

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Ed. Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- Ari Setyaningrum, Jusuf Udaya dan Efendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta, Andi Yogyakarta, 2015.
- Budi Purbayu Santosa dan Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : 2009.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2008.
- Kriyantono, Rachmat. *Manajemen Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prada Group, 2000.
- Kryantono, Rachmat. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2008.
- Kryantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Makmur, Rahmat. *Bisnis Online*. Bandung: Informatika, 2016.
- Morissan, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu Cetakan Pertama*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian Skripsi Tesis Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group 2011.
- Rahmat. Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Rohmadi, Arif. *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Romli, Khomsarial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sarwandi. *Otodidak Bikin Toko Online Dengan Presrashop*. Yogyakarta: MediaKom, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: AlfaBeta, 2012.
- Sulianta, Feri. *Langkah Jitu Jualan Online*. Bandung: Publika Edu Medya, 2015.
- Sumadira, Haris, *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014.
- Sunarto, Riduan. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Taniredja, Tukiran. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Tika. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.

Vera, Nawiroh. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2016.

Internet:

<https://sites.google.com/site/dewabhatara26/analisa-perbandingan-media-baru-dan-media-lama> (25-04-2018, 10.47)

<https://www.google.co.id/amp/s/pakarkomunikasi.com/perkembangan-media-sosial-di-indonesia/amp> (08-02-2018, 07.00)

<https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia> (15-05-2018, 00.09)

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Instagram> (25-04-2018, 19.40)

<http://www.mybigmall.online/perkembangan-dan-sejarah-belanja-online> (15-05-2018, 01.03)

<http://www.psychologymania.com/2012/06/pengertian-perilaku-konsumtif.html?=&=1> (25-04-2018, 20.45)

<http://www.psychologymania.com/2012/06/pengertian-perilaku-konsumtif.html?=&=1> (25-04-2018, 20.45)

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/> (27-04-2018)

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Teori_difusi_inovasi (diakses pada tanggal 6 April 2018)

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Teori_difusi_inovasi (diakses pada tanggal 6 April 2018)

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+juta/0/berita_satker (diakses, 12 juli 2018, 11.10).

Ratno Sumabi, *Konsep konsumsi, konsumen, konsumtif, konsumerisme*, Universitas Gunadarma, www.wartawarga.com (22-06-2018, 10.25)

Skripsi:

Fitri Irfani, 2010, *Pengaruh Iklan Fashion Majalah Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 2 Kota Tangerang Selatan*, Skripsi Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam, UIN Syarif Hidayatullah