



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

Nama : Wardatul Jannah  
Nim : 11443204164  
Judul : “Pemanfaatan Media Sosial dalam mencari pasangan hidup di kalangan masyarakat Kecamatan Bangkinang Kota”

Era globalisasi ini Teknologi semakin maju, dan kehadiran internet semakin dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam kegiatan sosialisasi, pendidikan, bisnis. sehingga tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial mempunyai pengaruh yang besar dalam kehidupan. Media sosial semakin berkembang dan banyak para remaja yang mulai mengikuti zaman dan menggunakan media sosial. Dengan begitu penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Bagaimana pemanfaatan media sosial dalam mencari pasangan hidup di kalangan masyarakat Kecamatan Bangkinang Kota. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode diskriptif kuantitatif untuk mendapatkan data yang diperlukan penulis menggunakan penyebaran angket, kemudian diolah dengan menggunakan program aplikasi SPSS (Statistical Product and Services Solution). jumlah populasi 284 Pasangan dan sampel pada penelitian yaitu berjumlah 74 Orang. Teori yang digunakan adalah teori *Uses and Gratifications*. Maka di Simpulkan hasil dari penelitian ini yaitu secara keseluruhan pemanfaatan media sosial dalam mencari pasangan hidup di kalangan masyarakat kecamatan bangkinang kota berada dalam kategori Baik yang artinya media sosial bermanfaat bagi masyarakat kecamatan bangkinang kota dibuktikan dengan pemanfaatan media sosial dalam mencari pasangan hidup di kalangan masyarakat bangkinang kota terkait informasi memperoleh presentase sebesar 75,6%, terkait fungsi pendidikan memperoleh presentase 71,6% dan Terkait Fungsi mempengaruhi memperoleh presentase 67,4% dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial lebih berfungsi kearah media informasi bagi masyarakat dalam mencari pasangan hidup.

**Kata Kunci : Pemanfaatan, Media Sosial, Pasangan Hidup**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

Name: Wardatul Jannah

Nim: 11443204164

Title: "Utilization of Social Media in finding a spouse in the Bangkinang City District community"

This era of globalization is advancing technology, and the presence of the internet is needed in daily life, both in socialization, education, business. So it can't be denied that social media has a big influence in life. Social media is growing and many teenagers are starting to follow the times and use social media. That way this research was conducted to find out how the use of social media in finding a spouse in the Bangkinang Kota District community. The research method used in this research is quantitative descriptive method to obtain the data needed by the writer using questionnaire distribution, then processed using the SPSS application program (Statistical Product and Services Solution). total population of 284 couples and samples in the study amounted to 74 people. The theory used is the theory of Uses and Gratifications. Then concluded the results of this study is that overall the use of social media in finding a spouse in the sub-district of Bangkinang, the city is in a good category, which means that social media is beneficial to the community. information obtained a percentage of 75.6%, related to the function of education to obtain a percentage of 71.6% and related to the influence function to obtain a percentage of 67.4% thus it can be concluded that the use of social media is more functioning towards information media for people in finding a life partner.

**Keywords:** Utilization, Social Media, Life Partner