

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Wirda Nofira

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar Dalam Mempromosikan *Event* Festival Pesona Budaya Minagkabau 2017 Di Kabupaten Tanah Datar

Strategi komunikasi merupakan paduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi untuk mencapai suatu. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar Dalam Mempromosikan *Event* Festival Pesona Budaya Minagkabau 2017 Di Kabupaten Tanah Datar. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah Kasi Usaha Pemasaran, Kasi promosi Wisata, Budayawan, dan Bundo Kandung Kabupaten Tanah datar. strategi komunikasi yang dilakukan merupakan perpaduan seluruh proses perencanaan yaitu menetapkan komunikator, mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode dan memilih media atau saluran komunikasi. sedangkan dalam manajemen komunikasi adalah proestimabl balik pertukaran sinyal untuk memberikan informasi, membujuk dan memberi perintah berdasarkan makna yang sama. Hal tersebut dilakukan agar tujuan yang diinginkan tercapai. Dari hasil stategi komunikasi diatas dapat disimpulkan, bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga mencapai hasil sangat baik. Hal tersebut dilihat dari apa yang menjadi target atau sasaran dari Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam *event* ini berjalan sebagaimana mestinya. Dari segi wisatawan menunjukkan peningkatan yang lebih baik serta dapat memberikan manfaat bagi wisatawan yang berkunjung.

Kata Kunci : Stategi Komunikasi, Promosi, Festival Pesona Budaya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Wirda Nofira

Department : Communication

Title : **The Communication Strategy of Sport, Youth and Tourism Division of Tanah Datar Government in Promoting the Event of 2017 Minangkabau Culture Attraction Festival in Tanah Datar Regency**

The communication strategy is an integration of communication planning and communication management to reach a goal. The objective of this research is to know The Communication Strategy of Sport, Youth and Tourism Division of Tanah Datar Government in Promoting the Event of 2017 Minangkabau Culture Attraction Festival in Tanah Datar Regency. This research uses descriptive-qualitative method. Data is collected from observation, interview and documentation. Informants are the head of marketing section, the head of tourism promotion section, cultural observers, and respected leaders in Tanah Datar. The communication strategy done is the integration of all planning processes, namely deciding a communicator, knowing the public, arranging message, deciding a method and selecting a communication channel or media. The communication management is the reversed process of signal exchanges to provide information and persuade as well as provide a command based on the same meaning. This is done to reach the goal desired. This thesis finds that the communication strategy done by Sport, Youth and Tourism Division of Tanah Datar Government has reached a very good result. This can be seen from the target of the Sport, Youth and Tourism Division of Tanah Datar Government in the event which is run as desired. Tourists are growing and they get benefits from the program.

Keywords : Communication Strategy, Promotion, Culture Attraction Progra