

## ABSTRAK

**Nama : Arifman Efendi**

**Jurusan : Ilmu Komunikasi**

**Judul : Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Agam Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kabupaten Agam**

Pariwisata merupakan sektor penting dalam pembangunan daerah terutama peningkatan ekonomi, gaya hidup, dan kesejahteraan sosial. Kabupaten Agam merupakan salah satu daerah tujuan wisata dengan beragam destinasi wisata. Untuk mengenalkan dan mempromosikan pariwisata di Kabupaten Agam kepada masyarakat luas diperlukan suatu strategi komunikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Agam. Adapun metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi dengan menentukan komunikator, menentukan pesan, pemilihan media, mengenali sasaran dan menetapkan metode. Teknik pengumpulan data didapat dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun kesimpulan dari hasil penelitian yaitu Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam menjadi komunikator dari internal instansi dan bekerja sama dengan lembaga-lembaga independen, duta wisata, pelaku usaha jasa wisata serta instansi pemerintahan terkait sebagai komunikator dari eksternal instansi. Pesan yang disediakan berupa informasi terkait objek wisata serta menggunakan slogan dan logo khusus untuk memberikan kesan khusus bagi pariwisata di Kabupaten Agam. Media yang digunakan ialah media cetak, elektronik dan media internet. Dalam mengenali sasaran tidak dibagi kedalam beberapa kelompok melainkan lebih mendalami penyampaian informasi yang bisa diterima oleh semua kalangan. Metode yang digunakan ialah metode informatif dan metode pendidikan dengan bentuk promosi wisata melalui media massa, event, pameran.

**Kata Kunci :** *Strategi Komunikasi, Promosi, Pariwisata*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name : Arifman Effendi**

**Department : Communication**

**Title : The Communication Strategy of Sport, Youth and Tourism  
Department of Agam Government in Promoting the Tourism  
in Agam**

Tourism is an important sector in the regional development especially the economic, life style and social welfare improvement. The Agama district is one of tourism object with many kinds of tourist destination. To introduce and promote the tourist site in Agam to the public, the communication strategy is highly needed. The objective of the research is to know The Communication Strategy of Sport, Youth and Tourism Department of Agam Government in Promoting the Tourism in Agam. This research uses qualitative descriptive method. The theory used is communication strategy by determining communicator, planning message, selecting media, knowing the object and deciding the method. Data is collected from observation, interview, and documentation. This thesis finds that the Sport, Youth and Tourism Department of Agam Government becomes the communicator of internal institution and working with independent institutions, tourism ambassador, tourism industry, as well as government institutions as the communicator of external institutions. Message delivered is information related to the tourist object using the special slogan and banner to impress the public. Media used are printed, electronic and internet media. To know the object, information is packed to be accepted by all people from any social status. The method used is informative and educative method in the form of tourist promotion through mass media, event and exhibition.

**Keywords : Communication, Strategy, Promotion, Tourism**