

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pariwisata sebagai salah satu sektor telah mengambil peran penting dalam pembangunan daerah, baik itu ekonomi, sosial dan infrastruktur. Kemajuan dan kesejahteraan yang semakin tinggi menjadikan pariwisata sebagai sektor pokok dalam kebutuhan atau gaya hidup manusia dan menggerakkan jutaan manusia untuk mengenal alam ke belahan dunia lainnya. Pergerakan manusia tersebut nantinya akan menjadi mata rantai ekonomi yang saling kait mengait menjadi industri jasa dengan tujuan akhir untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat lokal.

Pariwisata diakui sebagai salah satu sektor yang memberikan sumbangan terbesar bagi penyerapan tenaga kerja. Sehingga setiap daerah berlomba-lomba menjadikan pariwisata untuk memajukan pembangunan ekonomi dan kesejahteraan masyarakatnya. Selain itu, pariwisata juga saling berhubungan dengan aspek-aspek sosial, budaya, lingkungan, politik, keamanan, dan sebagainya. Oleh sebab itu dalam pengembangan dan peningkatan sektor pariwisata selain memperhatikan aspek sumber daya alam, juga diperlukan perhatian terhadap aspek sosial, budaya, dan sumber daya manusia yang saling mendukung untuk mencapai sinergi antara pemerintah dan masyarakat.

Membahas mengenai pariwisata suatu daerah tidak terlepas dari kegiatan promosi terhadap destinasi wisata yang dimiliki daerah tersebut. Kegiatan promosi merupakan kegiatan untuk memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada khalayak ramai. Beragam bentuk dan jenis promosi dilakukan guna meningkatkan keberhasilan target dari program atau tujuan yang telah direncanakan. Mempromosikan destinasi wisata berarti kegiatan memperkenalkan potensi wisata yang dimiliki suatu daerah kepada publik yang dapat dinikmati oleh wisatawan nantinya. Bagian yang terpenting dan yang paling utama dalam promosi wisata ini adalah bagaimana mempromosikan aset wisata dengan menggunakan strategi promosi.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kabupaten Agam menjadi salah satu destinasi wisata alam yang juga sering dikunjungi di Provinsi Sumatera Barat. Kabupaten yang beribukotakan Lubuk Basung ini memiliki banyak potensi wisata yang bisa di kunjungi dan dikembangkan mulai dari pesisir tepi pantai hingga puncak gunung, diantaranya Kawasan Wisata Pantai Tiku, Kawasan Wisata Pantai Bandar Mutiara, Kawasan Wisata Muko – Muko, Air Terjun Gadih Ranti, Air Tigo Raso, Janjang Koto Gadang, Bunga Raflesia, Tarusan Kamang, Ngalau Kamang, Panorama Ambun Pagi, Panorama Ambun Tanai dan Panorama Puncak Lawang. Selain wisata alam, Kabupaten Agam juga memiliki potensi wisata sejarah dan budaya diantaranya, Museum Rumah Kelahiran Buaya Hamka, Makam Tuanku Nan Rentjeh, Monumen Pesawat Avro Anson RI-003 dan Masjid Kuno Mingkudu.

Dalam memperkenalkan potensi wisata Kabupaten Agam kepada wisatawan, selain pengelolaan tempat wisatanya yang baik dibutuhkan juga promosi yang kreatif dan efektif sehingga informasi mengenai potensi wisata yang ada di Kabupaten Agam dapat diterima baik oleh khalayak. Hal ini menjadi peran penting bagi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam sebagai instansi yang bertanggungjawab dalam mempromosikan pariwisata yang dimiliki Kabupaten Agam. Akan dirasa memprihatinkan jika ada suatu potensi wisata yang mampu menjadi maju dan berkembang malah kurang mendapatkan perhatian dari publik maupun dari dinas terkait.

Berdasarkan data dari Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam, tingkat kunjungan wisatawan yang datang ke Kabupaten Agam mengalami fluktuasi seperti yang terlihat pada tabel berikut.

**Tabel 1.1**  
**Target dan Jumlah Kunjungan Wisata di**  
**Kabupaten Agam Tahun 2015-2017**

No	Tahun	Target Kunjungan	Jumlah Kunjungan Wisatawan
1	2015	482.000	486,010
2	2016	535.000	519,232
5	2017	685.000	653,108

*Sumber: Arsip Data Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam*

Berdasarkan informasi dari tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Agam dari tahun 2015-2017 mengalami peningkatan namun dalam realisasi kunjungan wisatawan mengalami naik turun.

Selain itu, brand Kabupaten Agam sebagai salah satu daerah wisata masih belum bisa melekat di telinga para pelancong, hal ini menunjukkan bahwa Kabupaten Agam belum dijadikan destinasi utama oleh para wisatawan. Salah satu bukti lapangan dari Badan Pusat Statistik Sumatera Barat, menjelaskan bahwa Tingkat Penghunian Kamar Hotel di Kabupaten Agam termasuk yang terendah di Provinsi Sumatera Barat, ini juga membuktikan bahwa para wisatawan masih hanya sekedar berkunjung sebentar ke kawasan wisata di Kabupaten Agam dan lebih memilih berlama-lama menikmati wisata di daerah lain<sup>1</sup>.

Beragam bentuk promosi sebenarnya sudah dilakukan pemerintah Kabupaten Agam diantaranya iklan melalui radio lokal, koran, baliho, event serta pameran, namun beragam promosi yang dilakukan tersebut hanya sebatas ketika akan dan sedang dilaksanakannya suatu event-event tertentu sehingga masyarakat hanya tahu pada waktu-waktu tertentu. Dan juga usaha tersebut dirasa masih belum cukup menarik perhatian masyarakat serta belum mampu memberikan kesan yang kuat atas nama wisata di Kabupaten Agam sehingga diperlukan atau dibutuhkan kajian ulang mengenai strategi komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Agam.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang terjadi dilapangan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang permasalahan tersebut dan dijadikan sebagai sebuah karya ilmiah skripsi dengan judul: **”Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kabupaten Agam”**

<sup>1</sup> Dokumentasi, Arsip Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam tahun 2018.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Penegasan Istilah

### 1. Strategi Komunikasi

Menurut Rogers strategi komunikasi merupakan suatu rancangan yang dibuat untuk mengubah tingkah laku manusia dalam skala yang lebih besar melalui transfer ide-ide baru<sup>2</sup>.

### 2. Promosi

Promosi berasal dari kata *promote* dalam bahasa Inggris yang diartikan sebagai mengembangkan atau meningkatkan. Kotler mengatakan, promosi mencakup semua alat bauran pemasaran yang peran utamanya adalah lebih mengadakan komunikasi yang sifatnya membujuk<sup>3</sup>.

### 3. Pariwisata

Pariwisata adalah kegiatan dinamis yang melibatkan banyak manusia serta menghidupkan berbagai bidang usaha. Di era globalisasi saat ini, sektor pariwisata akan menjadi pendorong utama perekonomian dunia dan menjadi industri yang mengglobal. Pariwisata akan memberikan banyak pemasukan bagi daerah yang sadar akan potensinya terhadap sektor pariwisata.

### 4. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam

Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam adalah unsur pelaksana pemerintah daerah yang dipimpin oleh seorang kepala dinas yang mempunyai tugas memimpin, megawasi, mengendalikan, mengkoordinasikan, dan bertanggung jawab atas pelaksanaan tugas pokok dan fungsi dinas kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah.

## C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah : “*Bagaimana Strategi Komunikasi*

<sup>2</sup> Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), 61

<sup>3</sup> Preddy Rangkuti, 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, ( Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009), 18

*Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam Dalam Mempromosikan Pariwisata di Kabupaten Agam?”*

#### **D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

##### 1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh penulis adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Agam.

##### 2. Kegunaan

###### a. Secara Teoritis

- 1) Dapat menjadi sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya terkait dengan bagaimana strategi komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Agam.
- 2) Dapat berguna bagi penulis dan pembaca untuk dapat menambah pengetahuan tentang bagaimana strategi komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Agam.

###### b. Secara Praktis

- 1) Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam dalam permasalahan yang berhubungan dengan strategi komunikasi dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Agam.
- 2) Sebagai tugas akhir dalam menyelesaikan program strata satu (S1) guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi sesuai konsentrasi penulis yakni Public Relations pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Sistematika Penulisan**

Agar dapat mengetahui lebih jelas dari penelitian ini, berikut dijabarkan susunan sistematika penulisan :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Menjelaskan mengenai latar belakang, Alasan Pemilihan judul, penegasan istilah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

**BAB II : KAJIAN TEROI DAN KERANGKA PIKIR**

Terdapat kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Berisikan tentang jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan peneliti, teknik pengumpulan data, validitas data, serta teknik analisis data.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM**

Deskripsi umum lokasi/tempat penelitian, seperti : sejarah, visi dan misi, dan struktur organisasi.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasannya.

**BAB VI : PENUTUP**

Berisikan kesimpulan dan saran.

**KEPUSTAKAAN****LAMPIRAN-LAMPIRAN**