



NAMA
NIM
KONSENTRASI
PROGRAM STUDI
FAKULTAS
SEMESTER
JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

: HIDAYAT NURWAHHID
 : 11571105230
 : MANAJEMEN PEMASARAN
 : S1 MANAJEMEN
 : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 : VIII (DELAPAN)
: PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LUWAK WHITE COFFEE PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN TAMPAN PEKANBARU RIAU

DISETUJUL OLEH:

PEMBIMBING

NURRAHMI HAYANI, S.E., MBA
NIP. 198303 24201503 2 003

MENGETAHUI

KETUA PROGRAM STUDI

AINUN MARDIAH, S.E., MM
NIP. 19781203 200604 2 001



DR. DRS. H. MEL. SAID HM, M.Ag., MM
NIP. 19620512 198903 1 003

1. Menghindari penjiplakan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.