

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, Aceng. *Komunikasi Kontekstual: Teori dan Praktik Komunikasi Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Akdon. *Strategic Management: For Educational Management (Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah, *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014.
- Arikunto. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Assuri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Biagi, Sirley. *Media/Impac: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2002.  
 ----- . *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013.
- David, Fred R. *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Depdiknas. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Djuroto, Totok. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993.  
 ----- . *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003.  
 ----- . *Kamus komunikasi*. Bandung: PT Mandar Maju, 1989.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Hayani, Nurrahmi. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru : Suska Press, 2012.
- Hunger, J. David, dan Thomas L. Wheelen, *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI, 2003.
- Irawan, Prasetya. *Logika dan Prosedur Penelitian: Pengantar Teori dan Panduan Praktis Penelitian Sosial bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula*. Jakarta: STIA-LAN Press, 2004.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kuncoro, Mudrajad. *Strategi (Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif ?)*. Jakarta: Erlangga, 2006.

Miles dan Huberman, *Qualitative: Data Analysis*. California: SAGE Publications Inc, 1994.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007.

Nasution, Mulia. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Djambatan, 1996.

Nursih Wahyuni, Isti. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu 2014.

Nurudin. *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2009.

Riofita, Hendra. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru : CV Mutiara Pesisir Sumatra, 2015.

Romli, Asep Syamsul. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2012.

Soyomukti, Nurani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.

Sri Wahyuni, Agustinus. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berfikir Strategis*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1996.

Sule, Ernie Tisnawati, dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.

W. Gulo, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2004.

Yusanto, Ismail, dan M Karebet, *Manajemen Strategis Perspektif Syariah*. Jakarta: Khairul Bayan, 2003.

Zainal, Abidin. *Analisis Eksistensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persad, 2007.

## JURNAL

Algu Ready, Penggunaan Media Online Sebagai Sumber Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau, *Jurnal Ilmu Komuniaksi*, Vol. 3, No. 1, (Februari, 2016).

Andiwi Meifilina, Strategi Bioskop Lokal Golden Theatre Kediri dalam Mempertahankan Eksistensi, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 4, No. 2, (November, 2015).

Anton Wahyu Prihatono, "Surat Kabar dan Konvergensi Media", *Jurnal Channel* Vol. 4, No. 1, (April 2016).

Anggun Pratama Setya, “Strategi Komunikasi Pemasaran Surat Kabar Harian Kaltim Pos dalam Meghadapi Persaingan di Kota Samarinda”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5, No. 1, 2017.

Ardiansyah, Analisis Semiotika Representasi Eksistensi Diri Iklan Rokok Sampoerna Amild Go Ahead Versi Pria Buram, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 3, (2014).

Aristra Risqunal Ula, Manajemen Redaksi Riauterkini.com dalam Menghadapi Persaingan Media Online di Riau, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 1, (Februari, 2015).

Aryo Subarkah Eddyono, Analisis Strategi Jaringan Radio Komunitas Indonesia dalam Menyelamatkan Eksistensi Radio Komunitas, *Jurnal Komunikator*, Vol. 4, No. 1, (Mei, 2012).

Corry Novrica AP Sinaga, Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usuom FM dalam Mempertahankan Eksistensinya, *Jurnal Interaksi*, Vol. 1, No. 1, (Januari, 2017).

Fadillah, Hakikat Hidup Manusia dalam Konsep Ruang dan Waktu Menurut Filsafat Eksistensialisme Heidegger, *Jurnal Madani Edisi 1*, (November, 2009).

Firda Abraham, Pemanfaatan Media Online terhadap Interaksi Sosial Masyarakat, *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, Vol. 18, No. 2, (Desember, 2014).

Mayelus Dori Bastian, Studi Kasus Manajemen Redaksional dan Eksistensi Surat Kabar Lokal Harian Umum Flores Pos Tahun 2013, *Jurnal Communication*, Vol. 1, No. 1, (2014).

ST. Narsiah, Surat Kabar sebagai Media Dakwah, *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 13, No 1, (Desember 2012).

Vidya Aynita. Strategi Manajemen Suara Merdeka Untuk Mempertahankan Eksistensi Perusahaan dalam Menghadapi Media Kompetitor di Jawa Tengah, *Jurnal Interaksi Online Vol 2, No 7*, (Agustus 2014).

Wibowo Kuntjoroadi, Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial, *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol. 16, No. 1, (Januari-April 2009).

Wahyu kuncoro, Eksistensi Ruang Publik di Media Cetak, *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 03, No. 02, (Desember, 2013).

Yoyon Mudjiono, Komunikasi Soail, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, NO. 1, (April, 2012).

## WEB

Nindya Paramita, Eksistensi Media Cetak Kini dan Mendatang, *Kompasiana*, 24 Juni 2015.