



UIN SUSKA RIAU

IMPLEMENTASI E-TICKETING PADA PENJUALAN TIKET PT. PUTRAMAJU GLOBAL INDONESIA

AHMAD FAUZI PATURUSI

NIM: 11353104697

Tanggal Sidang: 09 Mei 2019

Periode Wisuda:

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Sains dan Teknologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Jl. Soebrantas, No. 155, Pekanbaru

ABSTRAK

Meningkatnya teknologi dan ilmu pengetahuan mempengaruhi kinerja perusahaan dalam melakukan strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan. Pada dunia bisnis dimanfaatkan oleh perusahaan untuk diterapkan pada sebuah sistem penjualan tiket. Saat ini sistem penjualan tiket di PT. Putramaju Global Indonesia masih sederhana dan manual yaitu penumpang datang keloket perusahaan. Dengan penerapan *e-ticketing* yang berbasis website bertujuan untuk membangun sistem e-ticketing penjualan tiket keberangkatan pada PT. Putramaju Global Indonesia. Beberapa permasalahan saat ini yaitu, ketidaktahuan penumpang tentang tiket yang telah terjual dan sisa tiket sehingga terjadi antrean yang cukup panjang pada musim liburan atau *peak season*, pemasaran yang hanya sebatas *offline*, pembuatan laporan harus merekap tiket satu persatu, tentunya langkah tersebut kurang efisien dalam penghematan waktu. Pemasaran yang hanya sebatas *offline* sedangkan rute yang dilewati merupakan jalur yang ramai. Tujuan penelitian ini adalah untuk membangun sebuah sistem yang dapat mengelola penjualan tiket di PT. Putramaju Global Indonesia. Sistem dibangun berbasis web dengan penerapan *e-ticketing* untuk mempermudah penumpang dalam pembelian tiket. Pada penelitian ini menggunakan metode *waterfall* dan *unified modeling language* (UML), sistem yang dibuat diuji menggunakan metode *blackbox* dan I (UAT). Hasil penelitian berupa sistem *e-ticketing* berbasis web yang dapat membantu penumpang dapat melakukan pemesanan dan pembelian tiket secara *online*.

Kata Kunci: *e-ticketing*, pemesanan tiket, PT. Putramaju Global Indonesia, *website*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



UIN SUSKA RIAU

E-TICKETING IMPLEMENTATION OF TICKET SALES IN PT. PUTRAMAJU GLOBAL INDONESIA

**AHMAD FAUZI PATURUSI
NIM: 11353104697**

Date of Final Exam: May 09th 2019

Graduation Period:

*Department of Information System
Faculty of Science and Technology*

*State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Soebrantas Street, No. 155, Pekanbaru*

ABSTRACT

The escalation of technology and science affect the company's performance in conducting marketing strategies. The world of business is utilized by companies to be applied to their ticket sales system. Currently the ticket sales system at PT. Putramaju Global Indonesia is still unsophisticated and manual, which requires the passengers to visit the counter. The implementation of website-based e-ticketing is expected to build an e-ticketing system which may facilitate the departure ticket sales at PT. Putramaju Global Indonesia. Currently, there are several issues, namely the unconsciousness of passengers about the tickets sold and the remaining tickets available, therefore long queues constantly occur during the holiday season or peak season due to the offline marketing system. Another issue is that in making reports, the workers may have to recapitulate each ticket, which is certainly less efficient for time-saving. Marketing is only limited to offline mode, whereas the route being passed is a busy route. The purpose of this research is to build a system that can manage ticket sales at PT. Putramaju Global Indonesia. The system is built as a web-based system with the application of e-ticketing to facilitate passengers in purchasing tickets. This research used the waterfall method, and the unified modeling language (UML). The system built is then tested by using the black box method and user acceptance test (UAT). The results of the research indicated that a web-based e-ticketing system may assist the passengers to make reservations and purchase tickets online.

Keywords: *e-ticketing, PT. Putramaju Global Indonesia, ticket booking and website*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.