

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahapan yang telah dilakukan untuk proses *Named Entity Recognition* pada *tweet* iklan dengan menggunakan metode *k-Nearest Neighbor*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. *Named Entity Recognition* pada *tweet* iklan dengan menggunakan metode *k-Nearest Neighbor* dapat diterapkan untuk klasifikasi nama entitas pada *tweet* iklan yaitu nama penjual, nama produk, alamat dan kontak.
2. Berdasarkan hasil uji 11 kata diperoleh akurasi tertinggi menggunakan  $K=3$  dengan akurasi 81,81%

#### 6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa hal yang dapat disebutkan sebagai saran untuk pengembangan sistem *Named Entity Recognition* pada *tweet* iklan menggunakan metode *k-Nearest Neighbor* dan menyempurnakan penelitian ini di masa yang akan datang antara lain:

1. Algoritma berbeda bisa digunakan untuk penelitian selanjutnya untuk melihat perbandingan akurasi.
2. Pada penelitian selanjutnya bisa menggunakan jenis iklan yang berbeda dan juga nama entitas yang berbeda.