

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan ke arah lebih modern telah membuat kebutuhan manusia akan informasi semakin berkembang dan meningkat. Dewasa ini, kebutuhan akan mendapatkan informasi melalui media terus meningkat. Orang akan bisa memperoleh informasi melalui media-media yang ada baik berupa koran, radio, televisi maupun internet. Media massa telah merasuk (*pervarise*) ke kehidupan masyarakat modren. Media massa telah menyentuh hampir semua aspek sehari-hari dalam kehidupan kita.¹

Dengan hadirnya berbagai media massa tersebut baik media cetak maupun media elektronik dalam berbagai penyajian isi dan pola acara yang di tampilkan, maka hal tersebut akan membawa berbagai perubahan dan menambah tata nilai dan norma di dalam masyarakat. Media sudah menjadi bagian kehidupan sehari-hari masyarakat, sehingga mereka akan sulit terlepas dari media massa tersebut.

Begitu banyaknya media massa yang ada saat ini membuat khalayak harus pintar-pintar dalam memilih serta memilah mana yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Tentunya juga dapat memberikan manfaat dan pengetahuan serta wawasan lebih terhadap khalayak yang sesuai dengan fungsi media massa yaitu memberi informasi, edukasi, hiburan dan persuasif.

Media yang paling dominan dalam berkomunikasi adalah televisi. Televisi sebagai salah satu media elektronik dalam komunikasi massa dianggap telah berhasil dalam menjalankan fungsinya untuk memberikan siaran informasi. Hiburan, dan pendidikan kepada masyarakat luas. Bila dibandingkan dengan radio yang hanya dapat didengar (*audible*), televisi jelas mempunyai pengaruh yang lebih kuat dalam kapasitasnya tersebut, karena

¹ Vivian, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta: Kencana Pranada Media, 2008), 8.

selain siarannya dapat di dengar (*audible*) dan dapat dilihat (*visible*), siaran televisi yang memiliki sifat-sifat langsung, stimulus, intim dan nyata.²

Keberhasilan sebuah stasiun televisi untuk dapat merebut mata dan hati penonton tak lepas dari suksesnya sebuah program acara televisi. Program adalah segala hal yang di tampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan khalayaknya.³ Satu stasiun penyiaran selalu merancang acara sebaik mungkin, sehingga tetap menarik dan menjaga ketertarikan khalayak terhadap program acara yang disajikan.⁴ Oleh karena itu stasiun penyiaran berlomba-lomba merancang program acara sebaik mungkin untuk mendapatkan ketertarikan khalayak untuk menonton acara yang ditayangkan. program acara yang informatif dan menghibur, tidak membutuhkan banyak konsentrasi, sehingga menjadi salah satu acara yang sangat dibutuhkan oleh pemirsa. Program yang disajikan antaranya siaran berita, komedi, drama, *talkshow*, kuliner hingga *travel and lifestyle*.

Televisi juga memiliki peran penting dalam memberikan informasi kepada khalayak. Tayangan televisi juga dapat berpengaruh memberikan sumber informasi dan pengetahuan. Dalam kebutuhan informasi pada media televisi tercapainya keinginan khalayak untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan dari acara yang disajikan dengan menarik, sehingga menarik orang untuk menonton acara tersebut. Informasi digunakan khalayak untuk menambah pengetahuan dan meningkatkan keterampilan yang pada akhirnya dapat mengubah sikap dan perilakunya.

Salah satu tayangan yang cukup diminati oleh khalayak adalah tayangan kuliner. Tayangan kuliner yang dihadirkan berbagai stasiun televisi memberi warna tersendiri pada tayangan televisi. Setiap tayangan kuliner yang ditayangkan stasiun televisi memiliki ciri khas dan keunikan tersendiri, ini menjadi tantangan tersendiri bagi stasiun televisi untuk menghadirkan tayangan kuliner yang menarik. Berkembangnya ragam kuliner saat ini,

²Dedi Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, (Bandung: Remaja Rodaskarya, 2008), 169.

³Morissan M.A, *Menejemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Kencana, 2009), 200.

⁴Hidajanto, *Dasar Dasar Penyiaran*, (Jakarta: kencana, 2011), 135.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuat munculnya banyak program-program tayangan kuliner di televisi untuk memberikan pengetahuan seputar kuliner kepada khalayak.

Salah satu stasiun tv yang telah diminati oleh banyak masyarakat yaitu NET Mediatama Masa Kini, Sesuai perkembangan teknologi informasi, NET. didirikan dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa mendatang akan semakin terhubung, lebih memasyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi, dan lebih mudah diakses. Karena itulah, sejak awal, NET. muncul dengan konsep multiplatform, sehingga pemirsanya bisa mengakses tayangan NET. secara tidak terbatas, kapan pun, dan di mana pun.

Secara konten, tayangan NET. berbeda dengan tayangan televisi yang sudah ada. Sesuai semangatnya, tayangan berita NET. wajib menghibur, dan sebaliknya, tayangan hiburan NET. harus mengandung fakta, bukan rumor atau gosip. NET yang membawa revolusi media kearah yang lebih maju dan modern. NET Mediatama saat ini juga memiliki aplikasi *Mobile NET* dan *NET Connect* untuk diunduh agar memudahkan menonton program tayangan secara siaran langsung melalui *mobile*. Dari *rating* yang di hasilkan diketahui minat penonton memiliki rating sebesar 14.481 dan *NET Connect* sebesar 22.980 orang yang menonton tayangan NET yang menyajikan program-program unggulan yang menarik.⁵ NET TV menyajikan banyak program tayangan yang diminati oleh banyak pemirsa, program-program tayangan yang disajikan NET TV diantaranya, Berita, *Talkshow*, Drama, Komedi, Kuliner hingga Olahraga. Program tayangan kuliner yang di sajikan oleh NET TV salah satunya adalah *Chef's Table*.

Program tayangan *Chef's Table* hadir secara komersil sejak tahun 2014, dengan jadwal tayang setiap hari sabtu dan minggu pukul 15.00 WIB. *Chef's Table* merupakan program NET TV dengan kategori kuliner/*lifestyle*. *Chef's Table* menyajikan program televisi yang bertemakan kuliner *demo cooking* yang dibawakan oleh *Chef Chandra Yudasswara* yang biasa memasak-masakan dengan tampilan mewah (*fancy food*). Pembawa acara pada program *Chef's Table* ini lebih menonjolkan kesan yang santai, dan gaul.

⁵ <http://apps.netmedia.co.id/> diakses pada 05-08-2018 pukul 10:47 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berbeda dari program kuliner lainnya, seperti Demen Makan, Ok Food dan lain sebagainya, program tayangan *Chef's Table* di kemas tanpa adanya konten wisata atau jalan-jalan di dalamnya. Konten program tayangan *Chef's Table* ini fokus kepada persiapan, pengolahan, tips dan trik hingga penyajian satu hidangan.

Program *Chef's Table* yang berfokus pada persiapan, pengelolaan dan penyajian suatu hidangan di kemas dengan menarik. Pembawa acara yaitu *chef's* Chandra Yudasswara dalam membawakan program ini menonjolkan kesan yang santai dan gaul dalam mengkomunikasikan program *Chef's Table*. Dengan pembawaan yang santai dan gaul, tentunya segmentasi pada program ini banyak disaksikan oleh kalangan remaja dan anak muda. SMKN 3 adalah salah satu SMK Negeri yang terdapat di kota Pekanbaru yang beralamat Jalan Dr. Soetomo No. 110 Suka Mulia, Sail. Adapun di SMKN 3 Pekanbaru salah satu kejuruan yang di ajarkan adalah Tata Boga. Menurut pengamatan awal penulis bahwa siswa yang mengambil jurusan Tata Boga tidak hanya mendapatkan teori atau praktek dari guru atau tenaga pengajar saja dalam memperkaya pengetahuan tentang dunia kuliner, tetapi siswa juga memanfaatkan media dalam mendapatkan informasi tentang dunia kuliner. Hampir seluruh siswa/i memilih jurusan tata boga dikarenakan ingin menjadi *chef* dalam suatu tempat tertentu, seperti *chef* di *restaurant*, hotel mewah, kapal pesiar, rumah sakit dan bahkan ahli gizi, dengan berkembangnya program tayangan kuliner di televisi saat ini maka informasi sangat penting untuk mereka guna menambah pengetahuan seperti dunia kuliner, seperti variasi resep nusantara maupun Internasional, teknik pengolahan suatu hidangan, tips dan trik, dan lain sebagainya.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk meneliti lebih jauh tentang permasalahan ini dan menjadikan suatu karya ilmiah skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pogram *Chef's Table* NET TV Terhadap Pengetahuan Kuliner Siswa Tata Boga SMKN 3 Pekanbaru”**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penegasan Istilah

1. Pengaruh : Menurut kamus besar bahasa Indonesia pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak kepercayaan atau perbuatan seseorang.⁶
2. Program : Program berasal dari bahasa Inggris yaitu *programme* atau program yang berarti acara atau rencana. Undang-undang penyiaran Indonesia tidak menggunakan kata program untuk acara tetapi menggunakan istilah “Siaran” yang didefinisikan sebagai pesan atau rangkaian pesan yang disajikan dalam berbagai bentuk. Dengan demikian, pengertian program adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiennya.⁷
3. *Chef’s Table* : Program *Chef’s Table* merupakan tayangan *Show Cooking* yang dibawakan oleh *chef* terkenal yaitu Chandra Yudasswara dengan tampilan *Fancy Food*, dimana *chef* Chandra akan mengundang langsung tamu (*Artist/ Public Figure*) untuk hadir di acara *Chef’s Table*.⁸
4. NET TV : Sebuah stasiun televisi swasta terestrial nasional di Indonesia yang didirikan pada 18 Mei 2013 dan resmi diluncurkan pada 26 Mei 2013. NET Televisi Masa Kini merupakan salah satu alternatif tontonan hiburan layar kaca. NET hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun TV lain. Sesuai perkembangan teknologi informasi, NET didirikan dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa mendatang akan semakin terhubung, lebih masyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi, dan lebih mudah diakses.
5. Kuliner : Secara harfiah, kuliner adalah kata yang biasa digunakan untuk merujuk pada sesuatu yang berhubungan dengan memasak atau profesi kuliner. Profesi kuliner sendiri dapat diartikan profesi untuk memasak atau mempersiapkan produk makanan, seperti *chef*, *management restaurant*, ahli penata diet, ahli gizi dan sebagainya

⁶ Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008), 8

⁷ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Kencana, 2009), 199

⁸ <http://www.netmedia.co.id/program/117/Chefs-Table> diakses 13-02-2018, 22:03 WIB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Tata Boga : Ilmu pengetahuan mengenai boga (seni mengolah masakan) yang meliputi persiapan pengolahan sampai dengan menghadirkan makanan itu sendiri yang bersifat tradisional maupun Internasional.
7. SMKN 3 : Sekolah menengah kejuruan yang terletak di jalan Dr. Soetomo No.110 Suka Mulia, Sail kota Pekanbaru, Riau.

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

- a. Adakah pengaruh program *Chef's Table* di NET TV terhadap pengetahuan kuliner siswa Tata Boga SMKN 3 Pekanbaru.
- b. Seberapa besar pengaruh program tayangan *Chef's Table* terhadap pengetahuan kuliner siswa Tata Boga SMKN 3 Pekanbaru.

2. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan kepada Pengaruh Program *Chef's Table* di NET TV Terhadap Pengetahuan Siswa Tata Boga SMKN 3 Pekanbaru angkatan 2016 (kelas XI) dan 2017 (kelas X).

3. Rumusan Masalah

Masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini yaitu: adakah pengaruh program *Chef's Table* di NET TV terhadap pengetahuan kuliner siswa Tata Boga di SMKN 3 Pekanbaru?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui adakah pengaruh program *Chef's Table* NET TV Terhadap Siswa Tata Boga SMKN 3 Pekanbaru.

2. Kegunaan

- a. Kegunaan akademis

Sebagai sumbangsih ilmiah penulis terhadap perkembangan dunia akademis dan bisa dijadikan referensi oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi jurusan *Broadcasting*.

b. Kegunaan teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan peneliti serta pembendaharaan karya ilmiah pengembangan Ilmu Komunikasi khususnya media massa dalam bentuk penelitian khalayak.

E. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan penelitian ini penulis membagi enam bab bahasan yang masing-masing bab terdiri dari beberapa sub-sub yang akan diuraikan dengan sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan Latar Belakang, Penegasan Istilah, Permasalahan, Tujuan dan Kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisikan Teori, Kajian Terdahulu, Definisi Konseptual variabel dan Hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Berisikan tentang jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Uji Validitas dan Teknik Analisa Data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Gambaran umum lokasi penelitian terdiri dari sejarah berdirinya SMKN 3 Pekanbaru, Visi, Misi, dan Tujuan didirikannya jurusan Tata Boga di SMKN 3 Pekanbaru.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang Hasil Penelitian dan Pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan Kesimpulan dan Saran. Kesimpulan diperoleh dari hasil penelitian berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian. Bab ini juga berisikan saran-saran

penulis yang ditarik berdasarkan kesimpulan yang diperoleh yang diharapkan akan dapat memberi sedikit masukan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.