



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ibrahim, *Manajemen Syariah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008,
- Basu Swastha & Irawan, *Manajemen penjualan*, Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Basu Swastha, *Azaz-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1997.
- _____, *Pengantar Ilmu Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Beni Rizki, *Analisis Pengaruh Iklan Flexi Terhadap Minat Beli Konsumen Studi pada Masyarakat Kec. Tampan Pekanbaru*, Skripsi Program Studi Manajemen UIN SUSKA Riau, Pekanbaru, 2012.
- Boone dan Kurtz, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- _____, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Catur E. Rismiati, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta: Kanisius, 2006.
- Dharmesta, Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: PBF Universitas Gadjah Mada, 1982.
- Durianto, Darmadi, Dkk, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- _____, *The Power of Selling*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Ferdhy Febrian, *The Power of Selling*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- <http://www.Marketing Syariah.com>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, 1991.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Kottler dan Gery Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Perhalindo, 1999, Jilid 2, Penterjemah: Alexander Sidora, h. 89.
- Marius P. Angipura, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Mayer Mowen & Minor Kent, *Analisis Perilaku Konsumen dan Faktor-faktor yang mempengaruhi*, Jakarta: Rieneka Cipta, 1998.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenadamedia, 2010.

Muhammad Firdaus NH dkk, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Ranaisan, 2005.

Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kertajaya, *Syariah Marketing*, Jakarta: Mizan, 2005.

Philip Kotler dkk, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 1997.

Philip Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Intermedia, 1987.

_____, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, 1999.

Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2004.

Roger D. Blackwell Engel & Paul W, Minard, *Consumen Behavior*, Jakarta: Binapura Aksara, 2003.

Roni Andesa, "Sumber Referensi Ekonomi dan Bisnis", artikel diakses pada 17 Desember 2018 dari <http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/pengertian-minat-konsumen.html>

Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), Cet, ke-5.

Sofyan Assuri, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.

Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.

William J. Stanton, *Fundamentals of Marketing*, Singapore: Graw Hill International, 2002, 10th Edition.

Zainal Abidin, *Pengurusan Pemasaran*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa, 1992.