

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN</b>	
<b>PENGESAHAN</b>	
<b>PERSEMBAHAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
	A. Latar Belakang .....
	1
	B. Batasan Masalah .....
	7
	C. Rumusan Masalah.....
	7
	D. Tujuan dan Kegunaan .....
	8
	E. Metode Penelitian .....
	9
	F. Indikator Penelitian.....
	12
	G. Sistematika Penulisan .....
	13
<b>BAB II</b>	<b>PROFIL PERUSAHAAN</b>
	A. Sejarah PT Penjuru Wisata Negeri .....
	14
	B. Profil PT Penjuru Wisata Negeri.....
	15
	C. Landasan Hukum .....
	16
	D. Visi dan Misi .....
	16
	E. Struktur Organisasi PT Penjuru Wisata Negeri .....
	17
	F. Persyaratan Umrah.....
	19
	G. Persyaratan Haji Khusus .....
	21
	H. Tiket Domestik & Internasional.....
	24
<b>BAB III</b>	<b>TINJAUAN TEORITIS</b>
	A. Teori Minat Beli.....
	25
	1. Pengertian Minat Beli.....
	25

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	27
3. Indikator dan Variabel Minat Beli.....	29
4. Ciri-ciri Minat beli.....	30
B. Teori Strategi.....	32
C. Teori Pemasaran.....	34
D. Teori Strategi Pemasaran.....	35
E. Teori Ekonomi Islam.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Pemasaran PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru Dalam Menarik Minat Calon Jamaah.....	48
B. Dampak Strategi Pemasaran PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru.....	59
C. Tinjauan Ekonomi Syariah.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**