



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**STRATEGI PEMASARAN PAKET IBADAH UMRAH PADA  
PT PENJURU WISATA NEGERI PEKANBARU DALAM  
MENARIK MINAT CALON JAMAAH MENURUT  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**



**UIN SUSKA RIAU**



**OLEH**

**M FILBERT MUSNAL**  
**NIM. 11425103994**

**UIN SUSKA RIAU**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU-PEKANBARU**

**1440 H/2019 M**