

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan positivisme yang mengasumsikan adanya realita yang objektif dan penelitian bebas dari nilai.<sup>48</sup> Untuk metodologi yang digunakan adalah kuantitatif. Dimana penelitian menggambarkan atau menjelaskan hasilnya secara umum, tidak terlalu mementingkan kedalaman data atau analisis, karena hasil penelitian merupakan representasi dari seluruh populasi.<sup>49</sup> Sedangkan jenis penelitian ini adalah deskriptif.

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA RIAU. Untuk waktu penelitian, peneliti memulai pada tanggal 20 Februari 2018 sampai dengan 25 Mei 2018.

### C. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan ditarik kesimpulannya.<sup>50</sup> Populasi dapat berupa manusia, benda, organisasi, kata-kata dan kalimat, simbol-simbol non verbal, hewan dan tumbuh-tumbuhan, gejala-gejala atau peristiwa-peristiwa, sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu dalam penelitian.<sup>51</sup> Sedangkan sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>52</sup>

<sup>48</sup> Richard West, *Pengantar Teori Komunikasi Massa Analisa dan Aplikasi*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2014), 75

<sup>49</sup> Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014), 55

<sup>50</sup> Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 80

<sup>51</sup> Rachmat Kriyantono, *Riset Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2006), 153

<sup>52</sup> Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 81

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan ilmu Komunikasi UIN SUSKA RIAU, sebanyak 1068 orang mahasiswa yang terdaftar sebagai mahasiswa aktif. Pada penelitian ini, peneliti lebih fokus kepada pemilihan mahasiswa ilmu komunikasi konsentrasi broadcasting pada angkatan 2015 dan 2016 yang terdaftar sebagai mahasiswa aktif dengan jumlah keseluruhan mahasiswa broadcasting sebanyak 286 orang.

Program Hitam Putih merupakan program yang dinikmati disemua kalangan usia, namun penelitian ini difokuskan kepada kategori mahasiswa sehingga tempat penelitian ditetapkan di kampus UIN SUSKA RIAU Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam penelitian ini, peneliti tidak mengambil seluruh populasi sebagai sampel. Adapun penarikan sampel peneliti menggunakan rumus *Slovin*, yaitu:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan:

$n$ = Ukuran Sampel

$N$ = Ukuran Populasi

$e$  = Kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan pengambilan sampel yang ditolerir (pengambilan sampel dalam penelitian ini yang bisa ditolerir sebesar 10%)

$$n = \frac{286}{1+286(0,1)^2}$$

$$n = \frac{286}{1+286(0,01)}$$

$$n = \frac{286}{1+2,86}$$

$$n = \frac{286}{3,86}$$

$n = 74,09$  (dibulatkan menjadi 74 responden), jadi sampel yang di ambil yaitu sebanyak 74 orang mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA RIAU.

Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik nonprobabilitas, yaitu *purposive sampling*, dimana tujuan penelitian untuk mengetahui motif yang ada pada mahasiswa dalam menonton program acara Hitam Putih lebih diutamakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

daripada sifat populasi dalam menentukan sampel penelitian<sup>53</sup>. Kriteria sampel yang diambil adalah mahasiswa yang terdaftar pada prodi ilmu komunikasi konsentrasi broadcasting angkatan 2015-2016 UIN SUSKA RIAU angkatan yang masih aktif mengikuti perkuliahan.

#### D. Teknik Pengumpulan Data

##### a. Angket

Angket adalah lembaran yang disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden diminta untuk memilih jawaban yang sesuai dengan karakteristik dirinya dengan cara memberikan tanda silang atau tanda ceklis. Sumber data ini lazim disebut dengan responden (penelitian kuantitatif).<sup>54</sup> Jadi, angket yang peneliti buat berisikan pernyataan yang sudah sesuai dengan indikator untuk diberikan dan disebarakan kepada responden yang menonton tayangan program Hitam Putih Trans7, agar mereka dapat memilih jawaban yang sudah tersedia.

#### E. Uji Validitas

Validitas dimaksudkan untuk menyatakan sejauh mana instrumen akan mengukur apa yang diukur. Instrumen dinyatakan valid apabila instrumen benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur.

Untuk menguji validitas data, peneliti menggunakan program IBM SPSS Statistic versi 23. Dimana data dikatakan valid apabila nilai korelasi antara skor item dengan skor total item (nilai r hitung) bertanda positif dan nilai r hitung lebih besar dari r tabel, dengan derajat kebebasan (df) = n-2, maka item tersebut valid.

#### F. Uji Reliabilitas

Ukuran kualitas sebuah riset terletak pada kesahihan atau validitas data yang dikumpulkan selama riset. Untuk menguji kreadibilitas data dibutuhkan uji

<sup>53</sup> Burhan bungin, *metode penelitian kuantitatif komunkasi ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu sosial lainnya*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2008), 115

<sup>54</sup> Bagong Suyanto, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: Kencana, 2010), 71

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

reliabilitas. Untuk menguji reliabilitas, penulis menggunakan formula *Cronbach's Alpha*, yaitu ;<sup>55</sup>

$$\alpha = \left( \frac{n}{n-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum \alpha_i^2}{\alpha_t^2} \right)$$

Keterangan ;

n = banyaknya butir pertanyaan

$\alpha_i^2$  = varians skor tiap – tiap item

$\alpha_t^2$  = varian skor total

Untuk mempermudah penghitungan dalam uji reliabilitas, peneliti menggunakan program IBM SPSS Statistic versi 23 untuk proses penghitungan. Data dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach Alpha* > 0,60.

## G. Teknik Analisis Data

Dalam menganalisa hasil penelitian metode yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif yaitu menggambarkan dan menjelaskan obyek penelitian. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan Korelasi *Product Moment* (*r pearson*). Pertimbangan mengapa peneliti menggunakan rumus statistik adalah karena untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara motif dan kepuasan, serta mengetahui seberapa besar pengaruh motif terhadap kepuasan.

Korelasi *Product Moment* (*r pearson*) merupakan teknik pengukuran tingkat hubungan antara dua variabel yang datanya berskala interval atau rasio.<sup>56</sup>

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X) \cdot (\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

r = Koefisien korelasi

X = Skor distribusi variabel X

Y = Skor distribusi variabel Y

N = Banyaknya pasangan skor X dan Y (Banyaknya subjek)

<sup>55</sup> Metode penelitian, 143

<sup>56</sup> Sopiah Faisal, *Pengantar Statistika : Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi Dan Bisni*, ( Bandung: Alfa beta, 2013), 86

Untuk menguji hipotesis yang digunakan, peneliti juga menggunakan Korelasi *Product Moment*. Untuk membantu pengujian, peneliti menggunakan program IBM SPSS Statistic versi 23. Hal ini dilakukan untuk menentukan apakah  $H_a$  di terima atau di tolak, ketentuan yang digunakan adalah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.