

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*mangement*) untuk mencapai suatu tujuan. Akan tetapi untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan taktik dan operasionlanya¹.

Dalam sebuah perusahaan umumnya berupaya untuk selalu dapat mencapai tujuan dan sasarannya didalam persaingan yang semakin ketat. Pencapaian tujuan dan sasaran perusahaan diukur dengan besarnya total keuntungan perusahaan, tingkat keuntungan terhadap modal investasi perusahaan, dan penguasaan pasar dengan *share* terbesar. Keberhasilan pencapaian tujuan dan sasaran perusahaan hanya dimungkinkan bila perusahaan itu mempunyai keunggulan bersaing.

Keberhasilan suatu organisasi, ditentukan oleh kemampuan pemimpin organisasi tersebut dalam menetapkan strategi yang tepat saat menjalankan organisasinya dan memanfaatkan lingkungan, dengan memilih pengorganisasian sumber daya internal yang tepat. Ketetapan strategi yang ditetapkan pemimpin suatu organisasi, didasarkan pada pemikiran strategi yang dimiliki serta pengalaman pembelajarannya dalam situasi lingkungan yang terus berubah. Proses yang dilakukan oleh ahli strategi tersebut, digunakan sebagai pemikiran strategi formal untuk panduan dalam menetapkan keputusan manajemen. pola pemikiran seperti itulah yang dikembangkan dalam manajemen startegi.²

Dalam sebuah media, peran manajemen sangatlah penting. Manajemen merupakan sebuah proses yang dilakukan untuk mewujudkan tujuan organisasi melalui rangkaian kegiatan berupa perencanaan, pengorganisasian,

¹ Onong Ucjhana Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung: Rosdakarya, 2011) h. 32

² Sofjan Assauri, *Strategic Manajement* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada) h. 9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengarahan, dan pengendalian orang-orang serta sumber daya organisasi lainnya untuk mencapai sasaran secara efektif dan efisien. Efektif berarti bahwa tujuan dapat dicapai sesuai dengan perencanaan, sementara efisien berarti tugas yang ada dilaksanakan secara benar, terorganisasi dan sesuai jadwal.³

Para manager dan karyawan diseluruh bagian organisasi harus berpartisipasi sejak awal dan secara langsung didalam keputusan penerapan strategi. Peran mereka dalam penerapan strategi bisa didasarkan pada keterlibatan mereka sebelumnya dalam aktivitas perumusan strategi. Komitmen pribadi yang tulus dari penyusun strategi pada penerapannya juga sangat penting dan merupakan daya motivasional yang kuat bagi para manager dan karyawan.⁴

Bidang redaksi mempunyai tanggung jawab dalam urusan suatu berita pantas dipublikasikan atau tidak. Redaksi merupakan sisi ideal sebuah media atau penerbitan pers yang menjalankan visi, misi atau idelisme media. Redaksi ialah bagian atau sekumpulan orang dalam sebuah organisasi perusahaan media massa (cetak, elektronik, online) yang bertugas untuk menolak dan mengizinkan pemuatan berita melalui berbagai pertimbangan, diantaranya yaitu bentuk tulisan berupa berita atau bukan, bahasa, akurasi, dan kebenaran tulisan.⁵

Fleet, seorang tokoh Inggris menyatakan bahwa perusahaan pers yang baik adalah perusahaan pers yang dapat menciptakan keuntungan. Kekuatan finansial dan stabilitas komersial merupakan jaminan terhadap perkembangan perusahaan pers. Manajemen harus mampu menggunakan sumber daya yang dimiliki. Jika demikian, maka bisnis pers harus dilengkapi penerapan manajemen yang professional. Manajemen redaksi harus mampu mengatasi hal ini.⁶

³ Erni Trisnawati Sule. Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Kencana, 2010) h. 6

⁴ Fred R. David. *Manajemen Strategis Konsep* (Jakarta: Salemba Empat, 2005) h. 388

⁵ Zaenuddin HM. *The Journalis.; Bacaan Wajib Wartawan, redaktur, Editor, dan Mahasiswa Jurnalistik* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011) h. 71

⁶ Badri. *Jurnalisme Siber, Pekanbaru Riau:Creative* (Multimedia, 2013) h. 62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari pernyataan Fleet tersebut dapat diketahui bahwa sebuah perusahaan pers harus menerapkan manajemen dalam keredaksiannya. Seperti halnya yang terjadi pada media Tribunpekanbaru.com. Manajemen Tribunpekanbaru.com mempunyai peran penting pada kinerja dalam meningkatkan mutu dan kualitas berita agar banyak dinikmati oleh pembaca baik dari segi penulisan, tampilan gambar pada berita, kata-kata dalam judul berita, pengeditan dan lain sebagainya. Dengan bagusnya kinerja wartawan juga memberikan suatu keuntungan dan kemajuan yang besar pada media Tribunpekanbaru.com dalam menghasilkan pemberitaan, dikarenakan wartawan merupakan ujung tombak redaksi dalam mencari dan mendapatkan berita. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya pemberitaan yang terbit di halaman website Tribunpekanbaru.com pada bulan Desember sebanyak 3.880 berita dengan rata-rata sebanyak 125 berita perharinya.⁷ Strategi manajemen yang diterapkan di Tribunpekanbaru.com yaitu dengan pemberdayaan Sumber Daya Manusia terlebih dahulu, pemanfaatan media social sebagai wadah dalam menyebarluaskan pemberitaan serta dengan menunjuk seseorang sebagai manajer online yang bertugas untuk mengatur hal-hal mengenai Tribunpenpekanbaru.com.

Berdasarkan pernyataan diatas munculah sebuah pertanyaan, bagaimana strategi manajemen Tribunpekanbaru.com dalam mengembangkan sebuah pemberitaan. Untuk menjawab permasalahan tersebut maka penulis akan mengkaji lebih dalam tetang penelitian ini dengan judul :**“STRATEGI MANAJEMEN TRIBUN PEKANBARU.COM DALAM MENGEMBANGKAN PEMBERITAAN”**

B. Penegasan Istilah

Agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam memprediksi dan memahami kajian penelitian ini, perlu di tegaskan beberapa istilah-istilah yang dianggap penting dalam penelitian ini agar tidak keluar jalur yang akan di kaji penulis yaitu:

⁷ Tribunpekanbaru.com Redaksi, (diakses tanggal 19 Januari 2018)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Strategi

Strategi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) memiliki arti yaitu, rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran⁸. Ada juga yang menyatakan bahwa strategi adalah program umum untuk pencapaian tujuan-tujuan organisasi dalam pelaksanaan misi. Dapat dipahami bahwa strategi merupakan sebuah siasat atau taktik yang disusun untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

2. Manajemen

Manajemen ialah suatu ilmu yang mempelajari secara komprehensif tentang bagaimana mengarahkan dan mengelola suatu kegiatan.⁹

3. Pemberitaan

Pemberitaan merupakan laporan tercepat dari suatu peristiwa atau kejadian yang factual, penting dan menarik bagi sebagian pembaca, serta menyangkut kepentingan bersama. Berita adalah sesuatu yang terkini yang dipilih oleh wartawan untuk dimuat didalam suatu media massa sehingga menarik minat untuk dibaca¹⁰.

C. Ruang Lingkup Kajian

Dalam penelitian ini, peneliti meneliti strategi manajemen yang dilakukan Tribunpekanbaru.com. Selain itu, ruang lingkup penelitian ini juga berupa sejauh mana penerapan strategi manajemen Tribunpekanbaru.com dalam mengembangkan sebuah pemberitaan. Untuk meneliti hal ini, indikator strategi manajemen diformulasikan dalam empat bagian diantaranya : Pengamatan lingkungan, Perumusan Strategi, Implementasi Strategi serta Evaluasi dan Pengendalian. Kemudian kolaborasi indikator tersebut akan terlihat bagaimana strategi manajemen serta penerapannya yang telah dilakukan oleh Tribunpekanbaru.com dalam mengembangkan pemberitaan,

⁸Tim Penyusun Pusat Kamus Pembinaan & Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2005) h.859

⁹Irham Fahmi. *Manajemen Teori Kasus Dan Solusi* (Bandung : Maret 014) h. 2

¹⁰ M.Romli, Asep, *Jurnalistik Online.Panduan Praktis Mengolah Media Online* (Bandung: Nuansa Cendikia, 2012) h. 35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

serta memberikan arahan dan pengembangan strategi yang dapat diaplikasikan untuk kedepannya.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis akan memberikan rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut :

Bagaimana strategi manajemen Tribunpekanbaru.com dalam mengembangkan pemberitaan?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui strategi manajemen Tribunpekanbaru.com. dalam mengembangkan pemberitaan.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada disiplin ilmu jurnalistik dalam penerapan manajemen dalam sebuah media massa dalam mengembangkan pemberitaan.

b. Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis dalam penelitian ini adalah :

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para praktisi komunikasi, terlebih mahasiswa UIN Suska Riau Konsentrasi Jurnalistik agar lebih mengetahui bagaimana strategi manajemen sebuah media online dalam mengembangkan pemberitaan.
- 2) Untuk melengkapi penelusuran koleksi skripsi pada perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi sehubungan dengan belum adanya penelitian khusus tentang strategi manajemen media online dalam mengembangkan pemberitaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini agar terbentuk suatu sistematika penulisan yang baik dan terarah, maka dalam pembahasannya terbagi menjadi 6 bab yakni :

BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR

Bab ini akan diuraikan tentang konsep, kajian terdahulu, dan kerangka pikir

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi penelitian, sumber data, informan penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, dan validitas data penelitian serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Dalam bab ini berisikan tentang gambaran umum lokasi tempat penelitian, seperti sejarah, redaksional serta struktur organisasi Tribunpekanbaru.com

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN