



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur`an (QS Al-Baqarah Ayat 168 & 275) (QS An-Nisa' Ayat 29).
- Apriyandani, Hendri dan Edy Yulianto Sunarti. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 Dan 2015 Universitas Brawijaya Malang Yang Membeli Dan Menggunakan Smartphone Iphone)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 50 No. 2. Hal 182.
- Cannon, Joseph P dan Perreault Jr, William D, Mccarthy, E. Jerome. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta. Salemba Empat.
- Chaterina, Ivana. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E'chick*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 1. No 3. Hal 340.
- Heridiansyah, Jefri. 2012. *Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas Abc (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kecap Pedas Abc Di Kota Semarang)*. Jurnal Stie Semarang. Vol 4. No 2. Hal 56-61.
- Iriani, Setyo Sri dan Haryogi Widya Prakoso. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria F150*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen. Vol 15. No 2. Hal 266.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mauliansyah, Roni. 2015. *Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan. Vol. 4. No.1. Hal 319-325.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.
- Paendong, Melissa dan Tielung, Maria V.J. 2016. *Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren di Galeri*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Smartfren Cabang Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol 16. No 04. Hal 387.

Pangestu, Suci Dwi dan Sri Suryoko. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 5. No 1. Hal 66.

Pramudi, Riski Yuliana. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal*. Journal Of Research In Economics And Management (Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen). Vol 5. No 2. Hal 281

Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: Andi.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia.

Susiawati, Wati. 2017. *Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian*. Jurnal Ekonomi Islam Volume 8. Nomor 2. Hal 172-173.

Widayanto & Aji Normawan Rosyid, Handoyo Djoko W. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Revo Astra Motor Kebumen)*. Diponegoro Journal Of Social And Politic. Hal 2.

Widyaningrum, Premi Wahyu. 2016. *Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. Volume VI. No. 2. Hal 84-92.

Wijaya, D Nata dan Sunarti, Edriana Pangestuti. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Starbucks, Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JABO). Vol 55. No 2. Hal 76.

<http://www.topbrand-award.com/>. Diakses 30 Desember 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/15421/Menperin:-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kopi-Tumbuh>. Diakses 1 Januari 2019.

<http://www.kopiluwak.org>. Diakses 3 Januari 2019.

<https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186>. Diakses 18 April 2019

