

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basid and Tri Herni Rahmawati “Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik dengan Pendekatan Mixed Method”. *Nyimak* 1.2 (2017)
- Abdul Wahab, *Analisis Kebijakan Dari Formulasi Ke Implementasi Kebijakan Negara*,(Jakarta:PT Bumu Aksara,2008)
- Adhianty Nurjannah and Frizki Yulianti Nurnisya. “Pemanfaatan Digital Public Relation(PR) dalam sosialisasi tagline “jogja istimewa” Humas Pemerintah kota Yogyakarta”. *Aspikom* 3.2 (2017)
- Aguss Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta:Erlangga,2012)
- Arikunto Suharsimi, *Metode Penelitian*,(Yogyakarta: Bina Askara, 2016)
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: PT Rineka Cipta,2013)
- Dasrun, *Media Public Relations*, (Yogyakarta:Graha Ilmu,2014)
- Dokumen, PT. PLN (Persero) Wilayah Riau dan Kepulauan Riau, 2016
- Frank, Jefkins, *Public Relations*, (Jakarta: Erlangga, 2003)
- Keith Butterick. *Pengantar Public Relations, Teori dan Praktek*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012)
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2001)
- _____, *Prosedur Penelitian*,(Bandung: PT Rineka Cipta,2004)
- Liliek Budiastuti Wiratmo, Nur irfan, and Kuwatono “Website Pemerintah Daerah sebagai Sarana Online Public Relations”. *Aspikom* 3.2 (2017)
- Nasrullah Rulli. *Teori dan Riset Media Cyber* (Kencana Prenada Media Group. 2014)
- Nurdin Umsan, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2002)
- Nurdin Umsan, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2002)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Onggo, BobJulius, *E-PR Menggapai Publisitas di Era Interaktif Lewat Media Online*, (Yogyakarta: Andi.2004)

P Joko Subagyo , *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Cipta, 1996)

Rachmat Kriyantono, *Teori Public Relations*, (Bndung: Remaja Rosdakarya, 1994)

Rakhmat Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2005)

Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2010)

_____, *Metode Penelitian Public Relations dan komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada,2003)

Sopian.*Public Relations Writing*, (Jakarta:PT.Gramedia,2016)

Sutrisno Hadi, *Metode Research* , (Yogyakarta: UII Press)