juga *After Hours*. Sedangkan untuk *Weekly Program* terdiri dari *Family Weekend*, *Aditya On Vacation*, *Flashback*, *News Programme*, *Silent* serta *Entertainment Zone I & II*. Dan *Flashback* menjadi satu satunya program yang hadir di setiap harinya.<sup>5</sup>

Program siaran *Flashback* sangat cocok untuk mereka yang berusia 25 tahun keatas, audiens yang mendengarkan *Flashback* ini biasanya akan bernostalgia dengan masa muda mereka dulu. Ini merupakan sebuah daya tarik bagi para khalayak atau audiens, karena di saat radio-radio lainnya berlomba-lomba membentuk *image* sebagai radio anak muda di Pekanbaru, namun Radio Aditya tetap mempertahankan *image* nya sebagai radio dewasa yang dalam program siaran *Flashback* menyajikan lagu-lagu hits tahun 70 s/d 90an. Walaupun segmentasi audiens di Radio Aditya merupakan kalangan dewasa, namun dengan program siaran *Flashback*, juga menjadi daya tarik bagi para remaja untuk mendengarkan program siaran ini, karena dari program siaran ini, para remaja bisa mengetahui lagu-lagu hits yang ada di tahun 70 s/d 90 yang memang mereka belum lahir pada tahun itu. Dan ini menunjukkan karakteristik aliran audiens yaitu aliran tetap (*flowthrough*) atau audiens tidak berpindah namun mengikuti acara selanjutnya pada stasiun yang sama.

Hingga kini selama kurang lebih 30<sup>th</sup> mengudara, program siaran *Flashback* sudah banyak mengalami perubahan dan inovasi. Mulai dari pemilihan lagu-lagu hits dimasa nya , materi siaran, penyiar, alat siar, semua berinovasi setiap tahunnya mengikuti perkembangan teknologi yang berkembang saat ini. Dulu sebelum teknologi dan dunia penyiaran berkembang pesat, radio menjadi *favorite* semua kalangan. Dan konten *request* melalui telepon menjadi konten *favorite* pada masa nya. Tetapi, seiring berjalannya waktu dan semakin banyaknya

<sup>5</sup> Hasil wawancara dengan Staff Produksi : Febri Ade Sukma pada tanggal 7 Januari 2018 di Pekanbaru.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

radio swasta yang bermunculan, konten request melalui telepon pada program siaran flashback dihapuskan. Dengan berkembangnya media sosial seperti saat ini, radio Aditya memberikan inovasi pada program siaran *Flashback* yaitu menggunakan media sosial *whatsapp* para “Audience Aditya” bisa merequest lagu yang sudah di list kan oleh penyiar. Selain itu, Radio Aditya juga membuat polling di media sosial instagram untuk menarik audiens lebih aktif lagi untuk ikut berpartisipasi, dan membuat kuis seperti berfoto dengan barang-barang jadul, dan pemenangnya akan mendapatkan hadiah langsung dari Radio Aditya, ini sangat menarik audiens untuk ikut didalamnya. Radio Aditya seperti tidak kehabisan ide untuk memberikan inovasi-inovasi dalam program siaran *Flashback* hingga bertahan sampai saat ini.

Penyiar radio atau *announcer* mengemas program siaran tersebut dengan baik, agar para audien tidak merasa jenuh mendengar program siaran tersebut, karena dengan program ini, audien bisa mendengarkan lagu-lagu hits di masa 70 hingga 94 serta mengulang kembali ingatan para audiens ke masa lalu atau mengkilas balik pemikiran mereka.

Berdasarkan beberapa penjelasan tersebut, membuat penulis tertarik untuk meneliti tentang “Strategi *Programming* Radio Aditya 87,6 Fm Dalam Mempertahankan Program Siaran *Flashback*”.

## B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya keraguan dalam penafsiran istilah atau kata-kata pada judul penelitian ini, maka penulis perlu untuk menjelaskan istilah-istilah atau kata-kata tersebut agar dapat menjadi pedoman dalam penulisan selanjutnya.

### 1. Strategi

Strategi adalah rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus.<sup>6</sup>

### 2. *Programming*

*Programming* (Pemrograman) adalah suatu jadwal (*schedule*) atau perencanaan siaran yang akan diudarakan.<sup>7</sup>

<sup>6</sup> Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1991), 964.

### 3. Radio Aditya 87,6 FM

Radio Aditya 87,6 FM adalah salah satu radio swasta yang berada pada frekuensi 87,6 FM dan terletak di jalan Diponegoro No.53 Pekanbaru.

### 4. Program siaran

Program siaran adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiennya.<sup>8</sup>

### 5. *Flashback*

*Flashback* dalam bahasa Indonesia berarti Kilas balik. *Flashback* yang dimaksud disini adalah Program siaran *Flashback*. Program siaran *Flashback* merupakan salah satu program siaran yang ada di radio Aditya 87,6 FM. Program ini berisikan lagu – lagu tahun 70-94 yang *on air* mulai pukul 12.00 s/d 15.00 WIB.<sup>9</sup>

## C. Ruang Lingkup Kajian

Ruang lingkup kajian masih di dalam konteks komunikasi khususnya *broadcasting*. Pada penelitian ini mengkaji tentang bagaimana strategi *programming* Radio Aditya 87,6 Fm Dalam Mempertahankan Program Siaran *Flashback* yang merujuk pada teori tentang strategi *programming* yang dikemukakan oleh Sydney W Head.

## D. Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimanakah Strategi *Programming* Radio Aditya 87,6 Fm Dalam Mempertahankan Program Siaran *Flashback*?”

<sup>7</sup> Isyana Tungga Dewi, *Strategi Programming MNCTV dalam Mempertahankan Program Dakwah*, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2014), i.

<sup>8</sup> Morissa, M.A. *Manajemen Media Penyiaran; strategi mengelola radio dan televisi*. (Jakarta: Kencana, 2008). 200

<sup>9</sup> Hasil wawancara dengan Staff Produksi: Febri Ade Sukma pada tanggal 7 Januari 2018 di Pekanbaru



## E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi *Programming* Radio Aditya 87,6 Fm Dalam Mempertahankan Program Siaran *Flashback*.

### 2. Kegunaan Penelitian

#### a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya wacana keilmuan serta dapat menjadi bahan rujukan dan bacaan tentang Strategi *Programming* Radio dan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan dibidang ilmu komunikasi khususnya *broadcasting*.

#### b. Secara Praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dan masukan bagi para *programmer* untuk kemajuan program siaran *Flashback* itu sendiri.

## F. Sistematika Penulisan

### BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan latar, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

### BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Menjelaskan tentang kajian teori, kajian terdahulu, kerangka pikir.

### BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, teknik analisis data.

### BAB IV : GAMBARAN UMUM

Menjelaskan tentang sejarah Radio Aditya, Visi dan Misi, Program Radio Aditya, Struktur Organisasi Radio Aditya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan tentang: Strategi *Programming* Radio Aditya 87,6 Fm dalam mempertahankan Program Siaran Flashback

**BAB VI : PENUTUP**

Menjelaskan tentang kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan.

