

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Strategi pemasaran umrah dan haji khusus pada PT Penjuru Wisata Negeri adalah: PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru dalam menetapkan pakatnya tidak jauh berbeda dari pesaingnya dengan menyediakan variasi paket untuk berbagai pilihan dan tetap mempertahankan mutu produk. Strategi penetapan harga pada PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru dengan melihat perkembangan dan kondisi yang ada dan melihat dari segi transportasi, akomodasi, perlengkapan, dan konsumsi. PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru lebih mengutamakan strategi promosi dengan penjualan langsung karena melibatkan secara langsung antara penjual yang dalam hal ini tim *marketing* dan calon jamaah. Strategi distribusi PT Penjuru Wisata Negeri dengan melihat tempat yang strategis dengan kantor cabang yang cukup banyak di beberapa kota.
2. Adapun dampak dari strategi pemasaran PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru dalam menarik minat calon jamaah dapat terlihat dengan meningkatnya calon jamaah yang mendaftar dan berangkat menggunakan jasa PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru.
3. Tinjauan Ekonomi Islam tentang strategi pemasaran PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru dalam menarik minat calon jamaah, dari segi *product*, *price*, *promotion* dan *place* sudah sesuai dengan prinsip syariah ketika

melakukan tindakan pemasarannya seperti keadilan, lemah lembut, kejujuran, dan jauh dari ketidak pastian (*gharar*) walaupun belum sempurna dan harus terus ditingkatkan.

B. Saran

Dari penelitian yang penulis lakukan pada PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru, maka dapat disampaikan beberapa saran yang kiranya dapat memberikan manfaat, antara lain:

1. PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru yang saat ini sudah baik dalam mempromosikan paketnya dan dengan semakin berkembangnya PT Penjuru Wisata Negeri, diharapkan untuk tetap terus meningkatkan mutu pelayanan agar calon jamaah terus menerus membeli paket PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru.
2. Jika antara pemimpin perusahaan, staff, tim marketing dan mitra saling bekerjasama dalam merancang strategi pemasaran serta betul-betul berkomitmen dalam mewujudkan strategi pemasaran efektif maka meningkatkan minat calon jamaah untuk menggunakan jasa PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru akan bisa melebihi target .
3. Bagi PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru agar terus menjaga nilai-nilai syariah dalam melaksanakan pemasaran agar bisa menjalankan bisnis sesuai dengan yang diharapkan dan mendapatkan keberkahan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.