

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dijalkannya sistem perbankan syariah pada pertengahan tahun 1990-an di Indonesia, beberapa lembaga keuangan syariah (LKS) tumbuh dan berkembang pesat di Indonesia. Lembaga keuangan syariah didirikan dengan tujuan mempromosikan dan mengembangkan penerapan prinsip-prinsip Islam, syariah dan tradisinya kedalam transaksi keuangan dan perbankan serta bisnis yang terkait. Adapun yang dimaksud dengan prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan dan keuangan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa dibidang syariah. Prinsip syariah yang dianut oleh lembaga keuangan syariah dilandasi oleh nilai-nilai keadilan, kemanfaatan, keseimbangan, dan ke universalan (rahmatan lil'alamin).¹

Menurut undang-undang RI Tahun 1998 tentang perbankan yang dimaksud dengan perbankan adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.²

¹ Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta : Kencana, 2010), cet. ke-1, h. 35-36.

² Zainuddin Ali, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2010), cet. ke- 2, h. 149.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tidak hanya di Bank, BMT juga termasuk lembaga keuangan. Secara *Terminologi* (bahasa) BMT berasal dari kata *bait* yang artinya rumah, *mal* yang artinya *harta*, *wat* yang artinya dan, serta *Tamwil* yang artinya pengayaan.³

Dari sekian banyak lembaga keuangan syariah, BMT (*Baitul Mal Wat Tamwil*) merupakan lembaga ekonomi Islam yang dibangun berbasis keumatan, sebab dibentuk dari, oleh dan untuk masyarakat. Karena itu, meskipun mirip dengan Bank Islam, BMT memiliki pasar tersendiri, yaitu masyarakat kecil yang tidak terjangkau layanan perbankan.⁴

Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) atau yang biasa disebut juga dengan “koperasi syariah” merupakan lembaga keuangan syariah yang berfungsi menghimpun dana dari masyarakat (anggota BMT) yang mempercayakan dananya disimpan di BMT dan menyalurkan dana kepada masyarakat (anggota BMT) yang diberikan pinjaman oleh BMT. BMT pertama kali berdiri bernama “*Baitul Mal Wat Tamwil* Salman”.⁵

Dalam arti lain BMT merupakan lembaga perekonomian rakyat kecil yang bertujuan meningkatkan dan menumbuh-kembangkan kegiatan ekonomi

³ Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), cet. ke-1, h. 26.

⁴ Nurul Huda dan Mohammad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam : Tinjauan Teoritis dan Praktis*, (Jakarta : Kencana, 2 010), edisi 1, cat. ke-1, h. 363.

⁵ Rizal Yahya, dkk, *Aktansi Perbankan Syari'ah : Teori dan Praktik Kontemporer*, (Jakarta : Salemba Empat, 2009), cet. ke-1 h. 22.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengusaha mikro dan kecil yang berkualitas dengan mendorong kegiatan menabung dan menunjang pembiayaan kegiatan perekonomiannya.⁶

Dasar berdirinya *Baitul Mal* sebagai manipestasi dari spirit al-Qur'an

Surat al-Maidah Ayat 2:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Artinya: “*dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-Nya.*”⁷

Hampir sama halnya dengan perbankan syariah, produk yang ditawarkan BMT pada umumnya adalah produk pembiayaan (*financing*) dan produk simpanan (*funding*). Produk pembiayaan meliputi pembiayaan *Bai' Bi Tsaman Ajil* (BBA), *Murabahah*, *Mudharabah*, *Musyarakah*, dan *Qardhul Hasan*. Sedangkan produk simpanan meliputi simpanan *Wadiah* dan *Murabahah*.⁸

Pada dasarnya nasabah akan memilih produk apabila keinginannya dapat dipenuhi oleh produk tersebut. Prilaku nasabah ini memang sangat

⁶ Ahmad Rodomi dan Ahmad Hamid, *Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: PT.Bestari Buana Murni,2008), cet.ke-1, h. 61.

⁷ Departemen Agama RI, *Al-qur'an Tajwid dan Terjemahan*, (Bogor : 28 Noverber 2007), cet. ke-1 h. 106.

⁸ Muhammad, *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil (BMT)*, (Yogyakarta : STIS,1998), cat. ke-1,h. 170.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menentukan dalam proses pembelian dan pemilihan produk tertentu.⁹ Sebuah produk menjadi berharga atau bernilai bukan karena adanya berbagai atribut fisik dari produksi tersebut, tetapi juga karena adanya nilai (*value*) yang dipandang berharga oleh konsumen. Konsep nilai yang harus ada dalam setiap barang adalah nilai-nilai keislaman (*islamic value*).¹⁰

Minat menurut bahasa adalah usaha dan kemauan untuk mempelajari dan mencari sesuatu. Sedangkan menurut istilah adalah kesukaan dan kemauan terhadap suatu hal.¹¹

Minat merupakan ketertarikan seseorang terhadap barang atau jasa untuk dimiliki maupun dikonsumsi. Hal ini juga sesuai pada teori dalam perilaku konsumen yang berarti suatu kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan menggunakan barang-barang dan jasa termasuk didalamnya suatu proses pengambilan keputusan pada persiapan dan pengambilan keputusan pada persiapan dan penentuan kegiatan-kegiatan tersebut. Minat merupakan kecenderungan jiwa seseorang terhadap sesuatu, biasanya disertai dengan perasaan senang, minat tidak timbul secara tiba-tiba melainkan timbul karena akibat prestasi, pengalaman dan kebiasaan.

Tabungan merupakan simpanan yang terkenal dikalangan masyarakat umum. Dari sejak kanak-kanak kita sudah dianjurkan untuk berhidup hemat dengan cara menabung. Pada awalnya menabung masih secara sederhana,

⁹ Husen Umar, *Riset dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta : Gramedia Pustaka, 2000), cet. ke-1, h. 50.

¹⁰ Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2*, (Pekanbaru : al-Mujtahadah press,2014), cet. ke-4, h. 89-90.

¹¹ <http://siaksoft.com> diakses pada tanggal 1 November 2017.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyimpan uang dibawah bantal atau didalam celengan dan simpanan dirumah. Namun faktor resiko menyimpan uang dirumah begitu besar seperti resiko kehilangan dan kerusakan.¹²

Menabung dan investasi merupakan prinsip kuantitas. Artinya, tidak semua kekayaan digunakan untuk konsumsi tapi juga disimpan untuk kepentingan pengembangan kekayaan itu sendiri.

Agar produk yang dibuat dapat diterima pasar, maka penciptaan produk haruslah memperhatikan tingkat kualitas yang sesuai dengan keinginan nasabah. Pruduk yang berkualitas tinggi artinya memiliki nilai yang lebih baik dibandingkan dengan produk pesaing atau sering disebut produk plus. Bagi dunia perbankan produk plus harus selalu diciptakan setiap waktu, agar dapat mencari calon nasabah baru atau mempertahankan nasabah lama.¹³

Semakin berkualitas suatu produk dan layanan yang diberikan oleh suatu perusahaan semakin tinggi kepuasan yang dirasakan oleh konsumen.¹⁴

Produk yang mempunyai nilai dan pelayanan yang bagus akan meningkatkan kepuasan konsumen, semakin meningkat kepuasan konsumen maka minat konsumen terhadap produk tersebut akan semakin tinggi.

BMT Marwah adalah lembaga keuangan syariah mikro yang berada di Jl.Pekanbaru-Bangkinang depan Pasar Danau Bingkuang, Kecamatan Kampar

¹² Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*, ed.1 (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada,2002), ed.1, cet.ke-2, h. 83.

¹³ M.Nur Rianto al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*,(Jakarta:Alfabeta,2010), cet. ke-1, h. 140-141.

¹⁴Etta Mamang Sangandji dan Sopiah,*Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, (Jogyakarta: CV Andi Offiset,2013), cet. ke-1, h.182.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Timur Kabupaten Kampar yang berdiri pada tahun 2006 yang hingga sekarang telah mempunyai empat kantor, yaitu kantor pusat di Pasar Danau bingkuang, tiga cabang lagi berada di Bina Baru Kampar Kiri, di Jl.Paus Pekanbaru, dan di Indrapura.

Berikut ini adalah data jenis-jenis Produk tabungan yang ada di BMT Marwah Danau Bingkuang.

Tabel 1.1
Jenis-jenis Tabungan di BMT Marwah

Nama Tabungan	Jenis Tabungan
Tabungan Cerdas	Simpanan siswa
Tabungan Marwah	Simpanan umum
Tabungan Qurban	Simpanan Qurban
Tabungan Haromain	Simpanan haji

Sumber Data: Wawancara dengan Shapyani, *Manejer Operasional BMT Marwah Danau Bingkuang*.

Dari beberapa jenis produk tabungan yang dimiliki oleh BMT Marwah peneliti tertarik untuk meneliti tabungan cerdas. Produk ini merupakan salah satu produk yang ditawarkan kepada nasabah untuk kelangan siswa, produk ini juga memiliki keunggulan yaitu biaya pembukaan tabungan yang rendah, mempunyai sistem tabungan dijemput langsung ketempat nasabah, saldo minimal yang kecil yaitu Rp. 10.000, dibebaskan dari pajak Administrasi, dan juga mempunyai sistem android yang mana jika nasabah melakukan simpanan diluar kantor nasabah tetap akan mendapatkan bukti slip setoran secara langsung.¹⁵

Dari beberapa sekolah yang menjadi nasabah BMT Marwah, peneliti tertarik untuk meneliti sekolah SDN 026 Balam Jaya yang berada didesa

¹⁵ Syabyani, (Manajer Operasional BMT Marwah Danau Bingkuang). *wawancara*, BMT Marwah, (Danau Bingkuang, 25 Oktober, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Balam Jaya kecamatan Tambang, lokasinya tidak begitu jauh dari kantor pusat BMT Marwah. Menurut pihak BMT Marwah respon menabung siswa SDN 026 Balam Jaya ini sangat bertolak belakang dengan respon awal pada saat sosialisasi yang dilakukan oleh pihak BMT Marwah. Pada awal sosialisasi dilakukan oleh pihak BMT Marwah jumlah siswa yang membuka rekening dan menabung menunjukkan respon yang baik, yaitu ada 60 orang siswa yang membuka rekening. Akan tetapi seiring berjalannya waktu jumlah siswa yang menabung mulai berkurang, bahkan menurut karyawan *funding* di lokasi SDN 026 tersebut sekarang ini jumlah siswa yang menabung hanya 7 sampai 12 orang siswa saja.

Dari penjelasan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “ **Pengaruh Produk Tabungan Cerdas Terhadap Minat Menabung Siswa Sdn 026 Balam Jaya Di Baitul Mall Wat Tamwil Marwah Danau Bingkuang Menurut Tinjauan Ekonomi Islam** “.

B. Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penelitian ini tidak terlalu luas dan lebih fokus maka penelitian difokuskan pada Pengaruh Produk Tabungan Cerdas Terhadap Minat Menabung Siswa SDN 026 Balam Jaya yang ada di kelas lima dan enam.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dapat disusun rumusan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apakah pengaruh produk tabungan cerdas terhadap minat menabung siswa SDN 026 Balam Jaya di BMT Marwah ?

2. Bagaimana tinjauan ekonomi Islam mengenai produk tabungan cerdas dan minat menabung siswa SDN 026 Balam Jaya di BMT Marwah Danau Bingkuang ?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah diatas, maka dapat ditetapkan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh produk tabungan cerdas dengan minat menabung Siswa SDN 026 Balam Jaya di *Baitul Mal Wat Tamwil* Marwah Danau Bingkuang.
2. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam mengenai pengaruh produk tabungan cerdas dengan minat menabung Siswa SDN 026 Balam Jaya di *Baitul Mal Wat Tamwil* Marwah Danau Bingkuang.

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis, dapat meningkatkan pola pikir yang diharapkan agar dapat memberikan motivasi, serta meningkatkan kompetensi pemahaman mengenai pengaruh produk tabungan Cerdas terhadap minat menabung Siswa SDN 026 Balam Jaya di *Baitul Mal Wat Tamwil* Marwah Danau Bingkuang.
2. Diharapkan bermanfaat secara teori dan aplikasi terhadap perkembangan ekonomi Islam.
3. Penelitian ini sebagai tugas dan syarat untuk meraih gelar sarjana ekonomi syariah (SE) pada Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.¹⁶ Berdasarkan permasalahan dan landasan analisis teori diatas dapat disusun suatu hipotesa yang merupakan jawaban sementara dari permasalahan penelitian yang harus dibuktikan secara empiris yaitu:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara produk tabungan cerdas terhadap minat menabung siswa SDN 026 Balam Jaya di *Baitul Mal Wat Tamwil* Marwah Danau Bingkuang (Ha).
2. Tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara produk tabungan cerdas terhadap minat menabung siswa SDN 026 Balam Jaya di *Baitul Mal Wat Tamwil* Marwah Danau Bingkuang(Ho).

Berdasarkan pada rumusan masalah dapat dirumuskan hipotesis pada penelitian ini yaitu : diduga tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan antara produk tabungan cerdas dan minat menabung siswa SDN 026 Balam Jaya di BMT Marwah Danau Bingkuang.

F. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang banyak menuntut penggunaan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut,serta penampilan dari hasilnya.

¹⁶ Sugiono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung, Alfabeta, 2010), cet.ke-1, h. 96.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Subjek Dan Objek Penelitian

a. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah siswa SDN 026 Balam Jaya yang menggunakan produk tabungan cerdas.

b. Objek penelitian

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah pengaruh produk tabungan cerdas BMT Marwah terhadap minat menabung siswa.

3. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah BMT Marwah Danau Bingkuang Jl. Bangkinag-Pekanbaru Kecamatan Kampar Timur, Kabupaten Kampar. Dan SDN 026 Balam Jaya kecamatan Tambang kabupaten Pekanbaru. Adapun alasan penulis memilih lokasi penelitian ini karena BMT Marwah ini dapat mengerakan masyarakat kecil untuk menabung, meskipun tabungan tidak sebesar kalangan menengah keatas. Dan alasan memilih SDN 026 Balam Jaya adalah, karena SDN tersebut dekat dengan lokasi kantor BMT Marwah.

4. Definisi Variabel

Definisi variabel adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel dengan cara memberikan arti atau menspesifikasikan kegiatan untuk mengukur variabel tersebut. Menjawab permasalahan-permasalahan pada penelitian ini perlu penulis sajikan operasionalisasi variabel sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.2
Definisi Operasional Variabel

Variabel Penelitian	Definisi	Indikator
Produk Tabungan Cerdas (X)	Tabungan merupakan simpanan pada bank yang penarikan sesuai persyaratan yang ditetapkan oleh bank. Penarikan tabungan dilakukan menggunakan buku tabungan, slip penarikan, kuitansi atau kartu Anjungan Tunai Mandiri (ATM) yang khusus diperuntukkan untuk nasabah dikalangan siswa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Variasi produk 2. Keuntungan produk 3. Mekanisme 4. Kualitas produk
Minat Menabung (Y)	Minat sebagai aspek kejiwaan bukan hanya mewarnai perilaku seseorang untuk melakukan aktivitas yang menyebabkan seorang merasa tertarik kepada sesuatu, tetapi juga dapat dikatakan sebagai subyek atas dasar adanya kebutuhan dan keingintahuan untuk memenuhi kebutuhan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rasa senang 2. perhatian 3. Aktivitas 4. Kepercayaan 5. Pelayanan 6. Lokasi dan keamanan 7. Kebersihan dan kenyamanan 8. Promosi 9. Kebijakan tabungan

5. Skala pengukuran

Mendapatkan data-data yang berkaitan dengan tabungan cerdas dan minat menabung siswa digunakan instrumen berupa kuesioner dengan pengukuran menggunakan skala likert yang mempunyai lima tingkatan dengan menggunakan dua instrumen produk tabungan cerdas dan minat

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menabung siswa yang kemudian dikembangkan menjadi beberapa pertanyaan atau parameter yang akan diukur.¹⁷

Sangat Setuju(SS) = Skor 5

Setuju(S) = Skor 4

Netral (N) = Skor 3

Tidak Setuju (TS) = Skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = Skor 1

6. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas lima dan enam SDN 026 Balam Jaya yang menabung di BMT Marwah Danau Bingkuang yang menggunakan produk tabungan yang berjumlah 31 siswa dan karyawan *funding* yang bertugas ke SDN 026 Balam Jaya 1 orang.

Sedangkan sampel merupakan sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Dari jumlah siswa kelas lima dan enam SDN 026 Balam Jaya dan karyawan BMT Marwah peneliti mengambil sampel dengan menggunakan metode *total sampling* yaitu pengambilan sampel dimana jumlah sampel sama dengan populasi yang ada dalam penelitian yaitu siswa SDN 026 Balam Jaya kelas V (lima) 13 orang siswa dan kelas VI (enam) 18 orang siswa dengan jumlah sebanyak 31 orang siswa dan karyawan *funding* BMT 1 orang.

¹⁷ Kamaruddin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Pekanbaru, SUSKA PRESS, 2012), cet. ke-1, h. 80

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Sumber Data

Sumber data yang digunakan penelitian ini dilihat dari segi cara perolehannya, maka penelitian ini menggunakan 2 (dua) sumber data yaitu:

- a. Data Primer, merupakan data langsung diperoleh dari siswa kelas lima dan enam SDN 026 Balam Jaya dengan cara menyebarkan kuesioner kepada nasabah mengenai karakteristik nasabah dan tanggapan terhadap pertanyaan yang diajukan pada nasabah berupa angket, serta wawancara dengan karyawan *Funding* BMT Marwah.
- b. Data sekunder, merupakan data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain), seperti laporan keuangan dan perkembangan jumlah nasabah dari tahun ketahun serta dari buku-buku yang berkaitan dengan penelitian.¹⁸

8. Tehnik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan maka penulis menggunakan beberapa metode, yaitu :

- a. Observasi, dalam penelitian ini peneliti menggunakan observasi Non Partisipan yaitu cara pengumpulan data yang penulis lakukan dengan mengamati gejala dan fenomena yang terjadi dilapangan tanpa harus ikut serta lansung kedalam kegiatan penelitian.
- b. Wawancara, yaitu bertanya langsung kepada karyawan dan nasabah BMT Marwah Danau Binguang.

¹⁸*Ibid.*, h. 27-28.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Angket Yaitu pengumpulan data dengan cara menyebarkan atau mengajukan pertanyaan yang sudah disiapkan oleh peneliti kepada nasabah yang akan diteliti guna mengetahui pengaruh produk tabungan cerdas terhadap minat menabung siswa SDN 026 Balam Jaya di BMT Marwah Danau Bingkuang.

d. Studi Dokumentasi

Dilakukan dengan memanfaatkan dokumen-dokumen tertulis, gambar, foto atau benda-benda lainnya yang berkaitan dengan aspek-aspek yang diteliti.

e. Studi Pustaka

Yaitu tehnik pengumpulan data dengan melakukan penelahan terhadap berbagai buku, literatur, catatan, serta berbagai laporan yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti.

9. Metode Analisis data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

a. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif merupakan suatu metode data yang telah diperoleh, disusun, dikelompokkan, dianalisis, kemudian diinterpretasi sehingga diperoleh gambaran tentang masalah yang dihadapi dan untuk menjelaskan hasil perhitungan. Data diperoleh dari data primer berupa kuesioner yang telah diisi oleh sejumlah responden penelitian.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Distribusi Jawaban Kuesioner

Hasil dari data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang telah diisi oleh responden, menyangkaut semua variabel yang diteliti, baik berupa distribusi frekuensi maupun persen distribusi frekuensi.

c. Uji Intrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk menentukan item-item pertanyaan yang valid (baik) atau tidak valid (tidak baik) dalam menentukan sebuah variable. Pengujian dilakukan dengan membandingkan antara koefisien korelasi (r) setiap item dengan r tabel dengan kriteria :

- 1) Jika r hitung $\geq r$ tabel, maka item pertanyaan dinyatakan valid.
- 2) Jika r hitung $\leq r$ tabel, maka item pertanyaan dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas bertujuan untuk melihat kehandalan dari item yang valid dalam menentukan variable. Pengujian dilakukan dengan membandingkan antara alpha cronbach dengan 0,6. Adapun kriteria pengujuannya adalah :

- 1) Jika alpha cronbach $\geq 0,6$ maka reliabilitas/handal.
- 2) Jika alpha cronbach $\leq 0,6$ maka tidak reliabelitas/tidak handal.

d. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah bagian dari statistik yang mempelajari cara pengumpulan dan penyajian data, sehingga mudah dipahami.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Statistik deskriptif hanya berhubungan dengan hal yang menguraikan atau memberikan keterangan-keterangan mengenai suatu data atau keadaan atau fenomena. Dengan kata lain, statistik deskriptif hanya berfungsi menerangkan keadaan, gejala, atau persoalan.

Dalam penelitian ini, analisis yang digunakan adalah deskripsi nilai rata-rata, standard deviasi, nilai minimum, nilai maksimum, range, modus dan median.¹⁹

e. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik merupakan persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linier yang berbasis Ordinary Least Square (OLS). Uji asumsi klasik yang digunakan untuk regresi linier sederhana sebagai berikut :

1) Uji Normalitas

Sebelum dilakukan analisis statistik, maka kenormalan data harus diuji terlebih dahulu. Uji normalitas data dapat dilihat dari grafik normal *P-P Plot*, apabila titik (data) masih berada disekitar garis normal maka disebut data normal dan begitu juga sebaliknya. Uji normalitas data juga bisa dianalisis dengan perhitungan statistik *kolmogrov-smirnov* dan uji normalitas data dengan grafik histogram.

2) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan salah satu bagian dari asumsi klasik dalam model regresi. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dalam sebuah data, dalam

¹⁹ *Ibid.*, h. 127.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini dengan melihat grafik *scatterplot* pada hasil output SPSS.

f. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis ini digunakan untuk menguji signifikan atau tidaknya hubungan satu variabel dengan satu variabel lainnya melalui koefisien regresinya, dimana variabel indenpenden (X) adalah produk tabungan cerdas, sedangkan variabel dependen (Y) adalah minat menabung siswa SDN 026 Balam Jaya.

$$Y = a+bx$$

Keterangan :

Y = minat menabung

a = konstanta

b = koefisisen regresi²⁰

X = produk tabungan cerdas

g. Uji Hipoesis Penelitian

1) Uji t

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel produk tabungan cerdas (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat menabung (Y) dengan $\alpha=0,05$ atau 5%. Hal ini dilakukan dengan membandingkan hasil t hitung pada SPSS dengan t tabel atau dengan membandingkan nilai signifikan t dengan α . Jika $t \text{ hitung} \geq t \text{ tabel}$, maka terdapat pengaruh yang

²⁰ Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Stastistik*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2005), cet. ke-2, h. 250.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

signifikan dari variabel produk tabungan cerdas terhadap variabel minat menabung.

2) Koefisien Korelasi Sederhana

Uji korelasi sederhana untuk mengetahui keeratan hubungan antara dua variabel dan mengetahui arah hubungan yang terjadi. Pedoman untuk mengetahui interpretasi koefisien korelasi adalah sebagai berikut :

Tabel 1.3
Interprestasi dari nilai r

R	Interprestasi
0	Tidak Berkorelasi
0,01 – 0,20	Sangat Rendah/sangat lemah
0,21 – 0,40	Rendah/lemah
0,41 – 0,60	Agak Rendah
0,61 – 0,80	Cukup
0,81 – 0,99	Kuat/tinggi
1	Sangat Kuat/sangat tinggi

3) Koefisien Determinasi (R^2)

Untuk mengukur kontribusi variable X terhadap variable Y digunakan uji (R^2). Nilai R^2 ini mempunyai range antara 0 sampai $\leq(0 \leq R^2 \leq 1)$. Semakin besar nilai R^2 (mendekati satu) semakin baik hasil regresi tersebut, dan semakin mendekati nol maka variabel keseluruhan tidak bisa menjelaskan variabel terikat.

Untuk membantu pengolahan data pembahan dalam penelitian ini, digunakan komputerisasi melalui program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 21,0.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Model Penelitian

Model penelitian ini dapat diterangkan bahwa produk tabungan cerdas berdampak pada minat menabung siswa SDN 026 Balam Jaya di Baitul Mall Wat Tamwil Marwah Danau Bingkuang, dengan kata lain dengan adanya produk tabungan cerdas sesuai dengan keinginan siswa akan dapat meningkatkan minat menabung siswa, dan akan berdampak baik pada BMT Marwah Danau Bingkuang, sebaliknya jika produk tabungan cerdas tidak sesuai dengan keinginan siswa juga dapat berpengaruh terhadap minat menabung siswa di BMT Marwah Danau Bingkuang. Model penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut :

Gambar 1.1
Model Penelitian



G. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan penelitian ini, penulis membagi dalam lima bab, dimana diantara bab memiliki kaitan satu sama lainnya yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, hipotesis, metode penelitian, model penelitian, dan sistematika penulisan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : GAMBARAN UMUM BAITUL MAL WAT TAMWIL MARWAH DANAU BINGUANG DAN SDN 026 BALAM JAYA

Bab ini berisi sejarah singkat, struktur organisasi, visi-misi dan produk-produk BMT MARWAH Danau Bingkuang dan letak geografis, visi-misi, struktur organisasi SDN 026 Balam Jaya.

BAB III : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori tentang Baitul Mall Wat Tamwil, Tabungan, Minat dan Tinjauan Ekonomi Islam

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pengaruh signifikan antara produk tabungan cerdas terhadap minat menabung siswa SDN 026 Balam Jaya di BMT MARWAH Danau Bingkuang, dan tinjauan ekonomi Islam.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini mengemukakan kesimpulan yang diperoleh dari uraian pembahasan serta mengajukan saran-saran sebagai pertimbangan suatu permasalahan.