

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Abdul Muis, *Komunikasi Islam*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001.
- Ardianto, Elvinaro, dkk, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- Asep Saepul Muhtadi, *Jurnalistik Pendekatan Teori dan Praktek*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999.
- Bertens, K, *Etika*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Budi Purbayu Santosa dan Ashari. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi: Teori Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Burhanuddin, *Manajemen Pendidikan*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2003.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo, 2000.
- Deddy Mulyana. *Ilmu Komunikasi, Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2000.
- Depdiknas. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2003.
- Effendy, Uchjana Onong. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- _____. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1987.
- Haryadi Sarjono. *SPPS VS LISREL Sebuah Pengantar Publikasi Untuk Riset*. Salemba Empat
- Kuswandi, Wawan. *Komunikasi Massa : Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- _____. *Komunikasi Masa Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Morissan, *Jurnalistik Televisi Muktahir*. Jakarta: Kencana, 2008.
- _____. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: PT. Prenada Media Group, 1997.
- Mubarak, Ahmad. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 1999.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2007.

Peter Salim dan Salim Yeni. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern Pers, 1995.

Rachmat, Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2006.

Rachman, Abdul. *Dasar Dasar Penyiaran*. Pekanbaru: CV. Witraizani Pekanbaru, 2010.

Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2004.

_____. *Islam Aktual*. Bandung: Mizan, 1992.

Rivers, Dkk. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.

_____. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

_____. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Tamrin. *Komunikasi Dampak dan Problematika*. Pekanbaru: PT. Ikis Printing Cemerlang, 2009.

Totok djuroto, *Menejemen Penerbitan Pers*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.

Sumber Lain :

Goenawan, F. (2008). *Nilai dan Gaya Hidup Masyarakat di Dalam Media*, Jurnal Ilmiah SCRIPTURA. Vol.2, No.2, Juli 2008.

Peryoli Tekwana. *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru, 2013.

<http://www.tvonenews.tv/tentangkami/index.php/posting/3>

<http://kkbi.web.id/mahasiswa>

<http://www.TvOne.memang.beda.com>

Susantoro. *Sejarah Pers Mahasiswa Indonesia*.
www.persmahawana.fanspace.com