



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Realisasi Media Relations Dinas Perhubungan Provinsi Riau

ABSTRAK

Oleh : Niko Maulana Ichsan

Penelitian ini berangkat dari latar belakang bahwa media massa mempunyai peran yang sangat penting bagi pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat. Peran komunikasi sangat menentukan dalam penyampaian informasi maupun suatu kebijakan pemerintah. Media massa baik cetak maupun elektronik menjalankan fungsi publikasi terhadap masyarakat luas. Salah satu fungsi yang bertugas dalam hal publikasi tersebut pada suatu organisasi adalah bagian Hubungan Masyarakat atau lebih dikenal dengan Humas. Keberadaan Humas di suatu organisasi sangat penting dalam menjalin hubungan yang baik dengan media. Dinas Perhubungan Provinsi Riau adalah salah satu lembaga pemerintahan yang tidak memiliki media relations namun tetap menjalankan fungsi media relations yang dijalankan dibawah kepala sub bagian umum. Permasalahan penelitian adalah bagaimana realisasi media relations Dinas Perhubungan Provinsi Riau. Adapun metodologi penelitian mencakup informan penelitian yakni 1 orang informan kunci dan 2 orang informan pendukung. Teknik pengambilan data yakni Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data adalah Deskriptif Kualitatif. Setelah melakukan penelusuran Data Penelitian dan melakukan analisa data maka diperoleh kesimpulan bahwa Realisasi Media Relations Dinas Perhubungan Provinsi Riau sudah terealisasi dengan baik namun perlu untuk ditingkatkan lebih baik lagi, pelaksana Humas itu sendiri bukan tenaga Humas yang ditunjuk secara struktural namun hanya sebagai pelaksana Teknis. Meskipun begitu Fungsi Humas sudah menjalankan Hubungan media dengan baik hal ini terbukti bahwa Humas sudah menjalin kontak pribadi dengan media, Humas memberikan pelayanan informasi atau berita sebaik-baiknya, Humas mengantisipasi hal darurat yang bersifat mendadak dari pihak wartawan mengenai wawancara sera Humas menyediakan salinan informasi yang akurat.

Kata Kunci: Humas, Hubungan Media, Dinas Perhubungan Provinsi Riau



ABSTRACT

The Realization of Media Relations at Transportation Department of Riau Government

Nico Maulan Ichsan

This research is motivated by the mass media having an important role for the fulfillment of the society need. The role of communication is crucial in delivering information and government policy. Mass media, printed or electronic media, run its publication functions to the public. A department which has a task to publish is public relations. The existence of public relations is crucial in establishing good connections with media. The transportation government agency of Riau is a government institution which does not have public relations but it runs its public relations functions under the head of sub-general affairs section. The research problem is how The Realization of Media Relations at Transportation Department of Riau Government is. Informants consist of 1 key informant and 2 supporting informants. Data is collected from observation, interview and documentation. Data is analyzed based on qualitative descriptive method. This thesis finds that The Realization of Media Relations at Transportation Department of Riau Government has been done well but it needs to be improved. The public relations actors are not chosen formally but they only conduct the activities technically. However, the public relations functions establish the good relation with media. This can be seen from their personal relation with media. The public relations provide information service or news well. The public relations anticipate emergency issues from journalists about interview. They also provide the accurate information.

Keywords : Public Relations, Media Relations, Riau Transportation Agency