

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Riset kuantitatif adalah riset yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan. Dengan demikian tidak terlalu mementingkan kedalaman data atau analisis. Periset lebih mementingkan aspek keluasan data sehingga data atau hasil riset dianggap merupakan representasi dari seluruh populasi. Dalam penelitian ini periset dituntut bersikap objektif dan memisahkan diri dari data⁵⁷. Penelitian kuantitatif yaitu metodologi kuantitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data berupa angka-angka dan umumnya dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif. Penelitian ini dilakukan dengan uji hipotesis.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian berada di Kota Pekanbaru, tepatnya di RT 01 / RW 09 Kelurahan Rejosari, Kecamatan Tenayan Raya, Pekanbaru Riau.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dimulai tanggal 28 Mei 2018, dan diharapkan dapat selesai pada tanggal 31 Juli 2018.

C. Populasi dan Sample

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan dari objek atau individu yang memiliki karakteristik (sifat-sifat) tertentu yang akan diteliti⁵⁸. Sugiyono menyebutkan populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri dari objek

⁵⁷ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 55.

⁵⁸ Sofar Silaen, Widiyono, *Metode Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, (Jakarta: In Media, 2013), 87.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh periset untuk dipelajari, kemudian ditarik suatu kesimpulan⁵⁹. Populasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah ibu-ibu rumah tangga di RT 01 / RW 09 Kelurahan Rejosari, Kecamatan Tenayan Raya, Pekanbaru Riau yang menonton siaran RTv. Dan dari hasil pra riset penulis diketahui 71 orang ibu—ibu rumah tangga yang masih menonton serta melihat iklan perabot rumah tangga di RTv. Jadi, jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 71 orang.

2. Sampel

Sebagian dari keseluruhan objek atau fenomena yang akan diamati inilah yang disebut sampel. Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil dengan cara-cara tertentu untuk diukur dan diamati karakteristiknya, kemudian ditarik kesimpulan mengenai karakteristik tersebut yang dianggap mewakili populasi.

Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus yang diformulasikan oleh Slovin, sebagai berikut⁶⁰ :

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Keterangan :

n = Ukuran sampel

N = populasi

e = Persentasi kelonggaran (ditetapkan 5% dengan tingkat kepercayaan 90%)

Berdasarkan rumus diatas maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

$$n = \frac{71}{1 + (71 \times 0,05^2)}$$

⁵⁹ Rosadi Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2003), 133

⁶⁰ V.Wiratna Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Ardana Media, 2008), 10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{71}{1,1775}$$

$$n = 60,2 = 60 \text{ responden}$$

Jadi, jumlah sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 60 responden.

Adapun teknik sampling yang digunakan ialah teknik *random sampling*. Dalam teknik ini setiap anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk dipilih menjadi sampel⁶¹. Ibu-ibu rumah tangga yang dimaksud dalam penelitian ini adalah ibu-ibu yang sudah menikah, baik ibu-ibu muda maupun tua, pekerja ataupun tidak pekerja.

D. Teknik Pengumpulan Data

Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan teknik pengumpulan data informasi dengan menggunakan cara sebagai berikut :

1. Angket (kuesioner)

Angket adalah daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden. Tujuan penyebaran angket adalah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan⁶².

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis dengan kata lain pengumpulan data tertulis terutama arsip-arsip, buku-buku, serta pendapat dan teori yang berhubungan dengan masalah-masalah penelitian.

E. Uji Validitas

Validitas adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur itu mengukur apa yang ingin diukur. Jadi alat ukur yang valid adalah alat ukur

⁶¹ Rachmat Kriyanto, “Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai: Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasara”, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup), Cet. 5, 154

⁶² Ibid, 97

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang digunakan untuk mendapatkan data valid⁶³. Jika peneliti menggunakan kuesioner di dalam pengumpulan data penelitian, maka kuesioner yang dipergunakan harus mengukur apa yang ingin diukur⁶⁴. Uji validitas diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor indikator dengan total skor indikator variabel. Kemudian hasil korelasi dibandingkan dengan sampling error pada taraf signifikan 0,05. Pengukuran dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata dan benar. Berikut ini adalah kriteria pengujian validitas :

1. Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
2. Jika $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$ (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrument atau item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid)⁶⁵.

Dalam penelitian ini, penulis juga menggunakan Uji Reliabilitas. Alat ukur disebut reliabel bila alat ukur tersebut secara konsisten memberikan hasil atau jawab yang sama terhadap gejala yang sama, walau digunakan berulang kali. Reliabilitas mengandung arti bahwa alat ukur tersebut stabil (tidak berubah-ubah), dapat diandalkan, dan tetap⁶⁶.

Untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat ukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang maka penulis menggunakan *alpha cronbach*, dimana suatu instrumen dapat dikatakan handal (*reable*) bila memiliki koefisien keandalan atau *alpha* sebesar 0,6 atau lebih.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini merupakan bagian yang sangat penting, sebab melalui analisis data inilah akan tampak manfaatnya terutama dalam pemecahan masalah penelitian dan mencapai tujuan. Proses analisis

⁶³ Harbani Pasolong, "Metode Penelitian Administrasi Public", (Bandung: Alfabeta, 2013), 174

⁶⁴ *Ibid*, 175

⁶⁵ Juliansyah Noor, "Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah", (Jakarta: Kencana Prnada Media Group 2011), 164

⁶⁶ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 145

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dengan tabel persentase yang dijabarkan kemudian dikumulatikan dalam bentuk penarikan kesimpulan dimana data digambarkan sesuai dengan hasil pengolahan angket.

Maleong mendefinisikan, analisis data sebagai proses mengorganisasikan dan mengurutkan data kedalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data⁶⁷.

Analisis yang penulis lakukan bertujuan untuk mempelajari masalah-masalah yang ada dan mengambil kesimpulan dari hasil penelitian. Untuk keperluan tersebut penulis menggunakan metode deskriptif kuantitatif yaitu dengan menggunakan regresi linier sederhana. Regresi linear sederhana digunakan untuk melihat adakah hubungan atau pengaruh yang signifikan atau tidak dari variabel x dan variabel y dengan rumus :

$$Y = a + Bx$$

Keterangan :

Y = Variabel tidak bebas

X = Variabel bebas

a = nilai *intercept* (konstan)

b = koefisien arah regresi⁶⁸.

Selanjutnya untuk memudahkan dalam analisis data yaitu dengan menggunakan program SPSS untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) dengan menggunakan :

$$r = \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2] [N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan : r = koefisien korelasi pearson's product moment

N = Jumlah individu dalam sampel

X = angka mentah untuk variabel X

Y = angka mentah untuk variabel Y⁶⁹

⁶⁷ Ibid 167

⁶⁸ Ardial, "Paradigm Dan Model Penelitian Komunikasi", (Jakarta: Bumi Aksara, 2014),

Untuk mendapatkan hasil data dari setiap variabel penulis memberi nilai pada kuesioner, dari masing-masing variabel dijabarkan dalam bentuk pertanyaan yang masing-masing itemnya diberi skor :

1. Untuk jawaban (a) maka diberi skor 5
2. Untuk jawaban (b) maka diberi skor 4
3. Untuk jawaban (c) maka diberi skor 3
4. Untuk jawaban (d) maka diberi skor 2
5. Untuk jawaban (e) maka diberi skor 1

Hasil-hasil ini akan diolah untuk memperoleh nilai persentasi pengaruh tayangan iklan perabot rumah tangga dikalangan masyarakat.

Adapun interpretasi terhadap nilai r hasil analisis korelasi adalah⁷⁰.

Tabel 3.1
Interprestasi Koefisien Korelasi Product Moment

Interval nilai r	Interprestasi
0,00-0,199	Sangat Rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Cukup Renah
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,00	Sangat Kuat

⁶⁹ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 175-176

⁷⁰ Ridwan dan Sunarto, *"Pengantar Statistik"*, (Bandung : Alfabeta, 2010), 81