

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Setelah dihimpun data lapangan dan dilakukan pembahasan maka diperoleh kesimpulan bahwa strategi komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Agam sudah berjalan sebagaimana mestinya dengan melakukan bentuk-bentuk promosi berupa melalui media massa, event, pameran. Komunikator dipilih dari internal instansi, sedangkan dari eksternal instansi dilakukan kerja sama dengan lembaga-lembaga independen, duta wisata, pelaku usaha jasa wisata serta instansi pemerintahan terkait dengan menetapkan strategi-strategi tertentu. Pembentukan pesan dengan slogan ‘Agam Pesona yang Beragam’ dan logo khusus digunakan dalam mempromosikan pariwisata Kabupaten Agam untuk memberikan kesan khusus bagi pariwisata di Kabupaten Agam. Adapun media yang digunakan ialah media cetak, media elektronik dan media internet.

Namun hal ini belum maksimal terlaksana dilapangan dimana pariwisata di Kabupaten Agam masih belum dijadikan sebagai destinasi utama bagi wisatawan yang disebabkan oleh beberapa kendala yang dihadapi seperti: masih kurangnya SDM yang memadai, masih kurangnya anggaran promosi, media yang digunakan masih dalam ruang lingkup yang relatif kecil dan belum terbentuknya Badan Promosi Pariwisata Daerah.

### B. Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian ini dapat direkomendasikan dan menjadi bahan masukan dalam Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam yakni sebagai berikut:

1. Perlunya ada tambahan dan pemberdayaan komunikator atau sumber daya manusia (SDM) yang lebih baik lagi serta meningkatkan strategi komunikasi dalam pelaksanaan promosi.

2. Lebih memperkuat lagi kerjasama dengan pihak lain agar promosi yang dilakukan bisa mencapai tujuan yang telah ditetapkan.
3. Perlunya tambahan anggaran guna maksimalnya kegiatan promosi dan perlunya pemanfaatan media yang lebih baik lagi dalam melaksanakan promosi terutama media internet berupa sosial media agar bisa dikenal lebih luas lagi.
4. Kepada masyarakat juga diharap menjadikan Kabupaten Agam sebagai destinasi wisata utama dikarenakan terdapat kekayaan wisata yang dimiliki Kabupaten Agam dan tidak kalah menarik dengan wisata yang ada di daerah lain.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

