

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Maslihati Febriani Hasibuan
Jurusan : Ilmu Komunikasi (*Broadcasting*)
Judul : Pengaruh *Online Shop* Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru

Penelitian ini dilatar belakangi karena sebanyak 140 siswa menggunakan media sosial instagram dibanding media sosial lainnya, dan 140 siswa itu juga sering berbelanja online shop pada media sosial instagram sehingga menimbulkan perilaku konsumtif. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah ada pengaruh *online shop* terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh *online shop* terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and gratifications*. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru 140 orang. Teknik penarik sampel dalam penelitian ini adalah dengan cara mengambil sebanyak 55% dari jumlah populasi yang ada dan pengambilannya menggunakan *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 77 responden. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan adalah analisis kuantitatif yang dinyatakan dengan angka-angka dan perhitungan menggunakan metode standar (SPSS) versi 24.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} (8,902) > t_{tabel} (1,992)$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *online shop* terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru, dengan kata lain H_0 diterima dan H_a ditolak. Sementara berdasarkan analisis regresi linear sederhana, diketahui nilai regresi bernilai positif sebesar 0,590 dengan kata lain *online shop* memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif siswa. Sedangkan besaran pengaruhnya berdasarkan uji koefisien determinasi adalah sebesar 0,514, artinya *online shop* memiliki pengaruh sebesar 0,514 atau 51,4% terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru dan sisanya sebesar 48,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Pengaruh, *Online Shop*, Perilaku Konsumtif, Siswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Maslihati Febriani Hasibuan
Department : Communication
Title : The Effect of Online Shop on the Consumptive Behavior of Students at SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru

This research is motivated by the large number of students (140) using Instagram. They also often shop on online media which may cause consumptive behavior. The research problem is whether there is an Effect of Online Shop on the Consumptive Behavior of Students at SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru. This research aims to know the Effect of Online Shop on the Consumptive Behavior of Students at SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru. This thesis uses quantitative descriptive method. The theory used is Uses and Gratification theory. The populations are students class X SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru consisting of 140 people. The samples are selected by taking 55% of the populations based on purposive sampling technique. They then consist of 77 respondents. Data is collected from observation, questionnaires, and documentation. Data is analyzed based on quantitative analysis using numbers and calculation of standard method (SPSS 24.0). This thesis finds that the score of $t_{count} (98,902) > t_{table} (1,992)$ with the significance obtained about 0,000 lower than 0,05. This thesis concludes that there is a significant effect between online shop and consumptive behavior of students at SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru. This means that H_a is accepted and H_o is rejected. Based on simple linear regression analysis, the score of regression is positive about 0,590. This means that online shop has a positive effect on the consumptive behavior of students. The score of the effect, based on determination coefficient test, is about 0,514. This means that online shop has an effect about 0,514 or 51,4% on the consumptive behavior of students at SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru. The rest is about 48,6% affected by other variables which are not studied in this research.

Keywords : *Effect, Online Shop, Consumptive Behavior, Students*