

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Program *Kaliliang Kampuang* akan selalu bertahan selama Padang TV masih tetap pada komitmennya yaitu memberikan kenyamanan tontonan bagi masyarakat Sumatera Barat yang sangat kuat dalam ruang lingkup adat basandi syarak, syarak basandi kitabullah. Strategi Padang TV dalam produksi program acara *Kaliliang Kampuang* telah sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Morrisan dimana strategi program terdiri dari empat indikator yaitu perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program, pengawasan dan evaluasi program. Adapun beberapa upaya strategi program acara yang dibuat oleh produser program Padang TV untuk memproduksi program *KaliliangKampuang* ini agar tetap menjadi program yang memberikan informasi untuk daerah Padang dan sekitarnya.

Berdasarkan hasil penelitian penulis menyimpulkan bahwa strategi memproduksi program *Kaliliang Kampuang* di Padang TV, terdapat beberapa perencanaan dalam strategi program acara yang dibuat oleh produser program, yang pertama yaitu pembuatan rencana kerja yang dilakukan oleh produser dan tim yang menghasilkan story line hingga story board guna untuk mempermudah saat melakukan produksi, yang kedua yaitu pemilihan jam tayang program *Kaliliang Kampuang* dan target penonton yang rata-rata segala umur agar program *Kaliliang Kampuang* dapat dinikmati seluruh masyarakat Sumatera Barat, yang ketiga yaitu perencanaan dari segi tema yang akan diangkat dimana tema ini disesuaikan dengan keadaan yang terjadi saat itu, yang ke empat yaitu perencanaan untuk melakukan kerjasama dengan beberapa dinas terkait seperti dinas pariwisata, dinas kelautan, kemudian juga dinas kehutanan guna untuk mempermudah mendapatkan informasi.

Strategi program *Kaliliang Kampuang* pada Padang TV, dalam hal produksi dan pembelian program manajer program yang bertugas mengarahkan dan mengawasi seluruh proses produksi program *Kaliliang*

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Kampuang*. Sedangkan yang bertanggung jawab atas jalannya produksi program *Kaliliang Kampuang* dilakukan oleh produser program dan tetap dibawah pengawasan manajer program dan organisasi departemen produksi Padang TV memiliki tim yang terdiri dari seorang produser, dua orang kameramen, seorang asisten produser, seorang presenter, dan seorang editor.

Program acara *Kaliliang Kampuang* di Padang TV, dilakukan eksekusi program oleh produser program dan penayangan program tersebut sudah sesuai dengan yang direncanakan. Pada tahap penayangan program *Kaliliang Kampuang* berdurasi tiga puluh menit dan dibagi menjadi dua segmen dengan durasi dua puluh empat menit setiap kali penayangan serta enam menit untuk durasi iklan disetiap segmennya.

Pengawasan yang dilakukan oleh manager program pada program *Kaliliang Kampuang* dan setelah pelaksanaan produksi program acara *Kaliliang Kampuang*, maka evaluasi program akan dilakukan oleh produser program di Padang TV. Evaluasi program dilakukan untuk melihat kekurangan yang harus diperbaiki untuk tayangan *Kaliliang Kampuang* selanjutnya.

## B. Saran

Dari hasil analisa yang peneliti lakukan terhadap pengelola Padang TV dalam memproduksi program *Kaliliang Kampuang* maka selanjutnya peneliti dapat memberikan saran-saran, antara lain:

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan kepada seluruh pihak yang terkait khususnya Padang TV bisa tetap memproduksi program acara *Kaliliang Kampuang* sebagai salah satu program yang memberikan informasi tentang daerah Sumatera Barat yang memiliki ciri khas tersendiri baik dalam bidang adat, suku, budaya, dan tradisi.
2. Padang TV ini hendaknya dapat menambah waktu untuk tahap produksi. Pelaksanaan produksi yang dilakukan diluar studio akan memakan waktu untuk dapat mencapai daerah tujuan, karna menepuh jarak yang tidak dekat maka waktu shooting terpotong oleh jarak tempuh untuk sampai di daerah tersebut.

3. Padang TV ini hendaknya dapat mengadakan evaluasi lebih sering agar lebih mengoptimalkan kualitas program acara, karena mengingat program *Kaliliang Kampuang* yang tayang satu kali dalam seminggu dengan tema yang selalu berbeda sehingga membutuhkan ide ide agar dapat lebih menarik ketika ditonton.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.