

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	5
C. Penegasan Istilah.....	6
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori	10
1. <i>Community Relations</i>	10
2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
3. Program Pelatihan Sistem Pertanian Terpadu.....	20
4. Citra Perusahaan.....	21
B. Kajian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Pikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
C. Informan Penelitian	29
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Validitas Data.....	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Teknik Analisis Data.....	30
------------------------------	----

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Singkat Perusahaan	32
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	37
C. Tujuan Perusahaan	37
D. Letak Geografis Perusahaan.....	37
E. Struktur Organisasi.....	38
F. Sejarah Singkat <i>Public Relations Unit</i>	39
G. Struktur Organisasi <i>Public Relations Unit</i>	43

BAB V LAPORAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan.....	65

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN