

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Gebby Destia Solalia
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Komunikasi Interpersonal Humas Dalam Memberikan Pelayanan Publik Kepada Masyarakat Di Pengadilan Tata Usaha Negara (PTUN) Pekanbaru.

Komunikasi Interpersonal adalah suatu proses komunikasi yang efektif untuk menerapkan suatu pendekatan dalam rangka mencapai tujuan yang diharapkan. Dalam komunikasi interpersonal, proses menjaga hubungan baik, meliputi sebuah usaha untuk menjaga hubungan baik dengan melakukan perbaikan-perbaikan, yakni dengan mencegah adanya permasalahan yang telah terjadi. Salah satunya komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh humas di Pengadilan Tata Usaha Negara Pekanbaru dalam memberikan pelayanan publik kepada masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi interpersonal humas Pengadilan Tata Usaha Negara dalam memberikan pelayanan publik kepada masyarakat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Joseph de Vito, dengan pendekatan aspek humanistik yaitu keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dari penelitian ini adalah humas PTUN dan masyarakat yang berkepentingan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dari kelima aspek humanistik tersebut, semuanya telah diterapkan oleh humas PTUN sebagai lembaga publik dalam memberikan Pelayanan publik kepada masyarakat, yang telah didasari oleh UU Keterbukaan Informasi, UU No 51 tahun 2009 dan UU No 48 tahun 2009.

Kata kunci: Komunikasi Interpersonal, Pelayanan Publik, Aspek Humanistik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Gebby Destia Solalia
Department : Communication
Title : The Interpersonal Communication of the Public Relations in Providing the Public Service to Society in State Administrative Court (SSAC) Pekanbaru

Interpersonal communication is an effective communication process to implement an approach to obtain the desired goal. In interpersonal communication, the process to keep relationship includes an effort to keep the relationship by making some improvements, i.e preventing the potential problems. One of them is interpersonal communication done by the SSAC Pekanbaru in providing the public service to people. The objective of this research is to know The Interpersonal Communication of the Public Relations in Providing the Public Service to Society in State Administrative Court (SSAC) Pekanbaru. Theory used in this research is Joseph de Vito's theory with humanistic approach, namely openness, empathy, supportive, positive and equality. This research uses descriptive-qualitative method. Data is collected from observation, interview and documentation. Informants are the public relations of the SSAC and relevant people. This thesis finds that, the public relations of the SSAC has implemented five humanistic aspects. It is relevant with its status as the public institution to provide the public service for people based on Acts of Information Transparency, Acts No. 51 year 2009 and Acts No. 48 year 2009.

Keywords : Interpersonal Communication, Public Service, Humanistic Aspects.