

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yakni tentang Pengaruh *Online Shop* Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapan responden terhadap variabel *online shop* (X) dalam penelitian ini memperoleh persentase sebesar 80,38%. Hasil ini menunjukkan bahwa siswa memberikan tanggapan mengenai *online shop* di media sosial Instagram dengan **baik**.
2. Sedangkan tanggapan responden terhadap variabel perilaku konsumtif (Y) dalam penelitian ini memperoleh persentase sebesar 78,05%. Hasil ini juga menunjukkan bahwa perilaku konsumtif siswa SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru terhadap *online shop* di media sosial Instagram berada dalam kategori **baik**.
3. Pada uji hipotesis diketahui nilai T hitung adalah sebesar $8,902 >$ nilai T tabel 1,992 dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 berada di bawah 0,05, hal ini menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara *online shop* terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru, dengan kata lain H_a diterima dan H_0 ditolak.
4. Berdasarkan analisis regresi linear sederhana, diketahui bahwa nilai regresi bernilai positif sebesar 0,590, dengan kata lain dapat dijelaskan bahwa *online shop* memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru. Sementara itu berdasarkan uji koefisien determinasi, diketahui bahwa nilai R^2 yang dihasilkan memperoleh nilai sebesar 0,514. Dari hasil ini dapat dijelaskan bahwa *online shop* memiliki proporsi pengaruh sebesar 0,514 atau 51,4% terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru.

Sedangkan sisanya sebanyak 48,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Dari penelitian yang telah peneliti lakukan, ditemukan hasil bahwa *online shop* memiliki pangaruh yang positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif siswa SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru. Namun dari hasil penelitian ini pengaruh yang dihasilkan hanya sebesar 51,4%. Dengan kata lain masih terdapat sebanyak 48,6% hal-hal lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif siswa. Dari hasil penelitian ini peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa hal yang harus digaris bawahi dan peneliti jadikan sebagai saran, yakni sebagai berikut :

1. Kepada siswa siswi SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru, diharapkan agar dapat menggunakan media sosial sebagaimana mestinya, dan selalu berhati-hati terutama dalam penggunaannya membeli produk secara online. Karna saat ini telah banyak penipuan yang terjadi dan pada akhirnya menyesal dikemudian hari.
2. Perilaku konsumtif dapat dihindari dengan mengatur agenda belanja dan adanya kesadaran akan pentingnya mengendalikan diri adalah hal yang penting untuk diterapkan.
3. Instagram dengan tampilannya yang menarik dapat dimanfaatkan sebagai media bisnis *online* yang lebih efektif dan menguntungkan.