

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media massa mempunyai peran yang sangat penting bagi kehidupan masyarakat. Peran komunikasi sangat menentukan dalam penyampaian informasi maupun suatu kebijakan pemerintah. Sejalan dengan tingkat perkembangan teknologi komunikasi yang kian pesat, maka metode komunikasi juga mengalami perkembangan yang pesat pula.

Besarnya peran media massa dalam kehidupan masyarakat, mampu mempengaruhi dan merubah cara berpikir suatu kelompok masyarakat. Kekuatan media massa ini juga digunakan oleh suatu organisasi baik pemerintah maupun swasta untuk mempengaruhi opini publik.

Dalam hal ini yang menjalankan *media relations* (menjalin hubungan dengan media) dalam sebuah instansi atau perusahaan adalah Humas/PR, tentu Humas sangat dibutuhkan dalam menjalankan fungsi Komunikasi eksternal dalam sebuah Organisasi baik perusahaan dan swasta, Hubungan masyarakat atau *Public relations* adalah suatu usaha yang sengaja dilakukan, direncanakan secara berkesinambungan untuk menciptakan saling pengertian antara sebuah lembaga/institusi dengan masyarakat. Humas (PR) adalah sebuah seni sekaligus ilmu sosial dalam menganalisa kecenderungan, meramalkan konsekuensinya, memberikan pengarahannya kepada pimpinan institusi/lembaga dan melaksanakan program-program terencana yang dapat memenuhi kepentingan baik institusi maupun lembaga tersebut maupun masyarakat yang terkait.

Dalam hal ini humas, berfungsi pada dua tujuan komunikasi yakni Komunikasi Internal (personil/anggota institusi) dan Komunikasi Eksternal (masyarakat/ *Public*). Komunikasi internal secara sederhana adalah komunikasi yang terjadi dan dilakukan oleh pihak internal atau anggota dalam organisasi baik yang dilakukan secara formal maupun nonformal. Sedangkan komunikasi eksternal adalah yang mana sesuai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

namanya komunikasi ini terkait antara pihak organisasi dengan pihak luar atau eksternal dari organisasi seperti organisasi lain atau publik.

Sebagaimana diketahui bahwa humas adalah penghubung atau mediator antara lembaga satu dengan yang lain agar terciptanya kerjasama yang maksimal. Maka sudah sudah menjadi keharusan bahwa disuatu lembaga baik pemerintah maupun swasta fungsi Humas harus berjalan sesuai dengan program yang dibuat oleh lembaga tersebut.

Kegiatan seorang praktisi Humas yang selalu berhubungan dengan masyarakat atau *stakeholder* lainnya harus memiliki suatu hubungan yang khusus pula dengan media massa yang selalu menjadi konsumsi bagi masyarakat. Era modern yang berkembang dengan pesat menuntut seorang Humas untuk lebih proaktif dalam membangun sebuah relasi yang baik dengan beberapa pihak media.

Dinas Perhubungan Provinsi Riau merupakan salah satu dinas yang berada dibawah naungan pemerintah Provinsi Riau yang beralamat di Jl. Jendral Sudirman No.474 Pekanbaru Riau. Dinas perhubungan Provinsi Riau memiliki visi “Terwujudnya Penyelenggaraan Pelayanan Transportasi, Pos dan Telekomunikasi Yang Handal Dalam Mendukung Visi Provinsi Riau 2020”.

Untuk mencapai visi tersebut, dirumuskan misi sebagai berikut:

1. Meningkatkan Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan, Jasa Transportasi, Pos dan Telekomunikasi Yang Aman, Tertib, Nyaman, Lancar dan Terjangkau Serta Tepat Waktu.
2. Menegakkan Peraturan Perundang - Undangan Sektor Perhubungan.

Adapun tujuan pembangunan urusan perhubungan yang diselenggarakan oleh Dinas Perhubungan Provinsi Riau adalah mewujudkan penyelenggaraan transportasi yang efektif dan efisien, aman, nyaman, tertib, berkelanjutan dan terintegrasi yang didukung oleh ketersediaan sarana, prasarana dan layanan transportasi, penegakan hukum yang konsisten serta kapasitas kelembagaan dan sumber daya manusia yang handal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan melihat visi dan misi dari Dinas Perhubungan Provinsi Riau tersebut, peneliti merasa perlu meneliti tentang *media relations* di Dinas perhubungan Provinsi Riau. Karena Dinas Perhubungan Provinsi Riau yang merupakan salah satu dinas yang berada dibawah naungan Provinsi memiliki tugas yang amat besar dan kompleks. Hal itu dirasa menurut penulis perlu untuk meneliti sejauh mana hubungan Dinas Perhubungan Provinsi Riau dalam menjalin Hubungan Media Massa.

Dinas Perhubungan Provinsi Riau tidak memiliki Humas, tetapi Dinas Perhubungan Provinsi Riau tetap menjalankan fungsi humas dibawah Sekretariat pada Subbagian kepegawaian dan umum. Yang memiliki tugas untuk menyelenggarakan urusan kehumasan.

Menurut pengamatan awal penulis, Dinas Perhubungan Provinsi Riau tidak memiliki kegiatan rutin bersama media . Namun mereka selalu terbuka memberikan informasi kepada media massa, ketika wartawan mencari informasi tentang Dinas Perhubungan Provinsi Riau¹.

Berdasarkan latar belakang dan pengamatan yang ada dilapangan, Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menjadikan sebuah karya ilmiah skripsi dengan judul “Realisasi Media Relations Dinas Perhubungan Provinsi Riau”

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahan penafsiran terhadap kata-kata dalam judul ini maka penulis perlu memberikan penegasan istilah terhadap istilah berikut :

1. Realisasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah proses menjadikan nyata, perwujudan, kenyataan, pelaksanaan yang nyata. Terusan dari kata realisasi adalah merealisasikan artinya (mengusahakan,melaksanakan) perwujudan².
2. *Media Relations*, menurut Frank Jefkins Hubungan dengan media merupakan pendukung untuk kepentingan proses publikasi dan

¹ Wawancara tanggal 28 Desember 2018

²Tri Rama, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, PT. Karya Agung, Surabaya : 2006. Hal 415

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

publisitas berbagai kegiatan kerja atau untuk kelancaran aktivitas komunikasi Humas dengan pihak publik.³

3. Dinas Perhubungan Provinsi Riau adalah suatu lembaga pemerintah yang membidangi penyelenggaraan perhubungan di Indonesia yang berada pada level Provinsi.

C. Rumusan Masalah

1. Identifikasi Masalah

- a. Kurang adanya kegiatan Rutin Dinas perhubungan Provinsi Riau dalam menjalin Hubungan dengan Media.
- b. Fungsi Humas di Dinas Perhubungan Provinsi hanya sebatas melayani pertanyaan wartawan, ketika wartawan mencari informasi tentang Dinas tersebut.

2. Batasan Masalah

Untuk lebih fokusnya permasalahan yang akan diteliti maka perlu kiranya membatasi masalah pada penelitian ini yakni Realisasi Media Relations di Dinas Perhubungan Provinsi Riau

3. Rumusan Masalah

Identifikasi masalah diatas perlu dirumuskan fokus permasalahan yakni “Bagaimana Realisasi Media Relations di Dinas Perhubungan Provinsi Riau”.

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana realisasi media relations di Dinas Perhubungan Provinsi Riau

2. Kegunaan Penelitian

- a. Manfaat Akademis, Penulis berharap dengan penelitian ini bisa menambah wawasan dan kajian ilmu *Public relations* mengenai Realisasi Media Relations di Dinas Perhubungan Provinsi Riau

³Ruslan Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta: 1998, ha.167

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Manfaat Praktis, sebagai masukan dan bahan informasi bagi Humas Dinas Perhubungan Provinsi Riau.

E. Sistematika Penulisan

Dalam Penulisan ini Penulis membagi menjadi lima Bab sebagai berikut :

BAB 1 Pendahuluan

Yang terdiri dari Latar Belakang, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah yang terdiri dari identifikasi masalah, Batasan Masalah, dan Rumusan Masala, Tujuan dan Kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II Kajian Teori dan Kerangka Fikir

Yang meliputi Kajian Teori, Kajian Terdahulu dan Kerangka Fikir.

BAB III Penelitian

Yang meliputi jenis dan pendekatan penelitian, Lokasi dan Waktu penelitian, Sumber Data, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data Serta Teknik Analisis Data.

BAB IV Gambaran Umum dan Pembahasan

BAB V Hasil Penelitian dan Pembahasan

BAB VI Penutup

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN