

## ABSTRAK

**Nama : Putri Ramadhani**  
**NIM : 11443204415**  
**Judul : Hubungan Motif Terhadap Kepuasan Penonton**  
**Pada Tayangan Program Hitam Putih Di Trans7**  
**(Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SUSKA RIAU)**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara motif dengan kepuasan mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam menonton tayangan program Hitam Putih di Trans7. Media sudah memiliki pengaruh dalam kehidupan masyarakat. Hal itulah yang mendorong seseorang untuk mencari dan memilih media yang digunakan. Televisi merupakan jenis media massa yang masih terjaga eksistensinya. Mulai dari anak-anak, sampai orang dewasa menikmati televisi. Salah satu program televisi yang saat ini hadir ditengah-tengah masyarakat yaitu program Hitam putih Trans 7. Berbagai stasiun televisi berlomba mengemas program yang mampu menghibur, menarik dan memberikan pesan-pesan yang dapat diserap oleh penonton. Mulai dari penentuan tempat, materi, sampai pemilihan narasumber. Program *Talk Show* seperti Hitam Putih menjadi salah satu program pilihan untuk memuaskan kebutuhan akan informasi dan hiburan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana hubungan antara motif dengan kepuasan penonton pada tayangan Hitam Putih di Trans7. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *uses and gratification*. Pendekatan *Uses and Gratification* yang melihat bagaimana khalayak menggunakan media massa sesuai dengan apa yang dibutuhkan. Khalayak aktif memilih media mana yang ingin dikonsumsi. *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* adalah dua variabel yang akan dihitung perbandingan skornya. Pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif adalah metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini. Untuk mencari hubungan, peneliti menggunakan korelasi *product moment* ( $r$  pearson). Untuk indikator GS dan GO yaitu; informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial, dan hiburan. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN SUSKA RIAU, sampel sebanyak 74 orang yang memenuhi syarat yaitu merupakan mahasiswa yang terdaftar menjadi mahasiswa aktif di konsentrasi broadcasting Ilmu Komunikasi UIN SUSKA. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa  $r > 0$ . Dapat di simpulkan bahwa kepuasan yang didapat oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam tayangan program hitam putih sejalan atau berhubungan dengan kepuasan yang dicari atau motif.

**Kata kunci: Kepuasan, Motif, *gratification sought, gratification obtained, mahasiswa, Hitam Putih***

## ABSTRACT

Name : Putri Ramadhani

Student Reg. Number : 11443204415

Title : The Correlation between the Motive and Audience Satisfaction on the 'Hitam Putih' Program of Trans7 ( A Study among Communication Students of UIN Suska Riau)

This research is done to know The Correlation between the Motives and Satisfaction of communication students watching the 'Hitam Putih' Program of Trans7. Media have an effect on people. This supports people to find and select media desired. Television is one of media which still exists. Children, youth and adult enjoy it. One of programs on television is 'Hitam Putih' on Trans7. Some television channels pack their programs to entertain, attract and give messages to be accepted by audiences. Program is created starting from preparing the place, material content, and informant. The talk-show program like Hitam Putih is a special program intended to attract and entertain its audiences. The research problem is how The Correlation between the Motives and Audience Satisfaction on the 'Hitam Putih' Program of Trans7 is. The theory used is Uses and Gratification theory to know how the audiences use mass media based on their desire. Audiences are active to select media consumed. Gratification Sought and gratification obtained are two variables calculated their difference score. This thesis uses descriptive method with qualitative approach. To know the correlation, the researcher uses the product moment correlation ( $r$  pearson). The indicators of GS and GO are information, personal identity, social integration and interaction, and entertainment. The populations are communication students of UIN Suska Riau. The samples are 74 active students majoring broadcasting at communication department of UIN Suska Riau. This thesis finds that  $r > 0$ . This means that the satisfaction obtained by communication students watching 'Hitam Putih' program is closely related to the satisfaction sought or motive.

Keywords : Satisfaction, Motive, Gratification Sought, Gratification Obtained, Students, Hitam Putih