

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Elvinaro. *Metode Penelitian untuk PR Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2010
- Agus M Harjana. *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius, 2003
- Alo Liliweri. *Makna Budaya dalam Komunikasi antarbudaya*. Yogyakarta: Lkis Pelangi, 2002
- Any Noor, *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta, 2009
- Burhan, Bungin. *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Changra, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo, 1998
- Saladi, Djaslim. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Mondar Maju, 1997
- Efeendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002
- Efendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007
- Fred R David. *Manajemen Strategi dan Konsep*. Jakarta: Perhelalindo, 2002
- M. Fuad, dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000
- Morissan. *Pengantar Public Relations strategi menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Ramdina Prakasa, 2006
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008
- Nasution S. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004
- Effendy, Onong uchjana. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni, 1981
- Pendit Nyoman S. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita, 1990
- Kriyantono, Racmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1986

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integreted Marketing*

Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2008

S. Natoradjo. *Event Organizer Dasar-Dasar Event Manajement*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011

Karnilah, Siti. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbitan Ut, 1999

Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress, 2009

W. Suranto. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010

William J. Stanton. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1991

Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo, 2004

Referensi lainnya

<http://www.gurupendidikan.co.id/suku-minangkabau-sejarah-kebudayaan-adatistiadat-sistemkepercayaan-sertabahasanya/>.

Dokumentasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar