

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar dalam mempromosikan *event* Festival Pesona Budaya Minang Kabau Tahun 2017 yaitu,

Menjadi komunikator dengan melakukan berbagai cara untuk memberikan informasi, mengajak dan memberikan pengetahuan tentang *event* wisata yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah datar. Selain itu Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga juga melakukan sosialisasi langsung ke kecamatan yang ada di Kabupaten Tanah Datar dengan Menggunakan mobil keliling, memanfaatkan media cetak seperti spanduk, baliho, dan koran. Sedangkan untuk media elektronik seperti radio dan Televisi. Yang tidak kalah pentingnya juga memanfaatkan media sosial yang bertujuan agar informasi yang disampaikan dapat mencakup seluruh masyarakat yang ada di kabupaten Tanah Datar khususnya dan para wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara pada umumnya. Dari strategi komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam mempromosikan *event* wisata dan dampak terhadap budaya lokal yang dilakukan sudah mendapatkan hasil yang baik dan sesuai dengan target maupun sasaran, walaupun masih ada kendala tetapi tidak menjadi hambatan dalam keberlangsungan *event* wisata ini.

B. Saran

Penulis mencoba memberikan saran kepada Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar dalam melakukan strategi komunikasi dalam mempromosikan *event* wisata dan dampak terhadap budaya lokal yaitu;

1. Dinas Pariwisata Hendaknya lebih sering melakukan sosialisasi maupun promosi baik langsung maupun tidak langsung kepada masyarakat,

sehingga masyarakat tidak canggung untuk ikut dalam *event* wisata dan agar mengetahui bagaimana budaya alam Minangkabau yang sebenarnya.

2. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam melaksanakan event ini hendaknya lebih teliti lagi dalam memilih mengisi acara. Sehingga yang menjadi prioritas dalam masyarakat Minangkabau tidak terlupakan.
3. Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga dalam melaksanakan *event* wisata agar lebih mendahulukan produk Minangkabau sendiri dibandingkan dengan produk-produk lainnya.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

