



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

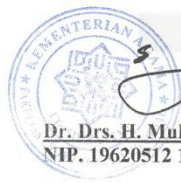
NAMA : HAKIMI SALEH
 NIM : 11471104977
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN
 SEMESTER : X(SEPULUH)
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 JUDUL : PENGARUH STORE ATHMOSPHERE, VARIASI
 PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
 KONSUMEN PADA TOKO FALLEN BONEKA
 PEKANBARU

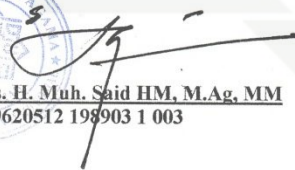
DISETUJUI OLEH :
REMBIMBING


FAHRURROZI, SE,MM
NIP. 19670725 20003 1 002

MENGETAHUI :

DEKAN




Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

KETUA PRODI MANAJEMEN


Ainun Mardiah SE, MM
NIP. 19781203 200604 2 001