

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta : Grasindo, 2007
- Alex S. Nitisemito, *Marketing* . Jakarta Timur : Ghalia Indonesia, 1981
- Arief. Abd. Rachman *Ilmu Perhotelan dan Restoran*, Yogyakarta; Graha Ilmu, 2005
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran* Jakarta:PT Raja GraFindo Persada, 1987
- Azti Arlina, *Belajar Bisnis Kepada Khadijah*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2010
- Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung : Alfabeta, 2009
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta,
- Depag RI, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* Edisi-4, Yogyakarta : Andi, 2015
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1997
- Habib Rahman, “*Pemasaran Syariah*” , artikel diakses pada Jumat 05 Januari 2018 dari <http://rahman8194.blogspot.co.id/2013/11/pemasaran-syariah.html>
- Hasan Nurdin Abi, *Shohih al Bukhari bi Hasyiyah Al-imam As-sanadi Jilid*, Beirut : Dar al Kotob Al Ilmiah, 1988
- Hermawan Kertajaya dan Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan Pustaka, 2006
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta : Bumi Aksara, 2008
- M. Ismail Yusanto dan M.K. Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam* Jakarta : GemaInsani, 2002
- M. Nashiruddin Al-Bani, *Shohih Sunan Ibnu Majah*, Jakarta : Pustaka Azzam, 2007
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Alfabeta, 2012

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- M. Suyanto, *Muhammad Business Strategy & Ethic*, Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2008
- Meity Taqdir Qodratillah dkk, *Kamus Bahasa Indonesia untuk Pelajar*, Jakarta : Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2011
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis dan Praksis*, Jakarta : Prenadamedia Group, 2003
- Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kertawijaya, *Syariah Marketing*. Jakarta : Mizan Media Utama, 2005
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Muhammad Nashiruddin Al-Albani, *Shahih Sunnah Ibnu Majah*. Jakarta : Pustaka Azzam, 2007
- Mochammad Nadjib, *Investasi Syariah*. Yogyakarta : Kreasi Wacana, 2008
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syaiah : Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*, Depok : RajaGrafindo Persada, 2017
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* : terjemahan Benyamin Molan : Erlangga, 2008 Jilid I
- _____, *Manajemen Pemasaran* terjemahan Adi Maulana dan Wibi Hardani. Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga 2009 Jilid I
- Robert M. Grant, *Analisis Strategi Kontemporer*. Jakarta : Erlangga, 1996
- Senja Nilasari. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Dunia Cerdas, 2014
- Sofyan Riyanto, *Bisnis Syariah, Menagapa tidak? Pengalaman Penerapan Pada Bisnis Hotel*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2007
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung:Alfabeta, 2013
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama,2012
- Veithzal Rivai, Muhammad Syafii Antonio, dan Muliaman Darmansyah Hadad, *Islamic Business Management*, Yogyakarta –BPFE, 2014