



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Strategi *Programming* Radio Aditya 87,6 FM Dalam Mempertahankan Program Siaran *Flashback*

PT. Radio Aditya Gemi Nastiti atau yang lebih dikenal dengan Radio Aditya 87,6 FM, sudah berdiri sejak tanggal 1 Januari 1988, kini sudah berusia 30th. Radio yang namanya bermakna “Efisiensi dalam Bisnis dan Ekonomi” ini mengudara di frekuensi 87,6 FM. Radio yang memiliki sapaan khusus “*Audience Aditya*” bagi para pendengarnya ini dari awal kemunculan nya hingga kini telah mengalami banyak perubahan. Peralatan siar yang semakin bagus dan disesuaikan dengan standarisasi *broadcasting* (penyiaran) dan format siaran yang bagus. Hadirnya team siaran luar (liputan) dengan armada *Operasional Broadcast Van* (OB VAN) juga membuat nilai jual berbeda dalam hal menyampaikan informasi kepada masyarakat luas. Di Radio Aditya terdapat sebuah program siaran yang termasuk program terlama dan menjadi program unggulan di Radio ini, yaitu program siaran *Flashback*. Program ini sudah ada sejak berdirinya Radio Aditya, program siaran *Flashback* berisikan lagu-lagu yang pernah hits di tahun 70an hingga 94. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi *Programming* Radio Aditya 87,6 Fm Dalam Mempertahankan Program Siaran *Flashback*. Metodologi yang digunakan adalah deskriptif, dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan datanya adalah dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Waktu penelitian dilakukan pada bulan April hingga mei 2018. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif. Kemudian data tersebut dianalisis dengan pendekatan teori strategi *programming* menurut Sydney W. Head. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Aditya 87,6 FM sudah menerapkan teori tentang strategi *programming* menurut Sydney W. Head yang mencakup lima elemen strategi yaitu *Compatibility* (Kesesuaian), *Habit Formation* (membangun kebiasaan), *Control of audience flow* (mengontrol aliran pemirsa), *Conservation of program resources* (pemeliharaan sumber daya program), dan *Breadth of appeal* (daya tarik yang luas), meskipun harus ada beberapa pembenahan lagi.

Kata kunci : *Strategi Programming, Radio Aditya, Program Siaran Flashback.*