

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif secara signifikan dari variabel *store atmosphere* terhadap minat beli konsumen. Hal ini diartikan bahwa jika *store atmosphere* semakin baik maka semakin tinggi pula Minat Beli konsumen pada Toko Fallen Boneka Pekanbaru. sebaliknya, jika *store atmosphere* kurang baik maka semakin rendah pula minat beli Konsumen pada Toko Fallen Boneka Pekanbaru
2. Terdapat pengaruh positif secara signifikan dari variabel variasi terhadap minat beli konsumen. Dapat diartikan minat beli konsumen akan tinggi apabila variasi produk yang ditawarkan Toko Fallen Boneka yang banyak apabila variasi produk yang ditawarkan beragam begitupun sebaliknya.apabila Toko Fallen Boneka tidak mampu menawarkan produk baru minat beli akan menurun sehingga muncu penurunan volume penjualan

Dari hasil penelitian diketahui bahwa responden memberikan penilaian pada variabel variasi produk dalam kategori sedang, item pertanyaan mengenai variasi warna produk pada Toko Fallen Boneka mendapat penilaian terendah dari konsumen. Jadi dapat disimpulkan bahwa konsumen menganggap variasi produk di Toko Fallen Boneka Pekanbaru

yang meliputi ukuran, warna, jenis dan variasi kualitas telah sesuai dengan keinginan konsumen.

3. Terdapat pengaruh positif variabel harga terhadap minat beli konsumen. Artinya konsumen cenderung akan tertarik apabila harga barang terjangkau sesuai dengan manfaat yang konsumen dapat meningkatkan minat beli. Karna konsumen akan cenderung untuk melakukan observasi harga ketika berada di dalam toko dari pada harga yang berada di dalam benaknya.
4. Terdapat pengaruh positif *store atmosphere*, variasi produk, dan harga secara simultan berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen.
5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,775 atau 77,5% yang menunjukkan variabel Minat Beli dipengaruhi kuat oleh *store atmosphere*, variasi produk dan harga sementara sisnya sebesar 22,55 dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan yang telah diperoleh, maka diberikan saran sebagai berikut :

1. *Store Atmosphere* memberikan pengaruh terhadap minat beli konsumen Toko Fallen Boneka Pekanbaru berdasarkan penilaian responden. Item pertanyaan Aroma ruangan di Toko Fallen Boneka harum mendapat penilaian terendah dari konsumen. Jadi diharapkan Toko Fallen Boneka Pekanbaru lebih meningkatkan arom toko demi kenyamanan konsumen dalam berbelanja .
2. Variasi Produk di Toko Fallen Boneka perlu ditingkatkan lagi dikarenakan Dari hasil penelitian diketahui bahwa responden memberikan penilaian pada variabel variasi produk dalam kategori sedang, item pertanyaan mengenai variasi warna produk pada toko fallen boneka mendapat penilaian terendah dari konsumen. Boneka Pekanbaru. Peningkatan Variasi produk perlu dilakukan Toko Fallen Boneka pekanbaru sebagai strategi bersaing dengan para kompetitor dan disamping itu juga cara Toko Fallen Boneka menarik minat konsumen. Ketertarikan konsumen terhadap variasi produk akan mempengaruhi volume penjualan, sehingga dengan adanya pengembangan variasi produk dapat mendorong peningkatan volume penjualan.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Harga memberikan pengaruh terhadap minat beli konsumen pada Toko Fallen Boneka Pekanbaru. dan menjadi alasan konsumen tertarik membeli boneka di Toko Fallen Boneka Pekanbaru, harga yang ditawarkan Toko Fallen Boneka Pekanbaru bersaing dengan beberapa kompetitornya. Sehingga diharapkan perlu edukasi kepada pelanggan Toko Fallen Boneka tentang harga berbading lurus dengan kualitas suatu barang. Sehingga kedepannya pelanggan yang berbelanja di toko fallen tidak merasa kecewa dengan harga dan kualitas barang yang ditawarkan.
4. Minat beli konsumen pada Toko Fallen Boneka Pekanbaru perlu dipertahankan dan ditingkatkan, karena minat beli konsumen pada Toko Fallen Boneka termasuk kategori tinggi. Untuk meningkatkan Minat beli konsumen pihak Toko Fallen Boneka harus memperhatikan *Store atmosphere*, variasi produk, harga serta faktor lain yang mempengaruhi minat beli konsumen.
5. Mengingat Koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh dari penelitian sebesar 0,775 atau 77,5%. Hal ini berarti kemampuan model dalam menjelaskan perilaku variabel Minat Beli Konsumen sebesar 77,5% dan masih tergolong baik. Sehingga peneliti selanjutnya disarankan dapat mengembangkan penelitian lanjutan dengan meneliti faktor-faktor lain yang diperkirakan dapat mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Toko Fallen Boneka Pekanbaru.