

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH *STORE ATHMOSPHERE*, VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO FALLEN BONEKA DI PEKANBARU.

HAKIMI SALEH
NIM. 11471104959

*Penelitian ini ditujukan kepada konsumen Toko Fallen Boneka Pekanbaru. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan (*Store Athmosphere*, Variasi Produk Dan Harga) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Fallen Boneka Di Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan di Toko Fallen Boneka Pekanbaru. Jumlah sampel dalam penelitian adalah 100 orang responden dengan metode pengambilan sampel *accidental sampling*. Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara *Store Athmosphere*, Variasi Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli konsumen. Terbukti *Store Athmosphere*, Variasi Produk Dan Harga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Minat Beli. Dengan Nilai *Adjusted R Square* 77,5% berarti Minat Beli dapat di jelaskan variabel *Store Athmosphere*, Variasi Produk dan Harga sebesar 77,5% dan 22,5% di pengaruh oleh variabel lain.*

Kata Kunci: *Store Athmosphere*, Variasi Produk, Harga, Minat Beli