

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan mengenai pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian produk Luwak White Coffee pada masyarakat di Kecamatan Tampan Pekanbaru Riau, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa variabel gaya hidup (X_1) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap terhadap keputusan pembelian (Y) produk Luwak White Coffee pada masyarakat di Kecamatan Tampan Pekanbaru Riau.
2. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa variabel kelompok referensi (X_2) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) produk Luwak White Coffee pada masyarakat di Kecamatan Tampan Pekanbaru Riau.
3. Hasil uji regresi linear berganda diperoleh bahwa variabel gaya hidup (X_1) dan kelompok referensi (X_2) mempunyai pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) produk Luwak White Coffee pada masyarakat di Kecamatan Tampan Pekanbaru Riau.
4. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi (R^2) diketahui bahwa nilai adjusted R Square sebesar 0,453, hal ini menunjukkan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

persentase sumbangan pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sebesar 45,3% dan sisanya sebesar 55,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan atau tidak dibahas pada penelitian ini.

6.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka beberapa saran pelengkap terhadap perusahaan dan peneliti selanjutnya dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka produsen dari produk Luwak White Coffee yaitu PT. Java Prima Abadi disarankan untuk melihat gaya hidup konsumen dari masa ke masa karena gaya hidup suatu individu dan kelompok masyarakat akan bergerak dinamis. Dengan cara terus memberikan inovasi baru, informasi produk, dan mengikuti trend zaman, sehingga keputusan pembelian produk Luwak White Coffee semakin meningkat.
2. Perusahaan hendaknya membina kelompok yang gemar menikmati Luwak White Coffee karena kelompok-kelompok ini bisa menjadi bagian dari komunitas pemasaran dan mereka juga dapat sebagai kelompok referensi yang dapat menentukan keputusan pembelian.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel di luar variabel yang telah diteliti ini agar

memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.