

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ardial. 2014. *“Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi”*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arifin, Eva. *“Teknik Konseling Di Media Massa”*. Yogyakarta: Graham Ilmu. 2010
- Bungin, Burhan. *“Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi Dan Kebutuhan Konsumen Serta Kritik Terhadap PETER L. BERGER & THOMAS LUCKMANN”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2008
- . *“Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi Ekonomi, Dan Kebijakan Public Serta Ilmu-Ilmu Social Lainnya”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2005
- Cangara, Hafied. 2014. *“Pengantar Ilmu Komunikasi”* Edisi Kedua. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Carla Jhondon, Monle Lee. *“Principles Of Advertising: A Global Perspective”*. Terj. Haris Munandar, Dudy Priatna. Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global. Jakarta: Prenada Media. 2004
- Eko A Meinarno, Srlito W. Sarwono. *“Psikologi Sosial”*. Jakarta: Salemba Humanika. 2009
- Jaiz, Muhammad. *“Dasar-Dasar Periklanan”*. Yogyakarta: Graham Ilmu. 2014
- Jefkins, Frank. *“advertising”*. Terj. Haris Munandar. Periklanan. Jakarta: Erlangga. 1997
- Jhon V Thill, Courtland L. Bovee. *“Komunikasi Bisnis”*. Jakarta: Pearson Education Asia. 2002
- Kertamukti, rama. 2015. *“strategi kreatif dalam priklanan: konsep pesan, media, branding, anggaran”*. Jakarta: raja grafindo persada. 2015
- Kriyantono, Rachmat. *“Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Morissan. *“Teori Komunikasi Individu Hingga Massa”*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup. 2013

-----*“Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Goup. 2010

-----*“Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2011

Morissan. 2009. *“Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio Dan Televisi”*. Cetakan Ke-2. Jakarta: Kencana Prenada Media Goup

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *“Psikologi Komunikasi”*. Cetakan Ke-20. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

-----*“Psikologi Komunikasi”*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ridwan. Sunarto, 2010 *“Pengantar Statistik”*. Bandung : Alfabeta

Ruben, Brent.D, Stewart, Lea.P. *“Komunikasi dan Perilaku Manusia”*. Jakarta: Rajawali Pers.2014

Ruslan, Rosadi. 2003. *“Metode Penelitian Public Relation Dan Komunikasi”*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.

Sujarweni, V.Wiratna. 2008. *“Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian”*. Yogyakarta : Ardana Media.

Supriadi, Yadi. *“Priklanan Perspektif Ekonomi Dan Politik”*. Bandung: Simbioasa Rekatama Media. 2013.

Thomas, J. Russell, Whitehill King. 2009. *“Kleppner’s Advertising Procedure, Seventeenth Edition”*. Terj. Renate Pohan. Kleppner: Prosedur Periklanan, Edisi Ke-17. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang.

Widiyono, Sofar Silaen. 2013. *“Metode Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis. Jakarta : In Media*

Witherington. 1999. *“Psikologi Pendidikan”*. Terj, M. Buchori, Cetakan Ke-7. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

B. Skripsi dan Karya Ilmiah

Dian Novita Sary. 2014 *“Pengaruh Iklan Pajak Versi “Pajak Milik Bersama Di Televisi Terhadap Kesadaran Masyarakat Membayar Pajak di Desa Kulim Jaya Kecamatan Lubuk Batu Jaya Kabupaten Indragiri Hulu, Riau”*. Pekanbaru. UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nesmala Hasmih. 2014 *“Pengaruh Iklan Kosmetik Pond’s Di Televisi Terhadap Minat Beli Remaja RT 004/RW 002 Kelurahan Airtiris Kecamatan Kampar”*. Pekanbaru. UIN Suska Riau.

Wirahadi. 2014. *“Pengaruh Iklan Kartu As Di Televisi Terhadap Minat Beli Pada Remaja Rt 2 Rw 3 Di Kelurahan Bagan Punak Pesisir Kec. Bangko Kabupaten Rokan Hilir”*. Pekanbaru. UIN Suska Riau.

C. Internet

<http://kbbi.web.id/perabot>

<http://kbbi.web.id/beli>