

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, A., Purwarianti, A., Kuspriyanto, & Putra, A. (2013). Syntactic Phrase Chunking for Indonesian Language. *Procedia Technology*, 11.
- Aprilliawati, M. (2014). *Iklan Online dalam Media Sosial*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aryoyudanta, B., Adji, T. B., & Hidayah, I. (2016). Semi-supervised learning approach for Indonesian Named Entity Recognition (NER) using co-training algorithm. *International Seminar on Intelligent Technology and Its Application*, 7–12.
- Berry, M., & Kogan, J. (2010). *Text Mining: Applications and Theory*. A John Wiley and Sons, Ltd (Vol. 58).
- Insanudin, A. (2013). Ekstraksi Informasi Kemacetan pada Media Digital. *Universitas Komputer Indonesia*.
- Jansen, B., Zhang, M., Sobel, K., & Chowdury, A. (2009). Twitter Power: Tweets as Electronic Word of Mouth. *Journal of The American Society for Information Science and Technology*, 3(2), 80–90.
- Jiang, J. (2012). Information Extraction from Text. *Research Collection School of Information Systems*.
- Junia, M., & Rosyad, U. N. (2013). Kajian Hubungan Antara Iklan Di Media Sosial Dengan Minat Beli Konsumen. *Prosiding Manajemen Komunikasi*.
- Khamar, K. (2013). Short Text Classification Using kNN Based on Distance Function, 2(4), 1916–1919. *International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering*.
- Khodra, M. L., & Purwarianti, A. (2013). Ekstraksi Informasi Transaksi Online pada Twitter. *Cybermatika*, 1(July), 1–4.
- Kohavi, & Provost. (1998). Confusion matrix. *Encyclopedia of Machine Learning*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mujilahwati, S. (2016). Pre-Processing Text Mining pada Data Twitter. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 18–19.
- Nadeau, D., & Sakine, S. (2007). A survey of named entity recognition and classification. *Linguisticae Investigationes*, (30), 3–26.
- Peerreach. (2015). [Online]. Retrieved March 26, 2017, from <http://peerreach.com/>
- Putranto, H. A., Setyawati, O., & Wijono. (2016). Pengaruh Phrase Detection dengan POS-Tagger terhadap Akurasi Klasifikasi Sentimen menggunakan SVM. *Jnteti*, 5(4), 252–259.
- Rahman, U. (2015). Klasifikasi Iklan pada Twitter Menggunakan k-Nearest Neighbor (k-NN). *Universitas Uin Suska Riau*.
- Ramshaw, L. A., & Marcus, M. P. (1995). *Text Chunking using Transformation-Based Learning*. Bowdoin Collage, Brunswick.
- Sumantoro. (2002). *Terperangkap dalam iklan, meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Syahroni, A. W., Santoso, J., & Setyati, E. (2017). Pendekatan Rule Handmade untuk Menentukan Klausa Bahasa Indonesia. *Konferensi Nasional Sistem & Informatika 2017*. 598–603..
- Taufik, N., Wicaksono, A. F., & Adriani, M. (2017). Named entity recognition on Indonesian microblog messages. *Proceedings of the 2016 International Conference on Asian Language Processing, IALP 2016*, 358–361.
- Witten, I. H. (1999). *Text mining. Computer Science, University of Waikato, Hamilton, New Zealand*.