

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Dewi Alvionita
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Implementasi Media Cyber pada Humas PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Wilayah Riau dan Kepulauan Riau Dalam Memberika Informasi Kepada Masyarakat.

Cyber Public Relation yaitu *Public Relation* yang menjalankan berbagai aktifitas kerjanya dibantu atau menggunakan internet sebagai sarana publisitasnya. Ada pun kelebihan online PR, dinilai dari komunikasinya yang konstan, karena internet bekerja selama 24 jam selama 7 hari dengan potensi target public seluruh dunia. Selain itu, respon yang cepat sehingga tidak perlu membutuhkan waktu yang lama untuk mendapatkan jawaban atau balasan dari informasi yang disampaikan. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana implementasi *Cyber Public Relations* pada Humas PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Wilayah Riau dan Kepulauan Riau dalam memberikan informasi kepada masyarakat. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana implementasi *cyber public relations* pada humas PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Wilayah Riau dan Kepulauan Riau dalam memberikan informasi kepada masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berdasarkan observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa pengimplementasian *cyber public relations* pada humas PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Wilayah Riau dan Kepulauan Riau menggunakan *Website, WhatsApp, Facebook* dan *Twitter* dalam memberikan informasi kepada masyarakat.

Kata Kunci: *Impleentasi Media Cyber*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : DewiAlvionita
Department : Communication Science
Title : **Implementation of Cyber Public Relations on Public Relations PT. Listri Negara (Persero) Riau and Riau Islands Companies In Providing Information To The Community.**

Cyber Public Relations namely Public Relations that carry out various work activities assisted or use the internet as a means of publicity. There is also an excess of online PR, judging from the constant communication, because the internet works 24 hours a day for 7 days with the potential of the public target all over the world. In addition, the response is fast so it does not need to take a long time to get answers or replies from the information conveyed. The formulation of the problem in this study is how the implementation of Cyber Public Relations in PT. State Electricity Company (Persero) Riau Region and Riau Islands in providing information to the public. The purpose of this study is to find out how the implementation of cyber public relations in public relations PT. State Electricity Company (Persero) Riau Region and Riau Islands in providing information to the public. The method used in this study is descriptive qualitative. Data sources used in this study are based on observation, interviews and documentation. Based on the results of the study it can be seen that the implementation of cyber public relations at PT PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Riau and Riau Islands use the Website. WhatsApp, Facebook and Twitter in providing information to the public.

Keywords: *Impleentation, Cyber Public Relations*